UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
Código: CMN0406
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La comunicación interna y externa de una organización.

Comunicación Organizacional aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización.

La materia se enmarca en el eje comunicación organizacional al que pertenecen otras asignaturas como relaciones públicas.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**La organización**
1.1.	Grupos y organizaciones (2 horas)
1.2.	Equipos de trabajo y liderazgo (2 horas)
1.3.	Teorías de la organización (4 horas)
1.4.	Comportamientos de la organización (4 horas)
2.	**La Dirección de Comunicación**
2.1.	El nuevo paradigma de la Comunicación en el siglo XXI (2 horas)
2.2.	La figura del DIRCOM (2 horas)
2.3.	Perfil, funciones y posición en el organigrama (2 horas)
2.4.	El futuro de la Dirección de Comunicación (2 horas)

3.	**La Comunicación Organizacional**
3.1.	La teoría de sistemas (4 horas)
3.2.	Las funciones de la comunicación organizacional (4 horas)
3.3.	Los ámbitos de la Comunicación en la empresa (2 horas)
3.4.	Las herramientas de la Comunicación en la empresa. Ejemplo del intranet como herramienta de la gestión de la comunicación interna. (2 horas)
4.	**El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero**
4.1.	Escucha sistemática (4 horas)
4.2.	Capitalizar las quejas (2 horas)
4.3.	Universo, muestra, cuestionario. Interpretación de datos (2 horas)
4.4.	Experiencia de planificación, implementación y evaluación en Comunicación interna. (2 horas)
5.	**Implementación**
5.1.	Ordenar la emisión (2 horas)
5.2.	Narrar con significado (2 horas)
5.3.	Ofrecer la palabra (2 horas)
6	**La intracomunicación**
6.1	El mix estratégico de la intracomunicación (4 horas)
6.2	Análisis de las estrategias (4 horas)
6.3	Selección y diseño de la estrategia (4 horas)
7	**Evaluación**
7.1	Medir los logros (2 horas)
7.2	El cuadro de resultados (2 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
az. Aprecia los usos y aplicaciones de la comunicación dentro de la organización	
-Valora el papel de la Comunicación en la organización moderna y los ámbitos de acción de la misma.	-Evaluación escrita -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas escritas	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 12 (31/05/21 al 05/06/21)
Proyectos	Trabajo práctico en una organización	Evaluación	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de toda la materia	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Proyectos	Trabajo práctico en una organización	Evaluación	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Evaluación escrita de toda la materia	El diagnóstico de comunicación. Escuchar primero, Evaluación, Implementación, La Comunicación	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Organizacional, La Dirección de Comunicación , La intracomunicación, La organización			

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodriguez Dario	Ediciones Universidad Católica de Chile	Comunicaciones de la Organización	2007	
ELÍAS, Johan y MASCARAY, José.	Ediciones Gestión 2000.	Más allá de la Comunicación Interna: La Intracomunicación.	2003	
Valle F. Mónica coord.	CIESPAL Quito	Comunicación organizacional.	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 24/03/2021

Estado: Aprobado