



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: PRÁCTICA DE PUBLICIDAD, PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y/O ORGANIZACIONAL I
Código: CMN0704
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ZARAMA SOLANO MARIA ALEJANDRA
Correo electrónico: azarama@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:128		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
0	32	32	96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Aplicación de contenidos relacionados con las asignaturas de los núcleos básicos de la carrera

Aplica los conocimientos recibidos en las aulas en escenarios reales

Desarrollo proyectos de comunicación en medios, agencias u organizaciones

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
01.01.	Prácticas en medios (32 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

bu. Aplica los conocimientos recibidos en las aulas en escenarios reales

Evidencias

-Desarrollo proyectos de comunicación en medios, agencias u organizaciones -Informes

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Powell, William	Blume	Perspectiva, Principios básicos y aplicaciones prácticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/11/2021

Estado: **Aprobado**