UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA INGENIERIA DE SISTEMAS Y TELEMATICA

1. Datos

Materia: SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL
Código: FAD0224
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: BALAREZO RODRIGUEZ LUIS FERNANDO
Correo electrónico: fbalarez@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
Código: FAD0215 Materia: INGENIERÍA DE SOFTWARE I

Nivel: 10

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Con este propósito, en primer lugar se discutirá en el seminario la relación de la información con los diferentes entornos organizacionales y sociales. Luego se tratará sobre los abordajes de las TI en la comunicación y la gestión de la información en el cambiante espacio-dinámica organizacional que pasa de jerarquías a redes, de mercados físicos a virtuales. Finalmente, se analizarán los nuevos entornos de comercio y servicio, e-commerce, m-commerce y las nuevas tendencias tecnológicas y organizacionales a futuro
Este curso tiene el propósito de desarrollar en los estudiantes una comprensión de cómo la gestión de los sistemas de información puede contribuir para que una organización alcance sus objetivos. Las organizaciones son muy variadas y están en todas partes: difieren en tamaño y estructura interna, ya que pueden suponer una multiplicidad de objetivos y tareas, y tienen que actuar en una sociedad concreta. En el caso de la época contemporánea, las personas y las organizaciones son parte de la dinámica sociedad llamada de la información; por tanto, la comprensión de esta sociedad, las nuevas formas organizacionales y las tendencias a futuro, son importantes a la hora de desarrollar sistemas de información que contribuyan a los objetivos de las organizaciones.
El/la ingeniero/a de sistemas y telemática tiene que diseñar, desarrollar, implementar y evaluar sistemas de información en un entorno cambiante de eliminación de fronteras organizacionales y de una creciente interdependencia a nivel global. Este seminario relaciona la formación científica-técnica que han recibido los estudiantes a lo largo de su formación en la carrera, con la visión de la gestión de las organizaciones en las que contribuirán al desarrollar sistemas de información en un mundo interconectado, de integración de mercados y de crecientes interrelaciones sociales.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Información, Organización y Sociedad**
1.1.	Información, organización y gestión (4 horas)
1.2.	El contexto de la sociedad de la información (4 horas)
1.3.	Ciberestrategia y la organización sin fronteras (2 horas)
1.4.	La dinámica del mercado y el rol de la información (2 horas)

1.5.	Comunicación y desarrollo organizacional (2 horas)
1.6.	Disolución de jerarquías y modularización (2 horas)
1.7.	Redes y simbiosis organizacional (2 horas)
2.	**Nuevos entornos de comercio y servicios**
2.1.	Mercados y comercio electrónico (4 horas)
2.2.	Gestión del comercio electrónico (2 horas)
2.3.	Categorías de comercio electrónico (2 horas)
2.4.	M-Commerce (2 horas)
2.5.	Tendencias organizacionales y tecnológicas (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia **Evidencias**

ag. Conoce y discute las implicaciones de las tecnologías de la información y su incidencia en la sociedad.

-Sintetiza las implicaciones de los nuevos entornos tecnológicos y organizacionales en un ensayo en el que analiza la situación y perspectivas de la sociedad de la información en el Ecuador contemporáneo.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

ai. Hace uso de los conocimientos y saberes desarrollados, en ámbitos gerenciales y administrativos de la empresa.

-Desarrolla una intranet organizacional, con componentes de e-commerce y m-commerce para apoyo en el logro de objetivos organizacionales. Alternativamente, realiza el curso de diseño de prototipos de Stanford/Coursera.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Información, Organización y Sociedad	Información, Organización y Sociedad	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo sobre desarrollo organizacional y entornos de comercio	Información, Organización y Sociedad, Nuevos entornos de comercio y servicios	APORTE DESEMPEÑO	4	Semana: 9 (10/05/21 al 15/05/21)
Trabajos prácticos - productos	Organización y Sociedad, Nuevos entornos de comercio y servicios	Nuevos entornos de comercio y servicios	APORTE DESEMPEÑO	3	Semana: 13 (07/06/21 al 12/06/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de caso de éxito de empresas apoyadas en renovación tecnológica	Nuevos entornos de comercio y servicios	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen sobre el total del contenido de la materia	Información, Organización y Sociedad, Nuevos entornos de comercio y servicios	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo de caso de éxito de empresas apoyadas en renovación tecnológica	Nuevos entornos de comercio y servicios	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Examen sobre el total del contenido de la materia	Información, Organización y Sociedad, Nuevos entornos de comercio y servicios	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Las clases se desarrollarán mediante clases magistrales con el uso de herramientas de video-conferencia, motivando la discusión de los temas en clases, con el apoyo de material digital y presentaciones.
Se efectuará discusiones en temas relacionados con el impacto de los sistemas de información en la sociedad

Criterios de Evaluación

Los trabajos escritos versarán sobre los temas tratados en clase, complementados en el material de apoyo que será comparido oportunamente con los estudiantes y por material aportado por los estudiantes. La calificación tomará en cuenta la calidad del resumen y los aporte personales que genere el estudiante.
Para las pruebas escritas, se evaluará el criterio y opninión sobre puntos específicos del contenido de la materia.

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Valacich, Joseph & Schneider, Christoph	Pearson Education. Prentice Hall	Information Systems Today	2012	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm	2007	
Qin, Zheng	Tsinghua University, Beijing. Springer.	Introduction to e-Commerce	2009	
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer	Information, Organization and Management	2008	
Picot, Arnold, Reichwald, Ralf & Wigand, Rolf	Ludwig-Maximilians-Universität Munich. Springer.	Information, Organization and Management.	2008	
Qin, Zheng	Tsinghua University,	Introduction to e-Commerce.	2009	
Laudon, Kenneth & Laudon, Jane	Pearson	Management Information Systems: Managing the Digital Firm.	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 12/03/2021

Estado: Aprobado