



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### 1. Datos

**Materia:** PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
**Código:** FAD0055  
**Paralelo:** A  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** ASTUDILLO FDEZ DE CORDOVA IVAN FERNANDO  
**Correo electrónico:** ivastudi@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

Código: FAD0049 Materia: ELABORACIÓN DE PROYECTOS

**Nivel:** 9

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El estudio del presente curso de Planeación Estratégica, pretende cubrir los principales temas inherentes a la Planificación Empresarial en todas sus áreas y divisiones, para la completa comprensión, ejecución y destreza por parte de los estudiantes. Deberá ayudar al estudiante a entender las raíces históricas de la Estrategia, su evolución hasta nuestros días, los modelos y referentes teóricos y prácticos de la planeación estratégica actual.

La materia estará encaminada a potenciar en el estudiante las competencias de PENSAMIENTO SISTEMICO y PENSAMIENTO ESTRATEGICO por medio de fundamentos y herramientas que le permitan desarrollar estrategias integrales para una empresa u organización. Orientaremos al estudiante hacia la comprensión de la dinámica que se genera en la interrelación de una empresa con su entorno y mercado, siempre apoyados en la visión y PENSAMIENTO SISTEMICOS (Holismo) y del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos). Una Planificación Estratégica eficiente, consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna para el cambio, sustentando sus actos no en corazonadas o en posturas personales, sino con un método o plan lógico, para el establecimiento de los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

Esta materia deberá ayudar al estudiante a desarrollar competencias pertinentes al arte del PENSAMIENTO ESTRATEGICO (identificación de oportunidades y riesgos) y a visualizar la empresa como un sistema integral en el cual se debe coordinar sinérgicamente las diferentes áreas funcionales como son Mercadeo, Producción, Finanzas, Recursos Humanos, etc. y su rol y conexión con el entorno para aprovechar mejor las OPORTUNIDADES y las AMENAZAS o RIESGOS del mismo, con un plan de largo plazo integral, amplio y detallado para el logro de los objetivos estratégicos propuestos.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

<b>1</b>	<b>Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)</b>
1.1	Origen y etimología de la palabra Estrategia. (1 horas)
1.2	Estrategia Empresarial (1 horas)
1.3	El Pensamiento Sistémico en la Estrategia Empresarial. (1 horas)
1.4	Planeación Estratégica vs, Administración Estratégica. (2 horas)
1.5	Destrezas Necesarias para la Formulación e Implementación de la Estrategia. (2 horas)
1.6	Evolución de la Estrategia Empresarial. (2 horas)
1.7	Competitividad y Estrategia. (3 horas)
1.8	Ventaja Competitiva. (2 horas)
1.9	Análisis del Entorno (Oportunidades y Amenazas) (0 horas)
1.9.1	Análisis Estructural de los Sectores Industriales (4 horas)
1.10	Análisis Interno (Fortalezas y Debilidades) (0 horas)
1.10.1	Estructura Organizacional (2 horas)
1.10.2	Cultura Organizacional. (4 horas)
1.10.3	Recursos: Humanos, Materiales, Financieros, Tecnológicos. (2 horas)
<b>2</b>	<b>Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10)</b>
2.1	Principios y Valores. (2 horas)
2.2	La Misión Vs, el Objeto Social (2 horas)
2.3	La Visión. (2 horas)
<b>3</b>	<b>Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 &amp; 13)</b>
3.1	Estrategias Genéricas de Porter. (0 horas)
3.1.1	Estrategia de Liderazgo en Costos. (2 horas)
3.1.2	Estrategia de Diferenciación. (2 horas)
3.1.3	Estrategia de Enfoque. (2 horas)
3.1.4	Matriz FODA de Diseño Estratégico. (4 horas)
3.2	Administración por Objetivos y Resultados (0 horas)
3.2.1	Áreas Clave de Resultados (2 horas)
3.2.2	Objetivos Estratégicos; Objetivos Operacionales (2 horas)
3.2.3	Políticas (2 horas)
<b>4</b>	<b>Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa</b>
<b>5</b>	<b>Balanced Score Card (Semana 14 &amp; 16)</b>
5.1	Metodología de Gestión Estratégica (2 horas)
5.2	¿Cómo definir al Balanced Score Card? (2 horas)
5.3	Las cuatro perspectivas del Balanced Score Card: (0 horas)
5.3.1	Perspectiva Financiera (2 horas)
5.3.2	Perspectiva de Clientes (2 horas)
5.3.3	Perspectiva de Procesos Internos (2 horas)
5.3.4	Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento (2 horas)
5.4	Componentes del Balanced Score Card (0 horas)
5.4.1	Mapas estratégicos (1 horas)
5.4.2	Objetivos estratégicos (1 horas)
5.4.3	Indicadores estratégicos (1 horas)
5.4.4	Iniciativas estratégicas. (1 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ag. Generar indicadores de desempeño.

Evidencias

-Generar una planificación estratégica y sus indicadores.

-Evaluación escrita

## Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

### Resultado de aprendizaje de la materia

	Evidencias
<b>ag. Planificar y gestionar Estrategias e Indicadores de Desempeño.</b>	-Trabajos prácticos - productos
-Generar la etapa filosófica de la planeaciones estratégica	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
<b>aq. Evaluar y administrar proyectos empresariales</b>	
-¿ Interdependencia de las AREAS de la empresa.¿ Dinámica de Relación entre las fuerzas del mercado.¿ Dinámica sistémica entre los elementos de un país y entorno global.¿ Comprender que un Plan Estratégico se caracteriza fundamentalmente por contribuir a la racionalización de la toma de decisiones, basándose en la eficiencia institucional. ¿ Definición de objetivos estratégicos.¿ Diseño de POA y asignación de indicadores de gestión y control estratégico.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba escrita sobre conceptos	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE	10	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Análisis Estratégico del Entorno y esbozo de Plan Estratégico	Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Trabajos prácticos - productos	Plan Estratégico	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	APORTE	10	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)
Evaluación escrita	Examen Teorico sobre conceptos y validación trabajo practico	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Trabajos prácticos - productos	Plan Estratégico	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	EXAMEN	10	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen Teorico sobre conceptos y validación de trabajo practico	Balanced Score Card (Semana 14 ¿ 16), Etapa 2. Filosófica, Ética del Negocio (Semana 8 - 10), Etapa 3. Diseño, Formulación y Elaboración de la Estrategia. (Semana 10 ¿ 13), Etapa 4. Implementación o Etapa Operativa, Introducción. Base Conceptual (Semana 1 -4)	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

### Metodología

Se realizará una introducción conceptual e histórica de la evolución del concepto de estrategia importado del mundo militar a la administración de empresas luego de esto pasaremos estudiar diferentes teorías de los últimos 50 años de universidades norteamericanas

francesas y japonesas para luego entrar en un proceso práctico de análisis de riesgos y oportunidades del entorno global de los negocios y posteriormente pasar a un análisis estratégico del entorno país para identificar oportunidades y riesgos; pasaremos luego un estudio de sectores industriales donde profundizaremos en los conceptos de estructura organizacional, cadena de valor y mapa de procesos que son vitales para la comprensión sistémica y posterior creación de estrategias fundamentados también en la prospectiva estratégica de Michelle Goudet

### Criterios de Evaluación

Capacidad de Comprension Sistemica del rol de la empresa en el Entorno Global, Pais y Mercado

Capacidad de Analisis Estratergico de Riesgos y Oportunidades en el entorno

Capacidad de construir Planes Tacticos INtegrales (estrategia) que incluye indicadores de gestion encadenados a Objetivos Estrategicos

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PORTER, MICHAEL	Pirámide	ESTRATEGIA COMPETITIVA	2009	978-84-368-2338-7

---

#### Web

---

#### Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **04/11/2021**

Estado: **Aprobado**