



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

#### 1. Datos

**Materia:** EMPAQUES Y EMBALAJES  
**Código:** EPR0022  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO  
**Correo electrónico:** acabrera@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

**Nivel:** 7

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 48         |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 32       | 0        |                      | 48       | 80          |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se busca que el estudiante mire más allá del problema del diseño de productos, entender como el producto final se presenta para la venta al público, se pretende cubrir los materiales y sus tecnologías más útiles en el mundo del packaging. Al estar en nivel 7 igual que el último nivel de la materia de diseño y proyectos, el estudiante está preparado para afrontar temas finales del diseño como son la protección, presentación, distribución y transportación del producto, como etapa final del proceso de diseño de productos.

La materia es importante ya que permite entender al estudiante que, en un proceso final de fabricación de un producto, el empaque es fundamental tanto para la protección, traslado, manipulación, distribución y venta de dicho producto.

#### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

#### 4. Contenidos

|     |                                                          |
|-----|----------------------------------------------------------|
| 1   | Introducción al Empaque                                  |
| 1.1 | Empaque, Envase y Embalaje (1 horas)                     |
| 1.2 | Historia, necesidades y tecnología del empaque (1 horas) |
| 1.3 | Clasificación (1 horas)                                  |
| 1.4 | Materiales (1 horas)                                     |
| 2   | Las plegadizas                                           |
| 2.1 | Tecnología (3 horas)                                     |
| 2.2 | Estructuras simples (3 horas)                            |
| 2.3 | Estructuras complejas (3 horas)                          |
| 3   | El cartón corrugado                                      |

|          |                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------|
| 3.1      | Tecnología (3 horas)                                        |
| 3.2      | Estructuras simples (3 horas)                               |
| 3.3      | Estructuras complejas (3 horas)                             |
| <b>4</b> | <b>Tecnologías y materiales alternativos</b>                |
| 4.1      | termoformados (2 horas)                                     |
| 4.2      | inyección (2 horas)                                         |
| 4.3      | Materiales ecológicos y amigables con el ambiente (3 horas) |
| 4.4      | Combinatoria de materiales para empaques (3 horas)          |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Construye y produce elementos básicos de embalaje.

-Investigaciones  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                               | Contenidos sílabo a evaluar           | Aporte     | Calificación | Semana                            |
|--------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------|--------------|-----------------------------------|
| Investigaciones                | Trabajo de investigación con sustentación | Introducción al Empaque               | APORTE     | 5            | Semana: 2 (27/09/21 al 02/10/21)  |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo práctico                          | Introducción al Empaque               | APORTE     | 5            | Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)  |
| Investigaciones                | trabajo práctico                          | Las plegadizas                        | APORTE     | 5            | Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)  |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo práctico                          | Las plegadizas                        | APORTE     | 10           | Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21) |
| Investigaciones                | Investigación y sustentación              | El cartón corrugado                   | APORTE     | 5            | Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22) |
| Trabajos prácticos - productos | trabajo final                             | El cartón corrugado                   | EXAMEN     | 10           | Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22) |
| Trabajos prácticos - productos | examen final                              | Tecnologías y materiales alternativos | EXAMEN     | 10           | Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22) |
| Trabajos prácticos - productos | se mantiene la nota del trabajo final     | El cartón corrugado                   | SUPLETORIO | 10           | Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22) |
| Trabajos prácticos - productos | examen supletorio                         | Tecnologías y materiales alternativos | SUPLETORIO | 10           | Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22) |

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor        | Editorial  | Título                   | Año  | ISBN          |
|--------------|------------|--------------------------|------|---------------|
| Paul Jackson | promopress | Estructuras de packaging | 2012 | 9788492810307 |

#### Web

Bibliografía de apoyo

Libros

| Autor               | Editorial    | Título                                             | Año  | ISBN          |
|---------------------|--------------|----------------------------------------------------|------|---------------|
| Capsule             | Gustavo Gili | Claves del diseño, Packaging 01                    | 2009 | 9788425223037 |
| Paul Jackson        | Promopress   | técnicas de plegado para diseñadores y arquitectos | 2011 | 9788492810215 |
| Paul Jackson        | Promopress   | Técnicas de corte y plegado para diseñadores       | 2013 | 9788492810819 |
| Jean Charles Trebbi | promopress   | El arte del plegado                                | 2015 | 9788415967927 |

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2021

Estado: Aprobado