



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos

Materia: SOCIOLOGÍA DE LA MODA
Código: ETI0011
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: TRELLES MUÑOZ MARIA DEL CARMEN
Correo electrónico: ctrelles@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:
 Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura se pretende desarrollar un pensamiento crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social, reconociendo diferentes realidades sociales en las que está inserto el diseñador como sujeto creador y el portador de determinada vestimenta; encontrando así, vínculos entre entorno socio-cultural del profesional del diseño y del usuario. Busca además sensibilizar a los futuros profesionales en el ser y hacer de la profesión del diseño textil y de indumentaria, en respuesta a las necesidades de la sociedad contemporánea.

Se articula de forma horizontal con la cátedra de Taller de Creación y Proyectos 4 y con Antropología. Además se articula con todos los Talleres de Creación y Proyectos de todos los niveles superiores, así como con las asignaturas Estética, Textiles e Indumentaria Ancestrales, Diseño y Contexto, y Desarrollo del Proyecto Final de Carrera.

Es importante porque permite explicar e interpretar diferentes tipos de acciones llevadas a cabo por los distintos miembros de la sociedad en relación a su indumentaria y así comprender el por qué de los fenómenos en el universo del vestir y sus consecuencias en la sociedad. Contribuye a la formación integral del futuro profesional, al brindarle conocimientos apoyados en la reflexión crítica y una metodología de investigación que podrá apoyar a fundamentar sus proyectos de diseño futuros.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	Introducción a la sociología
1.01.	¿Qué es la sociología?, El desarrollo del pensamiento sociológico (1 horas)
1.02.	Métodos de investigación sociológica: Etnografía, encuestas, experimentos, investigación biográfica, investigación comparativa, análisis histórico (1 horas)
1.03.	Sistema de la moda (1 horas)
2.	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad.
2.01.	El estudio de las personas y la sociedad (1 horas)
2.02.	Estructura social y acción humana (1 horas)

2.03.	Moda e identidad, grupos sociales: Tipos de sociedad, Clase en el consumo de moda (1 horas)
3.	Sociología de la Cultura
3.01.	Alta cultura y alta costura, Y quién creó a los creadores? (1 horas)
3.02.	El fragmentado mundo de la cultura y la percepción estética (1 horas)
4.	Sociología de la Moda
4.01.	La visión sociológica (1 horas)
4.02.	La perspectiva expresiva y seductora de la moda (1 horas)
4.03.	Espacio social y génesis de las "clases" (1 horas)
5	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social.
5.01.	El cuerpo, un objeto cultural (1 horas)
5.02.	Sociología del cuerpo (1 horas)
5.03.	El género y el cuerpo (1 horas)
5.04.	Estructura social y acción humana (1 horas)
5.05.	El cambio social (1 horas)
5.06.	La dirección del cambio social (1 horas)
5.07.	La globalización y el mundo en proceso de cambio (1 horas)
5.07.	La perspectiva del cambio social (1 horas)
6.	Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura.
6.01.	Es la moda un "hecho social total"? (1 horas)
6.02.	Afirmación: la moda, entre el individuo y la sociedad (1 horas)
6.03.	El postulado principal: lo efímero (1 horas)
6.04.	Las tendencias, reflejo del estado de la sociedad (1 horas)
7.	Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda.
7.01.	La moda como solución a las contradicciones del capitalismo (1 horas)
7.02.	Despolitización progresiva de los movimientos de moda (1 horas)
8.	Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.
8.01.	Una sociología de los gustos y de los colores (1 horas)
8.02.	Cuestiones de definición de tendencias (1 horas)
8.03.	La sociología de las tendencias o la exploración de los gustos colectivos (1 horas)
9.	Moda y antimoda.
9.01.	Popularizar la moda (1 horas)
9.02.	Nacimiento de la moda. Dinámicas sociológicas de imitación y distinción (1 horas)
9.03.	La moda de las subculturas, La moda identitaria: un fenómeno sociocultural (1 horas)
9.04.	La moda por oposición es fuente de identidad? Dandismo y antimoda. (1 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bb. Entiende los comportamientos humanos, sociales y culturales para aportar a la calidad de vida de diversos grupos.

-Realiza análisis crítico y reflexivo en torno a la vestimenta y su función social.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

bc. Entiende la coyuntura socio económica de su entorno para la generación de proyectos que aporten al desarrollo sostenible.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

cb. Identifica, selecciona y utiliza eficientemente los elementos y fundamentos teóricos propios de la profesión para la elaboración de propuestas pertinentes a las necesidades y condicionantes de casos específicos.

-Plantea propuestas vestimentarias considerando las realidades sociales que le rodean, estableciendo vínculos con su entorno socio-cultural.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

dc. Organiza el conocimiento antropológico para integrar la diversidad cultural al campo de actuación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia profesional.

Evidencias

-Sensibiliza respecto de su saber hacer, ser, conocer y convivir.

-Evaluación escrita
-Trabajos prácticos -
productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 1 (15/03/21 al 20/03/21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Introducción a la sociología, Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 2 (22/03/21 al 27/03/21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29/03/21 al 01/04/21)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29/03/21 al 01/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Video	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)
Trabajos prácticos - productos	Video	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.			
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos	El cuerpo, el vestido y el adorno. Moda y cambio social., El pensamiento en torno a la sociedad. Sociología y sociedad. Cultura y sociedad., Función social de la moda. Moda y sociología de la cultura., Introducción a la sociología, Moda como instrumento de expresión social. Paradojas de la moda., Moda y antimoda., Sociología de la Cultura, Sociología de la Moda, Sociología de las tendencias. Moda y cultura de masas.	SUPLETORIO SINCÓNICO	10	Semana: 19 (19/07/21 al 24/07/21)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Guiddens, Anthony	Alianza	Sociología	2014	
Jiménez, Joan	Universidad Autónoma de Barcelona	La moda y la clase social en la era del consumo	2008	
Godart, Frédéric.	Edhasa	Sociología de la moda	2000	
Erner, Guillaume	GG Moda	Sociología de las tendencias	2010	
Casablanca, Luis & Chacón, Pedro	Cartphilus	El hombre vestido. Una visión sociológica, psicológica y comunicativa sobre la moda	2014	
Martínez, Ana.		Elementos para una teoría social de la moda		

Web

Autor	Título	Url
Bordieu, Pierre.	La sociología de la cultura.	https://es.slideshare.net/JackDa13/pierre-bourdieu-sociologa-y-cultura-completo

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: **Aprobado**