UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

1. Datos

Materia: LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Código: CMN0203
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: PIEDRA CARDOSO JORGE ERNESTO
Correo electrónico: jpiedra@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 2

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

Relaciona los principios y fundamentos de la deontología con la legislación de la comunicación vigente y el desempeño profesional.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	**Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes**
1.2	Los valores.- La crisis de los valores éticos del hombre. El criterio ético del hombre (2 horas)
1.3	La ética profesional. La deontología periodística: campo de acción: la sociedad, los periodistas, los medios y los formatos periodísticos. Las virtudes periodísticas (2 horas)
1.4	Nociones y conceptos de Derecho, Justicia y ley (1 horas)
1.5	Derecho Público y Derecho Privado: clasificación. Constitucionalismo.- La Constitución.- La Pirámide de Kelsen (1 horas)
1.6	La Constitución ecuatoriana y sus reformas relacionadas a la comunicación (4 horas)
1.1000000000	La Ética: Su concepto.- Ética y Moral (2 horas)
2	**La Libertad de Expresión**
2.1	Relación histórica. Declaraciones universales (1 horas)
2.4	El periodista y su profesión: La preparación del periodista. El Periodismo al servicio de la sociedad (1 horas)

2.5	El Sensacionalismo. El Secreto Profesional. La cláusula de la conciencia. La cláusula de la conciencia (6 horas)
2.6	Trabajos prácticos (2 horas)
2.2000000000	Limitaciones y restricciones a la libertad de expresión (1 horas)
2.2999999999	Régimen represivo y régimen preventivo (1 horas)
3	**Ley Orgánica de Comunicación**
3.1	Definiciones y principios. Derechos a la comunicación (4 horas)
3.2	Sistema de comunicación social: alcance, instituciones. (2 horas)
3.3	Regulación de contenidos (3 horas)
3.4	Regulación a los medios de comunicación social (3 horas)
3.5	Regulación a la publicidad y producción nacional (3 horas)
3.6	Regulación del espectro radioeléctrico y otros (2 horas)
4	**Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)**
4.2	La obligación de informar (artículo 7). (4 horas)
4.3	Cumplimiento de la LOTAIP (1 horas)
4.5	Recurso de acceso a la información (2 horas)
4.4000000000	Proceso administrativo para acceder a la información pública (2 horas)
4.5999999999	Información reservada e información confidencial. Sanciones (1 horas)
4.0999999999	El derecho a estar bien informado, información sensible, secreta, pública y privada. La LOTAIP (1 horas)
5	**Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social**
5.2	Conflictos ético-políticos (2 horas)
5.3	Dilemas éticos que se presentan en el proceso de elaboración, publicación, distribución y conocimiento de una noticia (4 horas)
5.0999999999	Dilema ético-económico. La publicidad y su código de ética (2 horas)
6	**Otras leyes relacionadas a la comunicación social**
6.1	Ley de Seguridad Nacional. Código de la democracia. Ley de Defensa del Consumidor. Código de Menores (2 horas)
6.2	Ley de Escalafón del Periodista Ecuatoriano (1 horas)
6.3	Ordenanzas de publicidad externa en Cuenca (1 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
a1. Relaciona los principios y fundamentos de la deontología con la legislación de la comunicación vigente y el desempeño profesional	
-Conoce las definiciones teóricas relacionadas con valores, ciudadanía y los derechos con énfasis en la libertad de expresión y la honra.	-Evaluación oral -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Aporte 1	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (10/05/21 al 15/05/21)
Trabajos prácticos - productos	Aporte 2	Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Final 1	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social			
Reactivos	Final	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)
Trabajos prácticos - productos	Final 1	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Final	Consideraciones preliminares acerca de la ética y las leyes, La Libertad de Expresión , Ley Orgánica de Comunicación , Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP) , Conflictos éticos en los procesos de la comunicación social , Otras leyes relacionadas a la comunicación social	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALEX GRIJELMO	Taurus	EL ESTILO DEL PERIODISTA	2013	978-987-04-3359-0
F.SAVATER	Ariel	ÉTICA PARA AMADOR	1991	958-42-0736-9
Herrán, María Teresa y Javier Dario Restrepo	Norma	Ética para periodistas	2005	958-04-8543-7
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Los cínicos no sirven para este oficio	2002	84-339-2550-4
Kapuscinski, Ryszard	Anagrama	Viajes Con Herodoto	2006	978-958-709-538-8
Bastenier, Miguel Ángel	Fondo de Cultura Económica	Cómo se escribe un periódico el chip colonial y los diarios en América Latina	2009	9789583801556

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Brajnovic, Luka	Eunsa	Deontología periodística	1977	978-84-313-0496-6

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2021

Estado: Aprobado