UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE INTERIORES

1. Datos

Materia: GESTIÓN
Código: EDN0027
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORDOÑEZ ALVARADO WILSON PAUL
Correo electrónico: pordonez@uazuay.edu.ec

Nivel: 6

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye en la formación del futuro profesional, brindando los conocimientos y herramientas para la creación y gestión de su propia empresa de pequeña o mediana escala.
Esta asignatura se articula con los Talleres de creación y proyectos, aportando la información preliminar y las estrategias para la toma de decisiones en los proyectos de diseño, y que estos sean acordes a las necesidades del mundo laboral.
Gestión es una asignatura teórica que aborda temas de investigación de mercados, gestión de proyectos y administración de empresas, conocimientos necesarios para generar proyectos de interiorismo.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Procesos de investigación del contexto**
1.1	Cliente y contexto (4 horas)
1.2	Necesidades y deseos (4 horas)
1.3	Mercados de consumo (6 horas)
1.4	Introducción a la Investigación de mercados. Herramientas y metodologías (10 horas)
2	**Noción de formulación de proyectos**
2.1	Tipos de proyectos. (1 horas)
2.2	Ciclo de vida del proyecto (3 horas)
2.3	Procesos de diseño (4 horas)
2.4	Estrategia, diseño, desarrollo y producción (4 horas)

2.5	Ventaja competitiva (4 horas)
3	**Nociones de gestión de proyectos**
3.1	Proceso administrativo: planificación estratégica, organización, dirección, control (8 horas)
3.2	Principios de administración estratégica: estructura organizacional, análisis FODA, cinco fuerzas de Porter. Gestión de riesgos y gestión de calidad. (8 horas)
3.3	Nociones básicas. Aspectos legales, tributarios y contables (8 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
cc. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos que apoyan a la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.	
-Identifica información del contexto y/o del cliente para generar proyectos creativos acordes con las necesidades planteadas.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cg. Gestiona proyectos para estimular un emprendimiento, en base a la planeación con una visión prospectiva del mercado, tendencias y usos.	
-Vincula el proceso creativo con el administrativo para garantizar la satisfacción de sus clientes y la sostenibilidad de su práctica.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
eb. Identifica los diversos tipos de usuarios a través de establecer las diferentes características de los mismos, buscando de esta manera, optimizar las soluciones con una adecuada gestión agregando valores dentro de la cadena productiva.	
-Conoce las implicaciones del ejercicio de su profesión en la práctica real, en lo que se refiere a aspectos legales, económicos, financieros, de recursos humanos, entre otros.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Maneja herramientas de gestión de proyectos que permiten la coordinación tiempo, costo y desempeño.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre herramientas de investigación de mercados.	Procesos de investigación del contexto	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso de formulación de proyectos de interiorismo.	Noción de formulación de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 10 (17/05/21 al 21/05/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico sobre el proceso administrativo de una empresa de diseño.	Noción de formulación de proyectos	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo final. Desarrollo de un plan de negocios para una empresa o emprendimiento.	Nociones de gestión de proyectos	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación en base a reactivos.	Nociones de gestión de proyectos, Noción de formulación de proyectos, Procesos de investigación del contexto	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Leonard, Neil / Ambrose, Gavin	Parramón	Investigación en el diseño	2013	
Best, Kathryn	Parramón	Fundamentos del management del diseño	2010	
Quijano Valdez, Jorge	Trillas	Arquitectura y Administración	2014	
Best, Kathryn	Parramón	Management del diseño	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: Aprobado