UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: COMUNICACIÓN POLÍTICA
Código: CMN0800
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	48	24	120

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura se engarza en sexto ciclo con Pensamiento y Problemática Contemporánea para darle al alumno una mayor profundización de sus conocimientos sobre la realidad contemporánea.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Introducción a la Comunicación Política**
01.01	El campo de la comunicación política (3 horas)
01.02	La evolución de la comunicación política (6 horas)
01.03	Profesionalización de la Comunicación Política (3 horas)
01.04	Comunicación Política y Latinoamérica (3 horas)
2	**La campaña política**
02.01	La estrategia política, comunicacional y publicitaria (3 horas)
02.02	Las campañas conectadas (3 horas)
02.03	Contenidos para generar percepciones y conversaciones (3 horas)
02.04	Retail politics y segmentación (3 horas)

02.05	La importancia de los activistas (3 horas)
02.06	Estudios de Casos (3 horas)
3	**La comunicación gubernamental**
03.01	Cómo analizar la comunicación de gobiernos (3 horas)
03.02	El sistema político (3 horas)
03.03	El sistema medial (3 horas)
03.04	La estrategia de comunicación (3 horas)
03.05	Estudios de Casos (3 horas)

5. Sistema de Evaluación

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba Escrita	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)
Evaluación escrita	Ensayo	La comunicación gubernamental	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen escrito	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Ensayo	La comunicación gubernamental	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen escrito	Introducción a la Comunicación Política , La campaña política, La comunicación gubernamental	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
McCombs, M.	Paidos	Estableciendo la Agenda	2006	9788449318696

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Kraus S.; Davis, D.	Trillas	Comunicación Masiva	2006	9682476240

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martinez, Guillermo	Ugerman	Marketing Político. Campañas, Medios y Estrategias Electorales	2004	
Dussaillant, Patricio	CIMAS	La elección presidencial de 1999	2005	
Canel, María José	Tecnos	Comunicación Política, una guía para su estudio y práctica	2007	
Izurieta, Roberto Perina, R. Arterton C.	Ecuador	Estrategias de Comunicación para Gobiernos	2001	
Mazzoleni, Gianpietro	Alianza Editorial	La Comunicación Política	2010	

Web

Autor	Título	Url
Noelle-Neumann, E.	La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación	https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf
Valenzuela, Sebastián	La protesta en la era de Facebook: Manifestaciones juveniles y uso de redes sociales en Chile 2009-2011	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7410820
Ávila Nieto, C. (2012).	El Mito Como Elemento Estratégico De Comunicación Política: Aplicación del Modelo de Barthes al caso ecuatoriano. Cuadernos.Info	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/447/pdf
Ávila, Caroline (2017)	La comunicación de gobierno en el populismo latinoamericano: El caso de la Revolución Ciudadana. Tesis Doctoral Pontificia Universidad Católica de Chile	https://repositorio.uc.cl/handle/11534/21604
Canel, María José	Para estudiar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión. Comunicación y Sociedad, vol. XXIII, n. 1, pp.7-48	https://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=349
Peytibi, Xavier	Las campañas conectadas: comunicación política en campaña electoral	https://elibro.net/es/ereader/uazuay/124444?page=86
Punin, M. (2011)	Rafael Correa y la prensa ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios	www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/.../37_Punin_V75.pdf¿
Santander, P. (2010)	Medios y elite ¿quén usa a quién?: El rol político de la comunicación estratégica en la relación medios - poder. Cuadernos de Información, 26, 7-18.	http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/8/4

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 04/05/2021

Estado: Aprobado