UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE PRODUCTOS

1. Datos

Materia: GESTIÓN
Código: EPR0029
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia es de carácter teórica, abordará los conceptos básicos de la gestión de la producción, además de los los elementos técnicos para su implementación al momento de plantear productos o servicios Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del mundo laboral. Contribuirá en la fomación del estudiante, al entregarle conocimientos sobre la organización de la producción en entornos productivos. Al finalizar la materia el estudiante manejará y comprenderá conceptos generales para la planificación, organización y gestión de una unidad de productiva.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Proceso de investigación del contexto**
1.1	Cliente y contexto (2 horas)
1.2	Investigación de mercados (2 horas)
1.3	Herramientas y métodos de investigación de mercados (4 horas)
2	**Nociones de la gestión de proyectos**
2.1	Administración de proyectos: Planificación, organización, dirección y control (4 horas)
2.2	Entornos VUCA y 5 fuerzas de Porter (2 horas)
2.3	Costos de servicios y productos (2 horas)
2.4	Aspectos legales, tributarios y contables (4 horas)
3	**Noción de formulación de proyectos**

3.1	¿Qué es un proyecto? (2 horas)
3.2	Elaboración del proyecto (0 horas)
3.3	El diagnóstico y definición de la situación a intervenir (2 horas)
3.4	Árbol de problemas y objetivos (2 horas)
3.5	Formulación del proyecto (0 horas)
3.6	Del diseño del proyecto a la redacción: componentes (2 horas)
3.7	Implementación y evaluación (0 horas)
3.8	Obtener recursos (2 horas)
3.9	Criterios para evaluación (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.	
-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	
-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita sobre herramientas de investigación de mercados	Proceso de investigación del contexto	APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre proceso de formulación de proyectos	Nociones de la gestión de proyectos	APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre proceso de formulación de proyectos	Noción de formulación de proyectos	APORTE	15	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Reactivos	Examen final en base a reactivos	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Documento escrito sobre un proyecto de diseño	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Examen supletorio en base a reactivos, toda la materia	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)
Trabajos prácticos - productos	Supletorio se mantiene la calificación del trabajo final	Nociones de la gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos , Proceso de investigación del contexto	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Drudis, Antonio	Gestion 2000	Gestión de proyectos : cómo planificarlos, organizarlos y dirigirlos	2002	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Echeverría Jadraque, Daniel	Wolters Kluwer	Manual para proyect managers : cómo gestionar proyectos con éxito	2013	
BACA URBINA, GABRIEL	McGraw Hill	EVALUACION DE PROYECTOS	2013	978-607-15-0922-2
Malhotra / Naresh	Pearson	Investigación de Mercados	2008	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/09/2021

Estado: Aprobado