



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

1. Datos

Materia: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Código: FAM0013
Paralelo: F
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: CASTRO RIVERA MARIA ELENA
Correo electrónico: mcastror@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende cubrir la importancia del análisis del entorno, la identificación de oportunidades de negocio, el manejo de equipos de trabajo y resolución de conflictos, el liderazgo, el empoderamiento y las técnicas básicas de marketing que permitirán concebir la idea de negocio y plasmarla en un entorno real. En ella se incluirá el uso de estrategias y herramientas para la generación de ideas, la identificación del contexto empresarial y el análisis objetivo de casos empresariales.

La asignatura emprendimiento se articula con otras asignaturas del currículum en cuanto a que provee técnicas para generación de ideas, así como la conceptualización de las técnicas y herramientas básicas de la administración de empresas para las otras asignaturas relacionadas con la gestión empresarial.

El emprendimiento es un campo de estudio importante y relevante. Es particularmente significativo para la prosperidad y el bienestar a muchos niveles: individual, familiar, comunitario, nacional e internacional y por lo tanto su estudio resulta esencial. Referirse al espíritu emprendedor significa mencionar dos tipos de competencias: unas genéricas y válidas para todo el conjunto de la sociedad y para el colectivo estudiantil, en la situación educativa, las cuales han de incluir las competencias clave renombradas por el Gobierno Nacional; y otras más específicas, vinculadas al desarrollo profesional como empresario/a y que se apoyan en las primeras.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1	Introducción al Emprendimiento
1.1	Que es emprendimiento (2 horas)
1.2	El emprendedor y el empresario (2 horas)
1.3	El emprendedor y la innovación (2 horas)
1.4	Tipos de emprendimiento (2 horas)
1.5	El emprendimiento y el marketing (2 horas)
1.6	Diferentes enfoques del emprendedor (2 horas)

1.7	Importancia del emprendimiento: empresarios emprendedores (2 horas)
1.8	Etapas del proceso emprendedor (2 horas)
1.9	Fases y flujo del proceso (2 horas)
2	Creatividad e Innovación
2.1	La creatividad: Qué es y su proceso (2 horas)
2.2	La creatividad y la Innovación (2 horas)
2.3	Métodos para generar ideas: racionales e intuitivos (2 horas)
2.4	Como buscar y encontrar oportunidades (1 horas)
2.5	Análisis de la Industria sectores y tendencias (1 horas)
2.6	Identificación de ideas y oportunidades (2 horas)
2.7	Herramientas para la evaluación de oportunidades de negocio (2 horas)
2.8	Validación de oportunidades de negocio (2 horas)
3	Modelo de negocio
3.1	Que es modelo de negocio (4 horas)
3.2	Tipos, planes y estrategias (4 horas)
3.3	Validación del modelo de negocio (6 horas)
4	Desarrollo de Producto-Mercado
4.1	Concepto, prueba de concepto y desarrollo del producto (6 horas)
4.2	El producto mínimo viable (6 horas)
4.3	El plan de negocio y las fuentes de financiamiento. (6 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

ac. Diseñar modelos organizacionales

-Establece la estructura óptima sobre la cual construir el proyecto de emprendimiento

Evidencias

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

ah. Conocer y comprender las relaciones económicas que regula las actividades empresariales

-Diseña productos/servicios y aplica herramientas para generar ideas creativas e innovadoras.

-Foros, debates, chats y otros
-Investigaciones
-Proyectos
-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Prueba en base a reactivos	Introducción al Emprendimiento	APORTE DESEMPEÑO	3.5	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Foros, debates, chats y otros	Foro de opinión en base a material científico sobre emprendimiento	Creatividad e Innovación	APORTE DESEMPEÑO	1.5	Semana: 6 (19/04/21 al 24/04/21)
Investigaciones	Investigación sobre modelos de negocio	Modelo de negocio	APORTE DESEMPEÑO	1	Semana: 10 (17/05/21 al 21/05/21)
Proyectos	Presentación de proyectos grupales	Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 14 (14/06/21 al 19/06/21)
Proyectos	Guías de negocio en forma de artículos científicos, fruto de los planes de negocio generados	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)
Reactivos	Examen final en base a reactivos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)
Proyectos	Guías de negocio en forma de artículos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (19-07-2021 al 25-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	científicos, fruto de los planes de negocio generados	Mercado, Modelo de negocio	○		
Reactivos	Examen final en base a reactivos	Creatividad e Innovación, Desarrollo de Producto-Mercado, Introducción al Emprendimiento, Modelo de negocio	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SILVA DUARTE, JORGE ENRIQUE	Alfaomega	EMPRENDEDOR	2008	978-958-682-743-0
Loayza, B	Global Partners S.A.C.	La Guía de los Emprendedores	2014	
Arellano, R	Planeta	Al medio hay sitio	2010	
Arellano, R	Planeta	Bueno, Bonito y Barato	2007	
De Bono, E	Paidós	Pensamiento Lateral	1998	
Edward de Bono	Little, Brown and Company	Seis Sombreros para Pensar	1985	

Web

Autor	Título	Url
Irina Margarita Jurado-Paz1 , Michael Alexander	Jurado-Paz1	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062019000100261#.XIRt_SCvi1Q.google
Elva Esther Vargas Martínez1 **, Irene Liliana	Innovación responsable: nueva estrategia para el emprendimiento de mipymes	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512018000300041#.XIRo3GtP8Yl.google
Fabio Orlando Cruz Páez 1	EVALUACIÓN DE ESTRATEGIAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE E	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-86932019000100183#.XIRs9ufSM78.google

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ. R., RAFAEL E.	McGraw Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V:	EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978 607 15 0611 5
Alejandro Schnarch Kirberg	McGraw-Hill	Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing	2014	978-958-410-432-8

Web

Autor	Título	Url
Alfonso Rodríguez-Ramírez	La crisis como escenario para surgimiento del emprendimiento social: caso de la Universidad del Valle	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572020000300121&lang=es

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: **Aprobado**