



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos

Materia: PRINCIPIOS DE TURISMO
Código: TRS0100
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA
Correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 1

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de principios de turismo da inicio con el estudio de las corrientes y escuelas del turismo, analiza el sistema de actividades turísticas, propone el abanico de posibilidades que se pueden desarrollar en la carrera y su vida profesional y concluye con los impactos que éstas actividades generan en el entorno.

Principios de turismo es una asignatura que inicia a los estudiantes en el aprendizaje del turismo y las Ciencias de la Hospitalidad, sentado las bases para su profesión; esta asignatura proporciona las herramientas necesarias para comprender los contenidos de las asignaturas del área profesional durante su carrera y vida profesional.

La asignatura de principios del turismo es la base para el estudio posterior de materias tales como, Legislación Turística y Ambiental, Operación del Turismo Receptivo, Patrimonio Natural del Ecuador, Ecología y turismo, Transportación Turística, Planificación Turística, Marketing Turístico, Proyectos Turísticos, Procesos Hoteleros y Servucción.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Turismo: conceptos y definiciones
1.1	Conceptos y definiciones del turismo (3 horas)
1.2	Sistema Turístico (3 horas)
1.3	Demanda turística (3 horas)
1.4	Oferta turística (3 horas)
1.5	Espacio geográfico (3 horas)
1.6	Operadores turísticos (3 horas)
2	Sistemas y estructuras de empresas turísticas
2.1	Clasificación de las empresas (2 horas)

2.2	Transportación (3 horas)
2.3	Hospedaje (3 horas)
2.4	Restauración (3 horas)
2.5	Organización de eventos (3 horas)
2.6	Intermediación (3 horas)
3	Planificación y desarrollo
3.1	Planificación como instrumento de gestión (2 horas)
3.2	Recursos turísticos (3 horas)
3.3	Planificación de la actividad turística (2 horas)
3.4	organizaciones internacionales (2 horas)
3.5	Código ético del turismo (2 horas)
4	Impactos del turismo
4	Marketing turístico
4.1	Producto turístico (3 horas)
4.1	Impactos económicos (3 horas)
4.2	Impactos socioculturales (3 horas)
4.2	Comportamiento del consumidor (3 horas)
4.3	Impactos medioambientales (3 horas)
4.3	Segmentación del mercado (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

. Comprende textos orales y escritos a partir de casos de estudio.

-Describe los impactos que puede causar la intervención en materia turística.

Evidencias

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

-Determina la clasificación, categorización y departamentalización de los establecimientos del ámbito turístico.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

. Domina las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.

-Define actividades, elementos, situaciones, componentes y actores de la ciencia de la hospitalidad.

-Evaluación escrita
-Evaluación oral
-Investigaciones
-Reactivos
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulo i y ii	Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Evaluación escrita	Capítulos I - III	Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	APORTE	10	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Trabajos prácticos - productos	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	APORTE	5	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Investigaciones	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico ,	APORTE	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones			
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	todos los capítulos	Impactos del turismo , Marketing turístico , Planificación y desarrollo , Sistemas y estructuras de empresas turísticas , Tursimo: conceptos y definiciones	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
C. MICHAEL HALL	Síntesis, S.A.	EL TURISMO COMO CIENCIA SOCIAL DE LA MOVILIDAD	2005	978-84-975662-0-9
Raya M José.	Lexus	Turismo Hotelería y Restaurantes,	2011	
Perla Elíizabeth Guerrero González José Roberto Ramos Mendoza	Grupo Editorial Patria S. A de C.V	Introducción al Turismo	2014	978-607-438-875-6
Amparo Sánchez		Introducción al Turismo	2014	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2021

Estado: Aprobado