



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: ANÁLISIS DE CONTEXTO Y TENDENCIA
Código: DDD0013
Paralelo: A
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA
Correo electrónico: atripaldi@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 3

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	0	48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura de carácter teórico propone una aproximación a las macro tendencias como identificación de condicionantes y referentes que interactúan con el contexto local.

Se articula con todos los talleres de creación y proyectos, y con el desarrollo del proyecto final de carrera. Como estrategias para el desarrollo de nuevos proyectos en el contexto de la nueva economía del conocimiento, la mirada hacia nuevas tecnologías y mercados que se incluyan en las nuevas propuestas.

Es importante que el estudiante tenga una visión macro de las tendencias y el contexto social como una herramienta eficaz y adaptada a los nuevos tiempos.

Contribuye en la formación del estudiante, porque permite comprender y poder llegar a anticiparse al comportamiento social contemporáneo, consiguiendo alcanzar sus necesidades antes de que estas caduquen.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Macrotendencias, tendencias: emergencias
1.1	Generalidades y conceptos (1 horas)
1.2	En la política y gobierno (2 horas)
1.3	En el consumo y el mercado (2 horas)
1.4	En la educación (2 horas)
1.5	En la demografía y la familia (2 horas)
1.6	En la salud y tecnología (2 horas)
1.7	La desmaterialización (2 horas)
2.	Tendencias en la disciplina del Diseño

2.1	El Diseño Sostenible, Ecodiseño (2 horas)
2.2	El Diseño Universal y Diseño para la Discapacidad (2 horas)
2.3	El Diseño para la Vida (2 horas)
2.4	El Diseño Experiencial (2 horas)
2.5	El Diseño Social (2 horas)
3.	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos
3.1	Analítica web: internet y redes sociales (2 horas)
3.2	El estado del arte en los repositorios científicos (1 horas)
3.4	Cool Hunting (Caza tendencias) (2 horas)
3.5	Trend watching (Observación de tendencias) (2 horas)
3.5	Etnografía (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Define, explica y demuestra la importancia de las tendencias emergentes.

-Informes

-Reactivos

ce. Utiliza la investigación como herramienta de conocimiento con enfoque exploratorio y descriptivo.

-Enlista, distingue y descubre tendencias y patrones en contextos y mercados.

-Informes

-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 3 (04/10/21 al 09/10/21)
Informes	Mapa mental/esquema/informe	Macrotendencias, tendencias: emergencias	APORTE	5	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Reactivos	Prueba por reactivos	Tendencias en la disciplina del Diseño	APORTE	10	Semana: 11 (29/11/21 al 04/12/21)
Informes	Informe de investigación sobre una megatendencia aplicando los distintos métodos.	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos	APORTE	10	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Reactivos	Examen de reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Reactivos	Examen de reactivos	Búsqueda, construcción de tendencias e interpretación de datos, Macrotendencias, tendencias: emergencias, Tendencias en la disciplina del Diseño	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
-------	-----------	--------	-----	------

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
López-León, Ricardo	Universidad Autónoma de Aguascalientes. Aguas Calientes.	CONTEXTO Y DISEÑO, EL BINOMIO INVISIBLE.	2018	
Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey	FEMSA	Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios.	2009	978-607-7517-25-2

Web

Software

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2021

Estado: Aprobado