UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos

Materia: SABERES ANCESTRALES DEL ECUADOR APLICADOS DEL TURISMO
Código: TRS0405
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: CHACA ESPINOZA RONAL EDISON
Correo electrónico: rchaca@uazuay.edu.ec
Prerrequisitos:

Ninguno

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32	0	16	32	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Reconocer la importancia del conocimiento ancestral con herramienta para la gestión de productos turísticos.

La cátedra se articula con las materias de turismo alternativo, introducción a la guianza e interpretación del patrimonio cultural.

Mediante diferentes visiones del conocimientos y su articulación en el campo turístico.
Analizar la incidencia del turismo en espacios sagrados.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Saberes ancestrales como producto turistico**
1.01.	El patrimonio innaterial como herramienta para la gestiòn de destinos. (4 horas)
1.02.	La turistificaciòn de espacios (4 horas)
1.03.	Relaciòn entre el turismo y la espiritualidad (4 horas)
2.	**El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes.**
2.01.	Sacralidad de los espacios naturales (4 horas)
2.02.	Impactos de la comercialización de espacios sagrados. (4 horas)
2.03.	Los chamanes y su articulaciòn con el turismo (4 horas)
3.	**Caso de estudio**
3.01.	Turismo chamanico en Latinoamerica (4 horas)

3.02.	Ecuador; hacia un nueva vision de la espiritualidad (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Reconoce la diversidad étnica y cultural del país	
-Identifica las principales manifestaciones ancestrales del país y su relación con el turismo.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
. Reconoce los rasgos de identidad de las diferentes culturas, pueblos y nacionalidades del Ecuador.	
-Aplica estudios de casos para gestión de productos turísticos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Saberes ancestrales y su relación con el turismo.	El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 9 (10/05/21 al 15/05/21)
Informes	Turismo y su relación con las manifestaciones culturales.	Caso de estudio , El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 10 (17/05/21 al 21/05/21)
Evaluación oral	Examen	Caso de estudio , El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 49 (al)
Evaluación oral	Examen	Caso de estudio , El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 49 (al)
Evaluación oral	Examen	Caso de estudio , El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 49 (al)
Evaluación oral	Examen	Caso de estudio , El turismo espiritual; caracteristicas sobresalientes. , Saberes ancestrales como producto turistico	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 49 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRÉS ZIPEROVICH	Trillas	TURISMO Y RECREACIÓN	2004	968-24-6936-8

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BOULLÓN ROBERTO C.	Trillas	TURISMO RURAL	2008	978-968-24-8505-3
FRANCISCO ZAMORANO	Trillas	TURISMO ALTERNATIVO	2009	978-968-24-8010-2
Mónica Pérez de las Heras	Mundi Prensa	La guía del Ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del Turismo	2012	
ÁLVARO, XAVIER	Mar Abierto	LA GUÍA DEL GUÍA: MANUAL PARA GUÍAS DE TURISMO.	2010	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 02/03/2021

Estado: Aprobado