



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

1. Datos

Materia: ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN I
Código: AEM0004
Paralelo: F
Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022
Profesor: MALDONADO MATUTE JUAN MANUEL
Correo electrónico: jmaldonado@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 5

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura inicia con una introducción a la administración de operaciones, se desarrollan y explican conceptos básicos relacionados al tema lo que permite entender el ámbito e importancia de la producción dentro del entorno empresarial. Se continúa con un análisis los diferentes tipos de pronósticos y la importancia de la previsión para la toma de decisiones. En un siguiente capítulo se abarca el diseño de bienes y servicios, la planificación de la capacidad, las estrategias de localización y los conceptos de la teoría de las restricciones. Se continúa con la distribución de instalaciones y el balanceo de líneas de ensamble para finalizar con las estrategias de recursos humanos y diseño del trabajo, temas importantes para el óptimo funcionamiento de una organización.

La asignatura de Administración de la Producción I sienta las bases para que el estudiante pueda continuar con el estudio del entorno productivo de las organizaciones en la asignatura de Administración de la Producción II, además provee de un marco de referencia para que el estudiante pueda cursar en ciclos superiores asignaturas como Gerencia de Calidad.

El estudio de la administración de operaciones permite entender cómo funcionan y gestionan los entornos y procesos productivos los cuales se relaciona de forma combinada con el resto de las funciones empresariales. Toda organización vende, gestiona sus finanzas y produce bienes o servicios, y son justamente las actividades de producción las que generan más costes en cualquier organización por lo que es importante que los estudiantes sepan desarrollar estrategias que permitan mejorar la rentabilidad de las organizaciones, aumentar su competitividad y adaptarse a entornos cambiantes.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción a la Administración de Operaciones (0 horas)
1.1	Conceptos básicos (2 horas)
1.2	Productividad (4 horas)
1.3	Estrategias de Operaciones (2 horas)
2	Pronósticos (0 horas)
2.1	Tipos de pronósticos (2 horas)

2.2	Enfoques de previsión (2 horas)
2.3	Previsión de series temporales (4 horas)
2.4	Métodos de previsión causal (4 horas)
2.5	Cálculo del error de previsión (2 horas)
2.6	Seguimiento y control de las previsiones (2 horas)
3	Diseño de Operaciones (0 horas)
3.1	Diseño de bienes y servicios (2 horas)
3.2	Estrategias de procesos (2 horas)
3.3	Planificación de la Capacidad (4 horas)
3.4	Estrategias de localización (4 horas)
3.4	Teoría de las restricciones (4 horas)
4	Distribución de Instalaciones (0 horas)
4.1	Tipos de distribución (2 horas)
4.2	Distribución en oficinas (2 horas)
4.3	Distribución de posición fija (2 horas)
4.4	Distribución orientada al proceso (2 horas)
4.5	Células de trabajo (2 horas)
4.6	Distribución orientada al producto (2 horas)
4.7	Balanceo de la línea de ensamble (4 horas)
5	Recursos humanos y diseño del trabajo (0 horas)
5.1	Estrategia de Recursos Humanos (2 horas) (2 horas)
5.2	Diseño del trabajo (2 horas) (2 horas)
5.3	Tiempos estándares de trabajo (2 horas) (2 horas)
5.4	Medición del trabajo (2 horas) (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

Evidencias

-Conoce estrategias para agregar valor.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Genera pronósticos mediante varios métodos	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Mide y analiza la productividad.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 1 y 2	Introducción a la Administración de Operaciones, Pronósticos	APORTE	7	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios capítulos 1 y 2	Introducción a la Administración de Operaciones, Pronósticos	APORTE	3	Semana: 6 (25/10/21 al 30/10/21)
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 2 y 3	Diseño de Operaciones, Pronósticos	APORTE	7	Semana: 11 (29/11/21 al 04/12/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios capítulos 2 y 3	Diseño de Operaciones, Pronósticos	APORTE	3	Semana: 11 (29/11/21 al 04/12/21)
Evaluación escrita	Evaluación capítulos 4. y 5	Distribución de Instalaciones, Recursos humanos y diseño del trabajo	APORTE	7	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios capítulos 4 y 5	Distribución de Instalaciones, Recursos humanos y diseño del trabajo	APORTE	3	Semana: 16 (03/01/22 al 08/01/22)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación de todos los contenidos	Diseño de Operaciones, Distribución de Instalaciones, Introducción a la Administración de Operaciones, Pronósticos, Recursos humanos y diseño del trabajo	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Evaluación de todos los contenidos	Diseño de Operaciones, Distribución de Instalaciones, Introducción a la Administración de Operaciones, Pronósticos, Recursos humanos y diseño del trabajo	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Chase, Richard; Jacobs, Robert	Mc-Graw-Hill	Administración de Operaciones. Producción y cadena de suministros	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Heizer, Jay Render, Barry	Pearson Educación de México	Principios de Administración de operaciones	2017	9786073223362
Heizer, Jay; Render, Barry	Pearson Educación	Dirección de la producción: Decisiones estratégicas	2001	978-84-832-2533-2
BARRY RENDER, AUTOR ; JAY HEIZER, AUTOR	Pearson	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	2014	978-6-07-322336-2
By Jay Heizer / Barry Render	Pearson	DIRECCION DE OPERACIONES. DECISIONES ESTRATEGICAS	2015	

Web

Autor	Título	Url
González, Maldonado,	OBSERVATORIO EMPRESARIAL UNIVERSIDAD DEL AZUAY	https://observaempresa.uazuay.edu.ec/boletines
R. Chase, R. Jacobs, N.	Administracion De Operaciones	http://www.academia.edu/6095690/Administraci%C3%B3n_de_operaciones_Producci%C3%B3n_y_cadena_de_sumin

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2021

Estado:

Aprobado