UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos

Materia: GESTIÓN
Código: ETI0024
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: GALINDO ZEAS MAGDALENA RUHT
Correo electrónico: mgalindo@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

Nivel: 7

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura teórica que aborda los diferentes métodos y técnicas de investigación de mercado, nociones de formulación de proyectos y nociones de gestión de proyectos.
Se articula con el taller de creación y proyectos 6 y con Diseño de proyecto final de carrera, brindando herramientas necesarias para recopilar información y además aportando con conocimientos para el planteamiento de proyectos.
Es importante porque contribuye a la capacidad del estudiante para vincular sus diseños con las necesidades del entorno y de los diferentes tipos de consumidores que existen en el medio, le brinda herramientas para formular y gestionar proyectos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO
1.01.	Generalidades de la investigación que es? Para que sirve? (1 horas)
1.02.	Tipos de investigaciones (1 horas)
1.02.01	Investigación Cualitativa (observacion, cuestionario, entrevista, grupo focal, análisis de contenidos escala de actitudes y opiniones) (1 horas)
1.02.02	Investigación Cuantitativa (observación directa no participante, cuestionario, entrevista estructurada) (2 horas)
2	Segmentación de mercados
2.01.	Tipos de segmentación de mercados (geográfica, demográfica, psicográfica, conductual) (2 horas)
2.02.	Criterios de segmentación de mercados: ejemplo: edad, sexo, estrato social, cultura., etc. (1 horas)
2.03.	Determinación del universo y la muestra (2 horas)
2.04.	Noción de muestreo (1 horas)

2.05.	Etapas del muestreo (1 horas)
2.06.	Tipos de muestreo (1 horas)
3	**Procesamiento de datos**
3.01.	Interpretación de datos (2 horas)
4	**Noción de formulación de proyectos**
4.01.	Que es un proyecto? (1 horas)
4.02.	Etapas de un proyecto (1 horas)
4.02.01.	Diagnóstico (1 horas)
4.02.03.	Planificación (1 horas)
4.02.04.	Ejecución (1 horas)
4.02.05.	Evaluación (1 horas)
5	**Nociones de Gestión de Proyectos**
5.01.	Que es la Gestión de proyectos (1 horas)
5.02.	Metodología para la gestión de proyectos (Diagrama de Gant/Pert CPM, Mpetodo de la cadena crítica ó Cascada Waterfall, Cadena crítica, Metodología Ágil, Metodología Híbrida). (4 horas)
5.03.	Etapas de la gestión de proyectos (análisis de la viabilidad, Planificación del trabajo, ejecución del proyecto, seguimiento y control, cierre del proyecto, validación y valoración) (4 horas)
5.04.	Importancia de la gestión de proyectos (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ea. Identifica las diferentes realidades de su entorno a través de métodos y procesos que le permite obtener de diversas maneras datos para responder a preguntas mediante la sistematización e interpretación de los mismos.	
-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.	-Informes -Proyectos -Reactivos
eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	
-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.	-Informes -Proyectos -Reactivos
ec. Contrasta la utilización de diferentes herramientas, modelos, protocolos y procesos, para la gestión del proyecto que permiten una mayor eficiencia e impacto.	
-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.	-Informes -Proyectos -Reactivos
-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.	-Informes -Proyectos -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	EXAMEN REACTIVOS SOBRE QUE ES PROYECTO, (ETAPAS DE UN PROYECTO), Y SOBRE GESTIÓN DE PROYECTOS (MÉTODOS, ETAPAS)	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Informes	MAPAS MENTALES GENERALDADES DE LA INVESTIGACIÓN, MÉTODO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO	APORTE	3	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Informes	EJERCICIO CON LOS ESTUDIANTES APLICANDO LO APRENDIDO TIPOS DE INVESTIGACIÓN, SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO, Segmentación de mercados	APORTE	5	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Informes	MAPAS MENTALES DE SEGMENTACIÓN DE	Procesamiento de datos	APORTE	3	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	MERCADOS, DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y PROCESAMIENTO DE DATOS				
Reactivos	EXAMEN REACTIVOS SOBRE QUE ES PROYECTO, (ETAPAS DE UN PROYECTO), Y SOBRE GESTIÓN DE PROYECTOS (MÉTODOS, ETAPAS)	Nociones de Gestión de Proyectos, Noción de formulación de proyectos	APORTE	5	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Informes	MAPA MENTAL DE ETAPA DE LA GESTION DE PROYECTOS Y AVANCES DEL PROYECTO FINAL	Nociones de Gestión de Proyectos	APORTE	4	Semana: 17-18 (09-01-2022 al 22-01-2022)
Proyectos	PROYECTO FINAL	Nociones de Gestión de Proyectos, Noción de formulación de proyectos, PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO, Procesamiento de datos, Segmentación de mercados	EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Reactivos	REACTIVOS SOBRE TODA LA MATERIA	Nociones de Gestión de Proyectos, Noción de formulación de proyectos, PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO, Procesamiento de datos, Segmentación de mercados	EXAMEN	10	Semana: 19 (24/01/22 al 28/01/22)
Proyectos	NOTA OBTENIDA EN PROYECTO FINAL	Nociones de Gestión de Proyectos, Noción de formulación de proyectos, PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO, Procesamiento de datos, Segmentación de mercados	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)
Reactivos	EXÁMEN SUPLETORIO EN BASE A REACTIVOS	Nociones de Gestión de Proyectos, Noción de formulación de proyectos, PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DEL CONTEXTO, Procesamiento de datos, Segmentación de mercados	SUPLETORIO	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARIS, JOSÉ ANTONIO.	Errepar.	MARKETING ESENCIAL: UN ENFOQUE LATINOAMERICANO.	2009	
DVOSKIN, ROBERTO.	Granica.	FUNDAMENTOS DE MARKETING: TEORÍA Y EXPERIENCIA.	2004	
Humberto Ñaupas Paitán Elías Mejía Mejía Eliana Novoa Ramírez Alberto Villagómez Paucar	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	2014	978-958-762-188-4
Humberto Ñaupas Paitán Elías Mejía Mejía Eliana Novoa Ramírez	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	2014	978-958-762-188-4

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Alberto Villagómez Paucar				

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/09/2021

Estado: Aprobado