



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

### 1. Datos

**Materia:** COMERCIO EXTERIOR  
**Código:** FAD0083  
**Paralelo:** F  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** TORRES DAVILA ANTONIO FABIAN  
**Correo electrónico:** atorres@uazuay.edu.ec  
**Prerrequisitos:**

**Nivel:** 9

**Distribución de horas.**

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

### 2. Descripción y objetivos de la materia

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

### 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### 4. Contenidos

1.	Comercio Exterior y Organismos Internacionales de Cooperación
1.1	Introducción al Comercio Exterior (2 horas) (2 horas)
1.2	Teorías del Comercio Internacional (2 horas) (2 horas)
1.3	Globalización e internacionalización de la economía mundial (2 horas) (2 horas)
1.4	Riesgos en el Comercio Internacional (2 horas) (2 horas)
1.5	Organismos Internacionales de Cooperación y Financiamiento: OMC, OMA, ONU, BM, FMI, BID, CAF. (2 horas) (2 horas)
1.6	Integración Económica Mundial (4 horas) (4 horas)

1.7	Principales organismos internacionales de integración con el Ecuador_Pueba de conocimientos (4 horas) (4 horas)
<b>2.</b>	<b>Política Comercial y Barreras al Comercio Internacional</b>
2.1	Instrumentos de la política comercial _ OMC (2 horas) (2 horas)
2.2	Política Comercial del Ecuador y las disposiciones del COPCI y sus Reglamentos _ Libro IV (2 horas) (2 horas)
2.3	Barreras al comercio internacional (4 horas) (4 horas)
2.4	Balanza Comercial (2 horas) (2 horas)
2.5	Normas de Origen (2 horas) (2 horas)
<b>3.</b>	<b>Incoterms, transporte Internacional de mercancías y medios de pago</b>
3.1	Grupo de Incoterms 2010_Estudio de casos (4 horas) (4 horas)
3.2	Ingredientes de la logística internacional de mercancías: contenerización, tipos de carga, pallets, envase, empaque, embalaje, marcado y rotulado de la carga. (4 horas) (4 horas)
3.3	Medios de pago en el Comercio Internacional (4 horas) (4 horas)
<b>4.</b>	<b>Operativa Aduanera y Tributos al comercio exterior</b>
4.1	Facilitación Aduanera para el comercio _ Libro V del COPCI (2 horas) (2 horas)
4.2	Trámites Aduaneros de Importación y Exportación (4 horas) (4 horas)
4.3	Regímenes Aduaneros (4 horas) (4 horas)
4.4	Sistema Armonizado de designación y Codificación de mercancías (4 horas) (4 horas)
4.5	Tributos al Comercio Exterior en el Ecuador (4 horas) (4 horas)
4.6	Resolución de casos prácticos en el cálculo de tributos al comercio exterior y cálculo de seguros. (4 horas) (4 horas)

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

#### Resultado de aprendizaje de la materia

##### au. Realizar análisis y resolución de problemas.

#### Evidencias

-Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
--	---

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita primera parte	Comercio Exterior y Organismos Internacionales de Cooperación	APORTE	5	Semana: 4 (11/10/21 al 16/10/21)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación y talleres liquidaciones	Incoterms, transporte Internacional de mercancías y medios de pago, Política Comercial y Barreras al Comercio Internacional	APORTE	15	Semana: 9 (15/11/21 al 17/11/21)
Evaluación escrita	Evaluación sobre procesos de comercio exterior	Operativa Aduanera y Tributos al comercio exterior	APORTE	10	Semana: 22 ( al )
Evaluación escrita	toda la materia	Comercio Exterior y Organismos Internacionales de Cooperación, Incoterms, transporte Internacional de mercancías y medios de pago, Operativa Aduanera y Tributos al comercio exterior, Política Comercial y Barreras al Comercio Internacional	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	toda a materia	Comercio Exterior y Organismos Internacionales de Cooperación, Incoterms, transporte Internacional de mercancías y medios de pago, Operativa Aduanera y Tributos al comercio exterior, Política Comercial y Barreras al Comercio Internacional	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

### Metodología

Las metodologías de clases que se proponen son las conferencias magistrales con medios presenciales y virtuales interactivos, alternando con la modalidad de clases invertidas o Flipped Classroom

## CrITERIOS de Evaluación

La evaluación estar basada en la calificación de las presentaciones orales y escritas en clase, así como de los trabajos resultado de investigación y análisis personal de casos. Pruebas de evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHARLES W.L. HILL	McGraw Hill	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2007	9789701062357
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS UNAM	Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM	INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL	2012	NO INDICA
JUAN JOSE RAMOS	Kindle Digital	E-COMMERCE 2.0.	2012	B0080Y3WQC
MANUEL VERA LOPEZ	NO INDICA	LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO	2013	9788461636419
SILVIA ROZAS GUTIERREZ	Universidad de Barranquilla	NEGOCIOS INTERNACIONALES	2011	9789587411850
THOMAS FRIEDMAN	Martinez Roca	LA TIERRA ES PLANA	2005	9788427032224

#### Web

Autor	Título	Url
Organización Mundial De Comercio	null	<a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a>
Cepal	No Indica	<a href="http://www.eclac.org">www.eclac.org</a>
Proecuador	null	<a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>
Ministerio Industrias	No Indica	<a href="http://www.industrias.gob.ec">www.industrias.gob.ec</a>
Banco Mundial	No Indica	<a href="http://www.bancomundial.org">www.bancomundial.org</a>
Banco Central Del Ecuador	Www.Bce.Fin.Ec	<a href="http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003">http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB0000003</a>
Itc Market Analysis Tools	No Indica	<a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>
Cámara De Comercio Internacional	No Indica	<a href="http://www.iccwbo.org">www.iccwbo.org</a>

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: 13/09/2021

Estado:

Aprobado