



FACULTAD DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ESCUELA DE INGENIERÍA DE PRODUCCIÓN Y OPERACIONES

1. Datos

Materia: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
Código: CTE0220
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: CORONEL JOSE IVÁN RODRIGO
Correo electrónico: icoronel@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Nivel: 10

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Código: CTE0226 Materia: PROGRAMACIÓN DE OPERACIONES

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra estudia el proceso de planeación estratégica organizacional, herramienta holística de gestión empresarial que, a partir de un diagnóstico integral de la organización y el planteamiento del direccionamiento estratégico de la misma por parte de la alta dirección, propone una planeación a largo y corto plazos que sustente la vida empresarial en todos sus ámbitos. El Ingeniero de Producción y Operaciones, en su ejercicio profesional, se inserta de manera natural en el esquema de gestión estratégica de la organización, en cuyo contexto, la planeación estratégica constituye un elemento valioso que contribuye a mejorar e integrar, de manera importante, el proceso de toma de decisiones y la definición de acciones a futuro. En su formación académica, el Ingeniero de Producción y Operaciones requiere desarrollar fortalezas para diseñar escenarios de trabajo que fusionen con efectividad sus conocimientos de ingeniería alcanzados a través de asignaturas científicas y técnicas, con sus habilidades operativas y de gestión, para pronosticar, planificar y ejecutar.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

01.	Conceptuación
01.01.	Gestión estratégica (1 horas)
01.02.	Liderazgo estratégico (1 horas)
01.03.	¿Qué es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.04.	¿Qué no es la planificación a largo y corto plazos? (1 horas)
01.05.	Aspectos de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
01.06.	Limitaciones de la planificación a largo y corto plazos (1 horas)
02.	Análisis situacional inicial
02.01.	¿Qué es el análisis situacional inicial? (1 horas)

02.02.	Propósitos (1 horas)
02.03.	Principales ámbitos de análisis (1 horas)
02.04.	Lineamientos (1 horas)
03.	Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico
03.01.	Proceso de planeación estratégica (1 horas)
03.02.	Direccionamiento estratégico (1 horas)
04.	Valores estratégicos
04.01.	¿Qué son los valores estratégicos? (1 horas)
04.02.	Fundamentación (1 horas)
04.03.	Propósitos (1 horas)
04.04.	Ámbitos frecuentes para la identificación de valores estratégicos (1 horas)
05.	Visión
05.01.	¿Qué es la visión? (1 horas)
05.02.	Fundamentación (1 horas)
05.03.	Características (1 horas)
05.04.	Elementos clave (1 horas)
05.05.	Aspectos (1 horas)
06.	Misión
06.01.	¿Qué es la misión? (1 horas)
06.02.	Fundamentación (1 horas)
06.03.	Características (1 horas)
06.04.	Propósitos (1 horas)
06.05.	Elementos clave (1 horas)
06.06.	Aspectos (1 horas)
07.	Estrategia corporativa
07.01.	¿Qué es la estrategia corporativa? (1 horas)
07.02.	Fundamentación (1 horas)
07.03.	Propósitos (1 horas)
07.04.	Estructura (1 horas)
07.05.	Aspectos (1 horas)
07.06.	Método (1 horas)
07.07.	Contexto (1 horas)
08.	Planificación a largo plazo
08.01.	Fundamentación (1 horas)
08.02.	Propósitos (1 horas)
08.03.	Elementos (1 horas)
08.04.	Aspectos (1 horas)
08.05.	¿Quiénes son los planificadores a largo plazo? (1 horas)
09.	Áreas estratégicas y asuntos estratégicos
09.01.	Áreas estratégicas (1 horas)
09.02.	Asuntos estratégicos (1 horas)
10.	Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño
10.01.	Objetivos estratégicos (1 horas)
10.02.	Indicadores clave de desempeño (1 horas)
11.	Cuadro de mando integral
11.01.	¿Qué es el cuadro de mando integral? (1 horas)
11.02.	Mapa estratégico (1 horas)
11.03.	Tablero de control (1 horas)

12.	Planes estratégicos
12.01.	¿Qué es el plan estratégico? (1 horas)
12.02.	Propósitos (1 horas)
12.03.	Aspectos (1 horas)
12.04.	Estructura (1 horas)
13.	Planificación a corto plazo
13.01.	Fundamentación (1 horas)
13.02.	Beneficios (1 horas)
13.03.	Elementos (1 horas)
13.04.	Aspectos (1 horas)
13.05.	¿Quiénes son los planificadores a corto plazo? (1 horas)
14.	Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales
14.01.	Objetivos a corto plazo (1 horas)
14.02.	Planes operativos anuales (3 horas)
15.	Trabajo de fin de curso
15.01.	Planificación estratégica aplicada (5 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

aj. Aplica modelos matemáticos, estadísticos y de gestión, para la toma de decisiones en procesos de mejoramiento continuo de sistemas productivos

-Utiliza conceptos científicos para el diseño y actualización del direccionamiento estratégico de la organización

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

al. Planifica y ejecuta las estrategias, planes y programas de producción

-Elabora planes estratégicos de desarrollo y planes operativos anuales

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Estrategia corporativa, Misión, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Valores estratégicos, Visión	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 10 (17/05/21 al 21/05/21)
Evaluación escrita	Examen	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos			
Evaluación escrita	Examen	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico	Análisis situacional inicial, Conceptuación, Cuadro de mando integral, Estrategia corporativa, Misión, Objetivos a corto plazo y planes operativos anuales, Objetivos estratégicos e indicadores clave de desempeño, Planes estratégicos, Planificación a corto plazo, Planificación a largo plazo, Proceso de planeación estratégica y direccionamiento estratégico, Trabajo de fin de curso, Valores estratégicos, Visión, Áreas estratégicas y asuntos estratégicos	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

La clase consiste en una exposición inicial de los fundamentos teóricos del tema de estudio, seguida de una aplicación práctica. Luego los estudiantes realizan su trabajo de investigación aplicada, que lo socializan en la siguiente sesión.

Criterios de Evaluación

En todos los trabajos escritos y presentaciones audiovisuales se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia, el contenido y la ausencia de copia textual.

También se evaluará la secuencia lógica de las secciones constitutivas del documento, la pertinencia de su contenido, la construcción adecuada de la información por secciones y el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de escritura.

En la exposición oral se evaluará el cumplimiento de las normas del buen expositor, la fluidez en la exposición y el manejo adecuado de la audiencia. En las presentaciones audiovisuales se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas y lo indicado en el párrafo anterior.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CHIAVENATO, IDALBERTO	McGrawHill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	NO INDICA
CHIAVENATO, IDALBERTO; SAPIRO, ARAO	McGraw-Hill/ Interamericana Editores, S. A. de C. V.	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA. FUNDAMENTOS Y APLICACIONES	2011	978 970 10 6877 9
TROYA J., ALFONSO	Corporación Editora Nacional	LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA EMPRESA ECUATORIANA	2009	978 9978 84 491 5

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Choque L., Raúl.	Empresa Editora Macro EIRL.	Planeamiento estratégico – utilizando el Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).	2016	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Coronel, Iván	Universidad del Azuay	MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA PyME CON CUADRO DE MANDO INTEGRAL	2018	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2021

Estado: Aprobado