



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: VIDEO APLICADO
Código: CMN0500
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico: ovintimilla@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: CMN0404 Materia: PRODUCCIÓN DE VIDEO

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital.

Formatos de video, requerimientos informáticos, parámetros de configuración de cámaras, regla de tercios, profundidad de campo, principios de iluminación.

Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Video publicitario, corporativo y cortometraje
1.1.	Elaboración de presupuesto (2 horas)
1.2.	Control del espacio y el tiempo (4 horas)
1.3.	Función comunicacional y persuasiva (2 horas)
1.4.	Tipos de publicidad televisiva y detractores (2 horas)
1.5.	Visionado, análisis y debate de publicidades (20 horas)
2	Sonido en el audiovisual
2.1.	Funciones del sonido (2 horas)
2.2.	Las 3 escuchas: Causal, semántica y reducida (2 horas)

2.3.	Sonido diégético y extradiegético (2 horas)
2.4.	Técnicas de doblaje (2 horas)
2.5.	Ejercicios prácticos de sonorización y doblaje (12 horas)
3	Video Aplicado
3.1.	Preproducción, producción y postproducción de spots publicitarios de diversa índole (30 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ba. Define y realiza ejercicios diversos con técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video

-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.

-Resolución de ejercicios, casos y otros
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	PROPUESTA DE SPOT 30" DE TEMÁTICA LIBRE	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	5	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Trabajos prácticos - productos	SPOT 40" ÍNDOLE SOCIAL	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	10	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	DRAMATIZACIÓN DE SPOT TELEVISIVO: VALORACIÓN DE PROCESOS	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	APORTE	15	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Trabajos prácticos - productos	SPOT 30 - 40" PARA CLIENTE REAL	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	EXAMEN	20	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Trabajos prácticos - productos	SPOT 30" - 40" PARA CLIENTE REAL	Sonido en el audiovisual, Video Aplicado, Video publicitario, corporativo y cortometraje	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRUCE BLOCK	OMEGA	Narrativa visual: creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales.	2008	
BURROWS, THOMAS D.	McGraw-Hill	PRODUCCIÓN DE VIDEO: DISCIPLINAS Y TÉCNICAS	2003	970-10-3787-1
Federico Fernández Díez y José Martínez Abadía	Paidós Papeles de Comunicación 22	Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual	2016	9788449306044
ADOBE	Adobe	ADOBE PREMIERE PRO CS5: CLASSROOM IN A BOOK	2011	978-0-321-70451-1

Web

Autor	Título	Url
Gutiérrez San Miguel, Begoña	La Luz Como Elemento Expresivo De La Narrativa Audiovisual	http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/1012

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**