UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos

Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL
Código: FAD0112
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN
Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Código: FAD0110 Materia: CONTROL GERENCIAL

Nivel: 8

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.
El curso de Estrategia Empresarial complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.
Importante destacar que los conocimientos en estrategia empresarial sinergeticamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los economistas posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**La Estrategia**
1.1.	Concepto e Importancia (6 horas)
1.2.	La Estrategia alineada al BSC (4 horas)
1.3.	Elementos Claves a Considerar en la formulación de una Estrategia (4 horas)
1.4.	Niveles de Aplicación de una EStrategia (8 horas)
1.5.	Estrategias Genéricas (6 horas)
1.6.	Creación de Valor Empresarial a través de la Estrategia Competitiva (2 horas)
2.	**La Planeación Estratégica**

2.1.	Definición (2 horas)
2.2.	Importancia en las Economías Emergentes (2 horas)
2.3.	Visión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.4.	Misión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.5.	Objetivos Estratégicos (2 horas)
2.6.	Políticas Estratégicas (2 horas)
2.7.	Valores Institucionales y Empresariales (2 horas)
2.8.	Formulación de Planes Estratégicos (2 horas)
2.9.	Establecimiento de Procedimientos (2 horas)
3.	**Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo**
3.1.	Definición de Ventaja Competitiva (4 horas)
3.2.	Importancia de la Ventaja Competitiva (4 horas)
3.3.	Tipos de Ventajas Competitivas (2 horas)
3.4.	Factores Claves en una Ventaja Competitiva (2 horas)
3.5.	Análisis FODA y FODA cruzado para generar competitividad (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Implementar estrategias empresariales.	
-Identifica los principales factores críticos de los diferentes sectores industriales, con el propósito de formular y validar estrategias empresariales.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 15 (21/06/21 al 26/06/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Porter Michael	Mcgraw Hill	Estrategia Competitival	2006	
Wheelen y Hunger	Mcgraw Hill	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	

Web

Autor	Título	Url
American Management Association	AMA	www.ama.com
Harvard Business Review	HBR	www.hbr.com

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 09/03/2021

Estado: Aprobado