UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. Datos

Materia: COMERCIO EXTERIOR: TEORÍA
Código: ESI0012
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN
Correo electrónico: atorres@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0200 Materia: ELEMENTARY 2

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia pretende cubrir inicialmente un recuento histórico y geo político como un contexto promotor de respuestas, que se manifiestan a través de teorías tradicionales, análisis y políticas comerciales internacionales, para sentar una base y un marco teórico que servirá para entender la lógica y la razón de la causa y efecto del comercio exterior actual y su influencia en diario desenvolvimiento de la humanidad, en seguida se abordará el estudio de indicadores económicos y herramientas que permiten tomar el pulso en la dinámica del comercio exterior, con el fin de contar con bases y criterios que nos permitan diagnosticar la situación y la reacción de distintos países frente al comercio exterior. En seguida se estudian los limitantes del comercio exterior, las barreras arancelarias y no arancelarias y su aplicación tanto a escala global como la realidad ecuatoriana al respecto, para finalizar con un profundo análisis de la integración económica mundial y la posición de Ecuador frente a esta realidad.

Esta materia es un nexo inicial y fundamental, un puente entre las teoría de la cadena de materias relacionadas al ámbito económico, tales como fundamentos de economía y economía internacional, y las materias profesionalizantes de los últimos ciclos, no sólo desde el enfoque privado de los negocios internacionales como importante campo ocupacional, sino también en el ámbito público de las relaciones internacionales, ya que muchas de ellas giran en torno a temas comerciales, o los efectos de políticas internacionales en diferentes grupos sociales.

El estudio del comercio exterior es fundamental en la carrera, porque es el nexo entre la teoría de cadena de materias de economía, con la práctica de las relaciones y negocios internacionales. Es una materia que toma los conceptos fundamentales de la economía para explicar cómo funciona la mecánica de las relaciones políticas, estratégicas y comerciales en el mundo, no sólo en la micro economía sino en la macro economía, en las políticas y relaciones internacionales privadas y públicas respectivamente.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR
1.1	El comercio exterior y los negocios internacionales, el comercio exterior en la economía y en un contexto histórico y político (2 horas)
1.2	El mercantilismo, La Ley de la Ventaja Absoluta, natural y adquirida. Análisis de los factores y sectores de la producción. La teorá de la Ventaja Compartiva, los aportes de las teorías clásicas de Adam Smith y David Ricardo (4 horas)
1.3	Dos países, dos productos, el teorema de Hecksher – Ohlin y la competitividad de Michael Porter. Análisis del modelo

	estructural de Ecuador (2 horas)
1.4	El comercio exterior moderno, sus fundamentos y los principales organismos que dirigen el comercio exterior, del GATT a la OMC (2 horas)
2	**ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.**
2.1	Las importaciones: principios, los aranceles, las restricciones, política arancelaria y no arancelaria, el proteccionismo, los efectos de las importaciones en la matriz productiva del país (2 horas)
2.2	Las exportaciones: principios, sus efectos en las economías, el modelo exportador ecuatoriano (2 horas)
2.3	La Inversión Extranjera Directa:diferentes tipos de inversión, análisis del ambiente y riesgo de los países, motivaciones, especulación (2 horas)
3	**EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO**
3.1	Análisis de las importaciones y exportaciones ecuatorianas: estructura, la Balanza Comercial, Análisis estructural del comercio exterior ecuatoriano, BREVE HISTORIA ECONÓMICA DEL ECUADOR de Alberto Acosta (2 horas)
3.2	La Balanza Comercial: Definición y análisis de la estructura y dinámica de la balanza comercial ecuatoriana, el modelo de desarrollo, el sistema de compensación internacional, taller (4 horas)
3.3	Principales indicadores económicos de los países, análisis del Ecuador en el contexto global según los principales indicadores (4 horas)
4	**INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR**
4.1	Introducción al análisis sobre la intervención del gobierno a través de su política económica, tipos de intervención y modelos de desarrollo, tipos de barreras al comercio exterior, las barreras arancelarias, tipos de aranceles, sus efectos en la economía : (2 horas)
4.2	Tendencias aperturistas y proteccionistas en la actualidad (2 horas)
4.3	Barreras arancelarias, tipos de arancel, efectos de los aranceles, políticas arancelarias (4 horas)
4.4	Barreras no arancelarias: las divisas, las devaluaciones y la inflación, su efecto sobre las exportaciones e importaciones, los subsidios, el dumping y su efectos en el comercio exterior (2 horas)
4.5	Barreras Técnicas al Comercio Exterior, sus tipos y análisis de las normas a nivel mundial, tipos de certificaciones, las guerras comerciales, el manejo de controversias frente a al OMC (4 horas)
5	**RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN**
5.1	Tipos de aacuerdos internacionales, de complementación económica, TLC, etc., clausulas NMF y SGP. (4 horas)
5.2	La integración económica: los modelos de integración, análisis de los niveles de integración y sus efectos en el comercio exterior, análisis de los Tratados de Libre Coemrcio (6 horas)
5.3	La Integración latinoamericana: Análisis de Raúl Prebisch y el modelo cepalino (4 horas)
5.4	Análisis de bloques y grupos de integración comercial a nivel mundial: el TLCAN mejorado, el SICA, la CAN, el MERCOSUR, La Alianza del Pacífico, la UE, el TLC africano, APEC, G8 y G20, el TTIP, los BRICS (6 horas)
5.5	Las relaciones comerciales ecuatorianas: CAN, MERCOSUR, ATPDEA, APEC, ALADI, TLC, análisis del acuerdo comercial con la UE (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ag. Conocer las diversas teorías y principios que explican las relaciones económicas internacionales	
-Comprender los principios y efectos en las relaciones económicas internacionales	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
al. Proporcionar información sobre los acuerdos comerciales que el Ecuador mantiene en el exterior y los procedimientos a cumplir para obtener beneficios arancelarios	
-Comprender y manejarse con suficiencia y competitividad en los requerimientos de los acuerdos comerciales del Ecuador	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
aq. Conocer los lineamientos que las empresas deben seguir para entrar en un proceso de internacionalización	
-Manejar un proceso de internacionalización a nivel empresarial	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	evaluación	FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR	APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	casos y talleres	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR.	APORTE	10	Semana: 9 (15/11/21 al 17/11/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	taller	INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	APORTE	5	Semana: 17-18 (09-01-2022 al 22-01-2022)
Resolución de ejercicios, casos	talleres y casos	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, INTERVENCION	APORTE	10	

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
y otros		DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR			
Evaluación escrita	toda la materia	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	EXAMEN	20	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Evaluación escrita	toda la materia	EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO, ESTRATEGIAS DEL COMERCIO EXTERIOR., FUNDAMENTOS DE COMERCIO EXTERIOR, INTERVENCION DE LOS GOBIERNOS EN COMERCIO EXTERIOR, RELACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, LA INTEGRACIÓN	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DANIELS JOHN	PEARSON	NEGOCIOS INTERNACIONALES AMBIENTE Y OPERACIONES	2010	978-607-442-387-7

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2021

Estado: Aprobado