



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

### 1. Datos

**Materia:** EMPRENDIMIENTO  
**Código:** ESI0038  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO  
**Correo electrónico:** jvera@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 16		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	32	16	0	80

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Por lo expuesto, la Universidad del Azuay, como estrategia institucional, fomenta el emprendimiento mediante mecanismos de talleres vivenciales para lograr un correcto manejo de las diferentes técnicas que un profesional debe dominar y conocer para convertir su actitud emprendedora, innovación y creatividad en un verdadero proceso de Creación de la Empresas. Para esto nos hemos planteado la necesidad de identificar y formar el perfil del Emprendedor del nuevo milenio, donde la generación de las ideas de negocio para formarla y crear una empresa dando particular atención a los siguientes ejes: la mercadotecnia, las finanzas, la organización empresarial, y el marco legal; que planificando dentro de un marco lógico, permitan alcanzar indicadores de eficiencia y eficacia empresarial. El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento y su motivación (3 horas)
1.2	El emprendedor y la Innovación (3 horas)
1.3	Características del emprendedor (3 horas)
1.4	El espíritu Emprendedor (3 horas)

<b>2</b>	<b>Etapas del proceso emprendedor</b>
2.1	Fases del proceso emprendedor (3 horas)
2.2	El flujo del proceso emprendedor (3 horas)
2.3	Los triángulos emprendedores (3 horas)
2.4	Competencias para emprender (3 horas)
<b>3</b>	<b>Creatividad y Validación</b>
3.1	Identificación de oportunidades (3 horas)
3.2	Generación de la idea (3 horas)
3.3	Validación de la idea de negocio (3 horas)
3.4	El concepto del producto (3 horas)
3.5	Prototipo y producto mínimo viable (3 horas)
<b>4</b>	<b>Estructurando el negocio</b>
4.1	Modelos de negocio (3 horas)
4.2	Modelos planes y estrategias (3 horas)
4.3	Modelo CANVAS (4 horas)
4.4	La propuesta de valor en el desarrollo del canvas (3 horas)
4.5	Validación del modelo de negocio (2 horas)
<b>5</b>	<b>Taller de desarrollo</b>
5.1	Identificación de oportunidades (2 horas)
5.2	Generación y validación de ideas de negocio (2 horas)
5.3	Desarrollo del concepto del producto (2 horas)
5.4	Elaboración del prototipo o producto mínimo viable (2 horas)
5.5	Validación del modelo de negocio (2 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

#### Evidencias

#### ac. Instrumentar, documentar y realizar los planes de apoyo al comercio internacional que generen los organismos gubernamentales

-Comprender la estructura de un Plan de Negocios a fin de elaborar propuestas para aprovechar oportunidades en el mercado internacional.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	---

#### af. Aprovechar los beneficios que se puedan generar a través de un acuerdo de integración

-Identificar oportunidades de mercado en el contexto global.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	---

#### ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales

-Asimilar los conceptos básicos de las relaciones comerciales en el ámbito internacional.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
---	---

#### ah. Generar propuestas de cooperación que beneficien a entidades públicas y privadas

-Entender cuáles son los elementos a considerar para presentar ideas y propuestas para ser ejecutadas por empresas.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
---	---

#### ao. Conocer los aspectos básicos de los mercados financieros internacionales y sus instrumentos de inversión

-Revisar los conceptos y metodología de operación de los mercados financieros internacionales.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	---

#### ar. Brindar las herramientas necesarias para cumplir con un proceso de internacionalización de un producto, marca o empresa

-Desarrollar propuestas para negociación en mercados internacionales en función de ventajas sustentables en el tiempo.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	---

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	EVALUACIÓN CONTENIDOS CAPÍTULO 1 Y 2	Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento	APORTE	10	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	EVALUACIÓN CONTENIDOS	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio	APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Trabajos prácticos - productos	EVALUACIÓN CONTENIDOS	Estructurando el negocio, Taller de desarrollo	APORTE	10	Semana: 24 ( al )
Trabajos prácticos - productos	PROYECTO FINAL	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	EXAMEN	20	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Trabajos prácticos - productos	RECTIFICACION PROYECTO FINAL	Creatividad y Validacion, Estructurando el negocio, Etapas del proceso emprendedor , Introducción al Emprendimiento, Taller de desarrollo	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

## Metodología

## Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
González L., Suntaxi K., Zumba R.	593 Digital Publisher	¿Cómo financiar un emprendimiento?	2018	

#### Web

Autor	Título	Url
Alianza para el Emprendimiento	Alianza para el Emprendimiento en Ecuador	<a href="http://www.aei.ec/">http://www.aei.ec/</a>

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alejandro Schnarch Kirberg	ECOE	Emprendimiento Exitoso	2014	978-958-771-155-4

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 10/11/2021

Estado:

Aprobado