



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos

Materia: COMERCIO ELECTRÓNICO
Código: ESI0023
Paralelo: B
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: PAUTA ORTIZ JUAN CARLOS
Correo electrónico: jcpauta@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0400 Materia: INTERMEDIATE 2

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 56		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	16	16	40	120

2. Descripción y objetivos de la materia

En el transcurso del semestre se analizarán conceptos básicos de comercio electrónico desde la perspectiva de negocios y la tecnología; así como el análisis de casos de éxito para modelos de comercio electrónico a nivel local, nacional e internacional.

Se analizará la presencia del comercio electrónico a través de diferentes medios, incluyendo la plataforma web y las aplicaciones móviles, y se analizarán modelos de comercio al por mayor y al por menor.

La materia "Comercio Electrónico" tiene como objetivo proporcionar herramientas adecuadas para el acceso a medios electrónicos indispensables para el accionar de cualquier institución hoy en día, ya sea nivel nacional o internacional, mediante la interacción con portales especializados para el comercio electrónico. Para los estudiantes de Estudios Internacionales es fundamental conocer portales que les permitan obtener información actualizada necesaria para el ejercicio de su profesión, siendo el Internet el medio adecuado para el acceso y la publicación de información de productos y servicios, así como su comercialización y venta.

Un eje de los Estudios Internacionales se enfoca en los negocios y el comercio exterior, donde es necesario el análisis del comercio electrónico como plataforma para internacionalizar productos y servicios. El comercio electrónico sirve de herramienta a emprendimientos, estudios de mercado, negocios internacionales e internacionalización de empresas, por citar algunos ejemplos. Además es indispensable que los estudiantes dominen la navegación en Internet puesto que muchos de los servicios internos y externos se hacen exclusivamente a través de este medio, como lo es el servicio ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	Introducción al comercio electrónico
01.01.	Concepto de e-commerce y e-business (4 horas)
01.02.	Concepto de plataforma de internet, web y móvil (4 horas)
01.03.	Tendencias del comercio electrónico a nivel mundial y nacional (4 horas)
01.04.	Características del comercio electrónico (4 horas)
02.	Modelos de comercio electrónico

02.01.	Elementos clave de un modelo de negocios (4 horas)
02.02.	Modelos de suscripción, de venta al por mayor y al por menor (4 horas)
02.03.	Principales modelos B2C (4 horas)
03.	Infraestructura de comercio electrónico
03.01.	Internet, plataforma móvil y aplicaciones (4 horas)
03.02.	Protocolos y programas de utilidad (4 horas)
04.	Consutrción de presencia en el comercio electrónico
04.01.	Desarrollar un mapa de presencia en el comercio electrónico (4 horas)
04.02.	Desarrollar una línea de tiempo: hitos (4 horas)
04.03.	Funcionalidad de servicios (4 horas)
05.	Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico
05.01.	Seguridad en el comercio electrónico (4 horas)
05.02.	Legislación y regulaciones para el comercio electrónico (8 horas)
05.03.	Sistemas de pago en el comercio electrónico (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ai. Preparar a las empresas e instituciones estratégicamente para afrontar con éxito los procesos internacionales

-Analizar los riesgos y problemas que han existido por la aplicación del comercio electrónico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
---	--

au. Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería

-Conocer los modelos aplicados al comercio electrónico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	--

ay. Conocer y operar los portales de internet que se usan para gestionar las operaciones de comercio exterior

-analizar el impacto de las redes sociales y sus usos en diferentes campos como lo es el marketing, el gobierno y el comercio.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
--	--

az. Manipular herramientas de internet que nos permitan acceder a información de interés

-Generar prototipos de portales web para la promoción de bienes y servicios	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
---	--

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	introducción	Introducción al comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 3 (04/10/21 al 09/10/21)
Evaluación escrita	evaluación	Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	Infraestructura de comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Identificar los canales adecuados para realizar la distribución física de la mercadería	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico	APORTE	5	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Evaluación escrita	examen final	Consutrción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico			
Evaluación escrita	supletorio	Construcción de presencia en el comercio electrónico, Infraestructura de comercio electrónico, Introducción al comercio electrónico, Modelos de comercio electrónico, Seguridad y sistemas de pago en el comercio electrónico	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kenneth C. Laudon; Carol Guercio Traver	Pearson	e-commerce Negocios, tecnología y sociedad	2010	
Laudon, Kenneth C. Traver, Carol Guercio	Pearson	E-commerce business. technology. society.	2017	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/09/2021**

Estado: **Aprobado**