



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS ESCUELA DE COMUNICACIÓN

### 1. Datos

**Materia:** PRODUCCIÓN PARA LA RADIO  
**Código:** CMN0502  
**Paralelo:** B  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO  
**Correo electrónico:** jpiedra@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: CMN0402 Materia: COMUNICACIÓN RADIAL

**Nivel:** 5

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Manejo de guiones y elaboración de programas en nuevos formatos.  
 Preproducción, producción y posproducción.  
 Manejo de edición y producción de diferentes programas.  
 Formatos radiales  
 Aprecia, estructura y elabora productos radiales.  
 Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.  
 Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.  
 Identifica y realiza programas con nuevos formatos y técnicas radiales.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

<b>1</b>	<b>La Publicidad Radial</b>
1.2	Redacción publicitaria de radio: técnicas (3 horas)
1.3	Locución publicitaria (3 horas)
1.4	Producción de spots: brief, mostro, producto final (11 horas)
1.5	Trabajos prácticos (12 horas)
1.1000000000	Creatividad, proceso y producto (3 horas)
<b>2</b>	<b>El Plan de Medios</b>
2.1	Las agencias de publicidad y su relación con la radio (2 horas)
2.4	Plan de Medios (3 horas)

2.5	Trabajos prácticos (10 horas)
2.200000000	Tarifas publicitarias en radio. Investigación de medios idóneos (sondeos, encuestas). Costos por mil (3 horas)
2.299999999	Tipos de campaña y definición de presupuestos (2 horas)
<b>3</b>	<b>La Radio Comercial</b>
3.1	Vínculos contractuales y laborales con la radio. Tipos de relaciones comerciales (2 horas)
3.2	Realidad comercial de la radio ecuatoriana. Administración de una radio (2 horas)
3.3	Elaboración de proyectos de programas de radio autofinanciados (2 horas)
<b>4</b>	<b>Podcasts o programas radiales</b>
4.099999999	Elaboración, producción de programas de audio semanales, revisión y calificación durante el ciclo (22 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bc. **Aprécia, estructura y elabora productos radiales**

-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.

-Proyectos  
-Prácticas de laboratorio  
-Trabajos prácticos -  
productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Trabajos en el laboratorio de radio	La Publicidad Radial	APORTE	5	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Práctica interciclo	La Publicidad Radial, El Plan de Medios	APORTE	10	Semana: 9 (15/11/21 al 17/11/21)
Prácticas de laboratorio	Presentación de un plan de medios	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial	APORTE	15	Semana: 15 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Práctica final	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de supletorio	La Publicidad Radial, El Plan de Medios, La Radio Comercial, Podcasts o programas radiales	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
William F. Arens ; Michael F. Weigold	Mc Graw Hill	Publicidad	2008	978-10-6668-5

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CEBRIÁN HERREROS, MARIANO	Gedisa	LA RADIO EN LA CONVERGENCIA MULTIMEDIA	2001	84-7432-892-6
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2021**

Estado: **Aprobado**