UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2
Código: EGR0008
Paralelo: A
Periodo : Marzo-2021 a Julio-2021
Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL
Correo electrónico: jalarcon@uazuay.edu.ec

Nivel: 4

Distribución de horas.

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0		96	160

Prerrequisitos:

Código: EGR0002 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 1

2. Descripción y objetivos de la materia

En esta asignatura el estudiante profundiza en el conocimiento de las tecnologías de impresión, su desarrollo, aplicaciones, fundamentos y categorización. Profundiza en el conocimiento del sistema de pre impresión, impresión offset como el sistema más utilizado en la impresión comercial actual, así mismo reflexiona sobre las variables que condicionan los trabajos desde su edición en pantalla a las prensas de impresión de sistemas similares. También la asignatura desarrolla muchos de sus contenidos en la introducción de adiestramiento de un paquete de programas que van desde el retoque fotográfico, programa vectorial y terminan en el digramador.
Esta asignatura suma variables tecnológicas y técnicas para que los proyectos realizados en los Talleres de Diseño de Información, se logren concretar y potenciar de manera adecuada y estén apegados a la realidad de las posibilidades de producción.
Para el Diseñador Gráfico es imprescindible conocer las tecnologías y los procesos de producción que permitirán la materialización de las piezas visuales que desarrolla ya que estas condicionan de forma importante la gama de posibilidades de diseño, la calidad final y la funcionalidad de los productos concebidos por el diseñador. Es importante también que el diseñador maneje conceptos, técnicas y un lenguaje técnico que le permita comunicarse y relacionarse adecuadamente con el mundo de las artes gráficas y los proveedores de impresión.

3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. Contenidos

1.	**Color e impresión comercial**
1.1.	Modelos de color (1 horas)
1.2.	Gamas de color y Perfiles de color ICC (1 horas)
1.3.	Otros sistemas de color: Hi-Fi, Pantones y cartas de color estandarizado (1 horas)
1.4.	Imagen vectorial y mapa de bits (1 horas)
1.5.	Resolución de imagen y resolución de impresión (1 horas)
1.6.	Offset Litográfica (1 horas)

1.7.	Imposición y compaginado (1 horas)
1.8.	Los matrices, las tintas, sustratos de impresión y Lineaturas (1 horas)
2.	**Construyendo una publicación**
2.1.	Uso de color CMYK, tinta directa y combinación / Transformación de CMYK a tinta directa (2 horas)
2.2.	Correción de color (2 horas)
2.3.	Preparación de una imagen para impresión, escaneado (2 horas)
2.4.	Impresión multitono (1 horas)
2.5.	Formatos de imágenes, manejo del tamaño de las imágenes, interpolación y remuestreo (1 horas)
2.6.	Sobreimpresión, trapping, sumatoria y combinacion de tintas, negro enriquecido, sangrados (1 horas)
2.7.	Lineatura, resolución y escala de grises (1 horas)
2.8.	Ganancia de punto aplicada al tipo de papel (1 horas)
2.9.	Manejo de la tipografía (1 horas)
2.10.	Vinculación de gráficos, empaquetado y preparación para impresión (2 horas)
3.	**Prueba de impresión**
3.1.	Comprobación preliminar y Reportes de impresión (1 horas)
3.2.	PostScript y PDF como estándar en la producción de impresos (1 horas)
3.3.	Impresoras de pruebas (la prueba de impresión y la prueba de color) (1 horas)
3.4.	Tipos de pruebas de impresión (1 horas)
3.5.	Chequeo de pruebas de impresión (1 horas)
3.6.	Parches y barras de color (1 horas)
4.	**Contratación de la impresión**
4.1.	Precio y calidad (presupuestos, costos, calidad y tiempos de impresión) (1 horas)
4.2.	Los vendedores de imprenta (1 horas)
4.3.	La gestión de la impresión / subcontratos de impresión (1 horas)
4.4.	Preimpresión y pruebas (1 horas)
4.5.	Formulario de impresión y acabado / Especificaciones de impresión y acabado (1 horas)
4.6.	Especificaciones para libros (1 horas)
4.7.	Control de calidad (repinte, variación de color, motas, fallo de registro, encuadernación) (1 horas)
4.8.	Aspectos legales (1 horas)
5.	**Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión**
5.1.	Intefaz del programa (6 horas)
5.2.	Herramientas específicas para la producción de impresión (6 horas)
5.3.	Manejo de textos (4 horas)
5.4.	Manejo de Arquitectura de página (4 horas)
5.5.	Pantalla vs impresión (4 horas)
5.6.	Interacción con photoshop e ilustrador (4 horas)

5. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ca. Reconoce, selecciona y utiliza coherentemente herramientas y sistemas de expresión y representación ya sea manuales o asistidas por computadora para solucionar problemáticas específicas.	
-Ejecuta piezas gráficas con diferentes niveles de complejidad en el mundo del diseño	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Emplea el programa de diagramación para elaborar productos editoriales, diferenciando y relacionándolo con otros programas.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
cd. Selecciona, analiza y optimiza materiales, procesos, y técnicas, dentro los proyectos profesionales	
-Diagrama piezas editoriales tomando en cuenta la eficiencia en la selección del programa, de los tipos de soportes, formatos y los procesos.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Implementa los nuevos canales digitales de comunicación.	-Reactivos -Trabajos prácticos -

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 1	Color e impresión comercial	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 3 (29/03/21 al 01/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio InDesign - Herramientas básicas	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (05/04/21 al 10/04/21)
Reactivos	Evaluación escrita sobre capítulo 2	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Prueba de impresión	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 7 (26/04/21 al 29/04/21)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicio InDesign - modos de color en imagen - tamaños de imagen - uso de tipografía - diagramación básica de un producto editorial - documento listo para impresión final - empaquetado	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión	APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 11 (25/05/21 al 29/05/21)
Trabajos prácticos - productos	Prueba de impresión Pantalla vs impresión Contratación de la impresión	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación escrita sobre todos los capítulos y Proyecto final InDesign - Maquetación de un producto editorial completo - Presentación en PDF interactivo	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Trabajos prácticos - productos	Prueba de impresión Pantalla vs impresión Contratación de la impresión	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)
Reactivos	Evaluación escrita sobre todos los capítulos y Proyecto final InDesign - Maquetación de un producto editorial completo - Presentación en PDF interactivo	Color e impresión comercial, Construyendo una publicación, Contratación de la impresión, Los programas de producción editorial (Indesign) en relación a las tecnologías de impresión, Prueba de impresión	SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 17-18 (05-07-2021 al 18-07-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

6. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Gatter Mark	Index Book	Listo para imprenta	2004	
Formentí S., Josep Reverte V., Sergí	Fundació Indústries Gráfiques	Preimpresión: tratamiento de la imagen	1999	
Ambrose / Harris	Parramón	Manual de producción. Guía para diseñadores gráficos	2008	
Bann, David.	Blume	Actualidad en la producción de artes gráficas.	2008	9788480767460
BLANCHARD, GERARD	Gustavo Gilli	LA LETRA, COLECCIÓN ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO	1988	NO INDICA
Gatter, Mark	Parramon	Manual de impresión para diseñadores gráficos	2011	9788434237926
Lawler, Brian	Adobe	The Official Adobe. Print Publishing Guide	2006	321304667
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
BLACKWELL, Lewis	Gustavo Gilli	Historia de la Comunicación Visual	2004	
Rivers Charlotte	Gustavo Gili	Nueva Impresión Tipográfica	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/03/2021

Estado: Aprobado