UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO PRE PROFESIONAL
Código: EGR0021
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: CORDERO SALAZAR EDMUNDO FABIAN
Correo electrónico: efcordero@uazuay.edu.ec

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

Prerrequisitos:

Código: DDD0018 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS ITINERARIO
Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

2. Descripción y objetivos de la materia

Se pretende que en esta asignatura el estudiante, en su participación como pasante de una empresa, ponga en práctica los conocimientos que se adquieren en las áreas formativas de la carrera a la vez que recibe retroalimentación desde el entorno productivo real. Suma además importantes variables transversales de tipo conductual y reflexivo para la práctica profesional
Propicia la vinculación necesaria de los conocimientos y experticias desarrollados por el estudiante durante la carrera con el contexto laboral y la realidad del ejercicio profesional, mediante la inserción en el campo productivo desde una visión de formación teórico-práctica integral.
Propicia también una reflexión del estudiante sobre su rol como diseñador y su gestión profesional desde un comportamiento ético.
La materia se plantea como una asignatura que introduce al alumno a la cultura empresarial, el entorno laboral y la vida productiva a partir de las competencias propias del diseño, complementándose con fases de investigación que se realizan en una empresa o institución designada o a elección del alumno, bajo el acompañamiento y supervisión de un tutor académico y un tutor externo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Investigación y Diagnóstico**
1.1.	La empresa: enfoques, organización, sistema productivo. (3 horas)
1.2.	Infraestructura y equipamiento: instalaciones, sistema de organización y producción, materiales y procesos. (3 horas)
1.3.	Relación empresa-contexto: necesidades del medio, requerimientos y codiciones, el cliente. (10 horas)
2.	**Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación**
2.1.	Referentes y condiciones para el proyecto, seguimiento a procesos empresariales. (2 horas)
2.2.	Seguimiento y aprenidzaje en levantamiento y sistematización de la información. (3 horas)
2.3.	Seguimiento: analisis y estrategias. (3 horas)
3.	**Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales)**

3.1.	Bocetación. (seguimiento a proyectos empresariales) (2 horas)
3.2.	Anteproyecto (seguimiento a proyectos empresariales) (3 horas)
3.3.	Proyecto: Especificaciones conceptuales y técnicas. (seguimiento a proyectos empresariales) (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Se vincula directamente a escenarios laborales como parte de un equipo de trabajo.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva	
-Fortalece sus conocimientos de administración y gestión de oficinas, mediante la intervención en diferentes áreas de la empresa como son: Investigación y Desarrollo, Producción, Departamento de Diseño, etc.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.	
-Se involucra en sectores relacionados directamente con la problemática profesional.	-Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Enfoque, modelo empresarial y sistema productivo de la empresa en la que el estudiante realiza sus prácticas	Investigación y Diagnóstico	APORTE	4	Semana: 3 (04/10/21 al 09/10/21)
Reactivos	Cuestionario acerca de los abordajes teóricos acerca de modelos empresariales, organización y sistemas productivos	Investigación y Diagnóstico	APORTE	1	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Investigaciones	Infraestructura, equipamientos, maquinarias, insumos, materiales y equipo humano de la empresa en la que el estudiante realiza sus prácticas	Investigación y Diagnóstico	APORTE	3	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo: cultura de empresa y cultura de diseño	Investigación y Diagnóstico	APORTE	3	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Trabajos prácticos - productos	Aptitudes y actitudes necesarias en el diseñador en su desempeño profesional	Investigación y Diagnóstico	APORTE	2	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Trabajos prácticos - productos	Ensayo: dimensión ética en la gestión profesional del diseño	Investigación y Diagnóstico	APORTE	2	Semana: 15 (al)
Informes	Evaluación del tutor de la empresa acerca de cumplimiento, asistencia, horarios y puntualidad en el trabajo	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	APORTE	5	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Evaluación del tutor de la empresa acerca del desempeño y rendimiento pre profesional	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	APORTE	10	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Informes	Evaluación del tutor de la empresa acerca del desempeño y rendimiento pre profesional	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Prácticas de campo (externas)	Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante)	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Informes	La nota de evaluación final del tutor en la empresa queda fijo	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)
Prácticas de campo (externas)	Evaluación del tutor académico acerca de la gestión, desempeño y rendimiento del estudiante durante su práctica pre profesional (Informe final del estudiante)	Propuestas (seguimiento a proyectos empresariales), Seguimiento del trabajo en la empresa: Programación	SUPLETORIO	10	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	
Labudovic, Ana	Promopress	El todo en un diseñador gráfico: secretos y directrices para una buena práctica profesional.	2009	
Roberts, Lucianne	AVA Publishing S.A.	Good: ética en el diseño gráfico.	2006	
Kathryn Best	Editorial Barcelona Parramón	Management del diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño	2009	978-84-342-3270-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2021

Estado: Aprobado