UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
# ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

## 1. Datos

**Materia:** PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
**Código:** FAM0017
**Paralelo:** F
**Periodo :** Marzo-2021 a Julio-2021
**Profesor:** GUERRERO MAXI PEDRO FERNANDO
**Correo electrónico:** pedromaxi@uazuay.edu.ec
**Prerrequisitos:**

Código: FAM0005 Materia: ADMINISTRACIÓN

**Nivel:** 4

**Distribución de horas.**

| Docencia | Práctico | Autónomo: 96 | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 64 | 0 | 0 | 96 | 160 |

## 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura proyecta abordar temas teóricos y prácticos del proceso de administración estratégica en las organizaciones, considerando las circunstancias del entorno como naturaleza de la administración estratégica; la misión y visión la empresa; además, conocer el ámbito externo e interno que le rodea a la organización; aprovechar mejor las oportunidades y las amenazas externas, proponiendo planes de acción a corto y mediano plazo, a fin de lograr los objetivos estratégicos propuestos; análisis y elección de la estrategia, llegar a la implementación de estrategias, hasta llegar a la evaluación de las estrategias.
La asignatura administración estratégica se vincula con las otras materias del pensum en razón que, se conocen conceptos básicos de la planeación estratégica, también, mediante el desarrollo de casos empresariales, se visualiza la aplicación de estrategias en temas de responsabilidad social, ventaja competitiva, ética empresarial, entre otras. Éstas herramientas básicas del proceso administrativo tienen estrecha relación con las asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.
En un mundo complejo e interdependiente de cambios acelerados y disruptivos, la toma de decisiones correctas de forma sistemática se ha convertido en una determinante de éxito o fracaso de nuestras organizaciones. En un mundo cambiante, es necesario reflexionar sobre las estrategias que se utilizan para enfrentar cambios y generar valor en el mediano y largo plazo.

La gestión estratégica permite ello, pues es el modelo de gestión usado por las organizaciones para establecer prioridades, definir objetivos y metas, comunicar expectativas, alinear recursos, monitorear resultados y tomar decisiones. Permite a las organizaciones pensar y actuar estratégicamente, buscando generar cultura de aprendizaje y mejora continua en toda la organización.

## 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

## 4. Contenidos

| | |
|---|---|
| 1 | **Introducción a la planeación estratégica** |
| 1.1 | Marco conceptual, características (2 horas) |
| 2 | **Análisis Estratégico, situación actual** |
| 2.1 | Visión, misión, valores, objetivos, responsabilidad social corporativa (2 horas) |

| | |
|---|---|
| 3 | Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) |
| 3.1 | Grupos de interés en las empresas (2 horas) |
| 4 | Entorno de la empresa |
| 4.1 | Factores externos de la empresa (0 horas) |
| 4.1.1 | Entorno General (6 horas) |
| 4.2 | Entorno Competitivo (0 horas) |
| 4.2.1 | Modelo de las cinco fuerzas de Porter (4 horas) |
| 4.3 | Análisis interno (0 horas) |
| 4.3.1 | Diagnóstico Interno : Identidad de la Empresa (4 horas) |
| 4.3.2 | La Cadena de Valor (6 horas) |
| 4.3.3 | Ambiente interno FODA: Estructura Corporativa, Cultura Corporativa, Recursos Corporativos (8 horas) |
| 4.4 | Estrategia y Ventajas Competitivas (6 horas) |
| 4.5 | Estrategia según el tipo de industria (0 horas) |
| 4.5.1 | Estrategia Corporativa: Crecimiento, estabilidad. reducción (4 horas) |
| 4.6 | Mapa Estratégico (10 horas) |
| 4.7 | El Cuadro de mando Integral (10 horas) |

## 5. Sistema de Evaluación

### Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| u. Asesora y aporta a la toma de decisiones empresariales. | |
| -Identifica las oportunidades de negocio en un nicho de mercado | -Evaluación escrita<br>-Foros, debates, chats y otros<br>-Proyectos<br>-Reactivos<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Proyectos | Se revisa el avance el proyecto establecido en clases | Análisis Estratégico, situación actual, Introducción a la planeación estratégica | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 8 (03/05/21 al 08/05/21) |
| Trabajos prácticos - productos | Revisión del cumplimiento total del trabajo práctico | Entorno de la empresa, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | APORTE DESEMPEÑO | 5 | Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21) |
| Proyectos | Validación del proyecto final, elanorado por cada estudiante | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita de todos los capítulos impartidos en clases | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | EXAMEN FINAL SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021) |
| Proyectos | Validación del proyecto final, elanorado por cada estudiante | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | SUPLETORIO ASINCRÓNICO | 10 | Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021) |
| Evaluación escrita | Evaluación escrita de todos los capítulos impartidos en clases | Análisis Estratégico, situación actual, Entorno de la empresa, Introducción a la planeación estratégica, Los grupos de interés en la empresa (STAKEHOLDERS) | SUPLETORIO SINCRÓNICO | 10 | Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021) |

### Metodología

Criterios de Evaluación

## 6. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| CHARLES W. L. HILL; GARETH R. JONES | Cengage Learning | Administración estratégica: teoría y casos, un enfoque integral | 2015 | |
| FRED R. DAVID; FOREST R. DAVID | Pearson | Conceptos de administración estratégica. 15a Edición | 2017 | |
| IDALBERTO CHIAVENATO | McGraw Hill | Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones. 3a Edición | 2013 | 9786071507868 |

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

| Autor | Título | Url |
|---|---|---|
| Gabriel Roncancio | ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? | https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve |
| CEPAL | Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público | https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf |
| Ingenio & Empresa | Planeación estratégica paso a paso | https://ingenioempresa.com/planificacion-estrategica/ |
| Pensam. gest. no.26 | Planeación estratégica de largo plazo: una necesidad de corto plazo | http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100009&script=sci_arttext&tlng=en |

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2021**

Estado: **Aprobado**