



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos

Materia:	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Código:	TRS0503
Paralelo:	A
Periodo :	Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor:	ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico:	xortega@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:	Ninguno

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la Administración
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
2.	Fundamentos de las Empresas Turísticas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)
2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
3.	Organización y Administración de Empresas Turísticas

3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (1 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
4.	Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2.	Salida de Observación (4 horas)
4.3.	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.4.	Características. (2 horas)
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (1 horas)
4.5.2.	Planificación. (1 horas)
4.5.3.	Organización. (1 horas)
4.5.4.	Dirección. (1 horas)
4.5.5.	Control. (1 horas)
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento. (1 horas)
5.	Gestión de Empresas Turísticas
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (1 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración	APORTE	10	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas	APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Evaluación escrita	Prueba	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas	APORTE	10	Semana: 15 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Turísticas			
Proyectos	Proyecto final	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen escrito	Fundamentos de las Empresas Turísticas, Gestión de Empresas Turísticas, Introducción a la Administración, Organización y Administración de Empresas Turísticas, Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBBINS STEPHEN, COULTER MARY	Pearson educación	ADMINISTRACIÓN	2000	970-17-0388-X
Harold Koontz; Heinz Wehrich,	McGraw Hill	Elementos de administración : un enfoque internacional y de innovación	2013	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**