



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: COMUNICACIÓN RADIAL
Código: CMN0402
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico: hguiller@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 80		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	16	0	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la radiodifusión
1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)
1.2.	Manejo de un estudio de radio. (2 horas)
1.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
2.	Escritura radial
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)
2.2.	Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)
2.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
3.	Locución
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)

3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)
3.3.	Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)
3.4.	Trabajos prácticos. (6 horas)
4.	Edición digital de audio
4.1.	Edición y automatización. (2 horas)
4.2.	Adobe Audition 3.0. (4 horas)
4.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
5.	La Noticia
5.1.	Estructura de la noticia de radio. (2 horas)
5.2.	El comentario y el editorial. (1 horas)
5.3.	Preparación, redacción y edición. (4 horas)
5.4.	Trabajos prácticos. (3 horas)
6.	La Entrevista
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)
6.2.	Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)
6.3.	Edición y uso. (2 horas)
6.4.	Trabajos prácticos. (9 horas)
7.	El Noticiero de radio
7.1.	Estructura de un noticiero. (2 horas)
7.2.	Elaboración de un noticiero. (6 horas)
8.	La Charla y el Monólogo

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

av. Valora la potencialidad de la comunicación radial y explora sus distintos recursos y formatos

-Identifica la importancia de la radio como medio de comunicación

-Investigaciones
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	9-10, 10-11 1. Introducción a la radiodifusión 1.1. Historia y técnica de la radiodifusión. 9-10, 10-11 1. Introducción a la radiodifusión 1.2. Manejo de un estudio de radio. 9-10 1. Introducción a la radiodifusión 1.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 1. Introducción a la radiodifusión 1.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 1. Introducción a la radiodifusión 1.3. Trabajos prácticos. 9-10 1. Introducción a la radiodifusión 1.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 2. Escritura radial 2.1. Elementos de la radio: palabras, música, sonidos	Escritura radial, Introducción a la radiodifusión	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 5 (12/04/21 al 17/04/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	y silencio. 9-10, 10-11 2. Escritura radial 2.2. Elaboración del guión radiofónico. Abril Horario Capítulo Tema 9-10, 10-11 2. Escritura radial 2.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 2. Escritura radial 2.3. Trabajos prácticos. 9-10 2. Escritura radial 2.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 2. Escritura radial 2.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 3. Locución3.1. Vocalización, respiración, ejercicios. 9-10, 10-11 3. Locución3.2. Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. 9-10, 10-11 3. Locución3.3. Lectura, narración, ejercicios. 9-10 3. Locución 3.3. Lectura, narración, ejercicios. 9-10, 10-11 3. Locución3.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 3. Locución3.4. Trabajos prácticos. 9-10 3. Locución 3.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 3. Locución3.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.1. Edición y automatización. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.1. Edición y automatización. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.2. Adobe Audition 3.0. Mayo Horario Capítulo Tema 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.2. Adobe Audition 3.0. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.2. Adobe Audition 3.0. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.3. Trabajos prácticos. 9-10 4. Edición digital de audio 4.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 4.				

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Edición digital de audio 4.3. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 4. Edición digital de audio 4.3. Trabajos prácticos. 9-10 5. La Noticia 5.1. Estructura de la noticia de radio. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.1. Estructura de la noticia de radio. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.2. El comentario y el editorial. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.3. Preparación, redacción y edición. 9-10 5. La Noticia 5.3. Preparación, redacción y edición. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.3. Preparación, redacción y edición. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.4. Trabajos prácticos. 9-10 5. La Noticia 5.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 5. La Noticia 5.4. Trabajos prácticos.				
Trabajos prácticos - productos	9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.1. Tipos de entrevista. Ejemplos. Junio Horario Capítulo Tema 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.1. Tipos de entrevista. Ejemplos. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.2. Condiciones para una buena entrevista. 9-10 6. La Entrevista 6.2. Condiciones para una buena entrevista. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.3. Edición y uso. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 6. La Entrevista 6.4. Trabajos prácticos. 9-10, 10-11 7. El	Edición digital de audio, El Noticiero de radio, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 20 (26/07/21 al 31/07/21)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Noticiero de radio 7.1. Estructura de un noticiero. Miércoles, 23 9-10, 10-11 7. El Noticiero de radio 7.1. Estructura de un noticiero. 9-10, 10-11 7. El Noticiero de radio 7.2. Elaboración de un noticiero. Viernes, 25 9-10 7. El Noticiero de radio 7.2. Elaboración de un noticiero. Lunes, 28 9-10, 10-11 7. El Noticiero de radio 7.2. Elaboración de un noticiero. Miércoles, 30 9-10, 10-11 7. El Noticiero de radio 7.2. Elaboración de un noticiero. Julio Fecha Horario Capítulo Tema Viernes, 02 9-10 8. La Charla y el Monólogo Lunes, 05 9-10, 10-11 8. La Charla y el Monólogo Miércoles, 07 9-10, 10-11 8. La Charla y el Monólogo				
Trabajos prácticos - productos	Examen	Edición digital de audio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, Locución	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Examen	El Noticiero de radio, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Examen	Edición digital de audio, Escritura radial, Introducción a la radiodifusión, Locución	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Examen	El Noticiero de radio, La Charla y el Monólogo, La Entrevista, La Noticia	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convince.	2004	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
MARTÍNEZ, MA. PILAR, ELSA MORENO	Ariel	PROGRAMACIÓN RADIOFÓNICA	2004	84-344-1299-3
Ballesteros Títo /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
Yaguana y Delgado	Quipus	85 años de la radiodifusión en Ecuador	2014	ISBN: 978-9978-55-115- 8

Web

Software

Bibliografía de apoyo
Libros

Web

Software

Docente

Fecha aprobación: 10/03/2021

Estado: Aprobado

Director/Junta