



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Código: TRS0703

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: LASO BAYAS RAMIRO JAVIER

Correo electrónico rlaso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de RSE se articula con las cátedras de formación teórica y práctica en el área del turismo; en el caso de las primeras, puesto que permite reconocer en la gestión turística una oportunidad para la implementación de la RSE en respuesta a los grandes problemas ambientales, económicos y sociales que enfrenta la sociedad contemporánea, con lo cual se superará una falacia relacionada con la RSE, a partir de la cual se la reconoce como una "tendencia". Mientras que en la formación práctica propiciará el análisis y la reflexión tendiente a evaluar la acción social responsable en el área de turismo, a partir de lo cual será posible generar propuestas reales, así como un posicionamiento sustentado en la experiencia, de tal manera que la RSE se ejecute de manera exitosa.

Se partirá de una introducción a la materia, analizando la relación existente entre la empresa y la sociedad; posteriormente se realizará un abordaje conceptual en relación a la RSE, teniendo en cuenta su contribución al Desarrollo Humano, reconociendo a la empresa como un acto inserto en la dinámica social. A continuación, se establecerá la relación entre la RSE con el ámbito del turismo, reflexionando en relación a los desafíos y oportunidades, así como del impacto de esta actividad en los diversos ámbitos de la sociedad. Finalmente se estudiará a la RSE como un modelo de gestión, para lo cual se realizará estudio de casos aplicados al turismo.

La cátedra de RSE es importante, puesto que permite reconocer el impacto de la actividad turística en el ámbito social, económico y ambiental, así como su incidencia en el Desarrollo Humano; de tal modo que el profesional en el área de turismo cuente con el conocimiento necesario para reconocer la relación turismo-desarrollo humano, y las herramientas para la generación de proyectos socialmente responsables y/o modelos de gestión socialmente responsables.

3. Contenidos

1	INTRODUCCIÓN A LA RSE
1.1	Desafíos del contexto contemporáneo (3 horas)
1.2	Relación empresa - sociedad (3 horas)
2	MARCO CONCEPTUAL DE LA RSE
2.1.	La responsabilidad de la empresa en la economía posmoderna (2 horas)
2.2.	Origen de la responsabilidad social, evolución de su concepto (3 horas)
2.3.	Contribución de la RSE al desarrollo humano (3 horas)
2.4.	Organismos y proyectos socialmente responsables a nivel internacional, regional, nacional y local (3 horas)
3	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TURISMO
3.1.	Oportunidades y desafíos del turismo responsable (4 horas)
3.2	Impacto social de la RSE en el ámbito del turismo (3 horas)
3.3	Impacto ambiental de la RSE en el ámbito del turismo (3 horas)
3.3.	Impacto económico de la RSE en el ámbito del turismo (3 horas)
4	MODELO DE GESTIÓN DE LA RSE
4	Estrategias de RSE (3 horas)
4.1	Estudio y análisis de casos de RSE en el ámbito del turismo (4 horas)

4.1	RSE como modelo de gestión (2 horas)
4.2	Etapas en el proceso de diseño, implementación y evaluación de la RSE (5 horas)
4.3	Modalidades e instrumentos de la RSE (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Propone herramientas a las empresas del sector turístico, para fortalecer la seguridad integral como propuesta de valor a sus organizaciones.	-Evaluación escrita
PL. Identifica procedimientos legales para la implementación, funcionamiento y desarrollo de actividades y servicios turísticos.	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Introducción y capítulos iniciales		APORTE	10	Semana: 3 (03/10/22 al 08/10/22)
Evaluación escrita	Capítulos 2-3		APORTE	10	Semana: 7 (31/10/22 al 05/11/22)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		APORTE	10	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Toda la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CERES - ETHOS	Equipo CERES	Guía CERES de indicadores de Responsabilidad Social Empresarial	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ildefonso Camacho Laraña, José Luis Fernández Fernández, Raúl González Fabre, Josep Miralles Massanés	Desclée De Brouwer, S.a	Ética y responsabilidad empresarial	2013	978-84-330-2616-3
Ildefonso Camacho Laraña, José Luis Fernández Fernández, Josep Miralles Massanés	Desclée De Brouwer, S.A.	Ética de la empresa	2009	978-84-330-1719-2
Augusto Hortal	Desclée De Brouwer, S.A.	Ética general de las profesiones	2002	84-330-1718-7

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Esther Valbuena y Abel Monfort	ESIC Editorial	Ética, dentología y responsabilidad social empresarial	2020	978-84-18415-08-1
Adela Cortina	Paidós	¿PARA QUÉ SIRVE realmente...? LA ÉTICA	2013	978-84-493-2877-0
Adela Cortina	Paidós	Ética cosmopolita	2021	978-84-493-3795-6

Web

Autor	Título	URL
Jorge Andrade Ormaza et al.,	Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: abordaje desde la Agenda 2030	https://produccioncientificaluz.org/index .
Pérez-Martínez, Sergio A ; Topa, Gabriela	PERCEPCIONES SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LAS EMPRESAS: RELACIÓN CON LAS ACTITUDES Y CONDUCTAS DE SUS CLIENTES	https://search.proquest.com/docview/2138496854?
ELENA DEL PILAR RAMALLO MIÑÁN	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL TURISMO SOSTENIBLE; RESPONSABLE	file:///C:/Users/adm/OneDrive/Mi%20PC%20(DESKTOP-
Jordi Ficapal	Responsabilidad social de la empresa turística	https://www.recercat .
PEREZ ESPINOZA, María José; ESPINOZA CARRION, Cacibel y PERALTA MOCHA, Beatriz	La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental una visión sostenible a futuro	http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-
Mariana Lima Bandeira, Marcelo Fernando López Parra Equipo investigador Mariana Lima Bandeira Marcelo Fernando López Parra Magaly Villasmi	Proyecto "Alianza para el Desarrollo Inicativas de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a Través de una Cooperación Innovadora entre ONG, PERSONAS, Sector Público y Universidades del Ecuador" Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador	file:///C:/Users/adm/OneDrive/Mi%20PC%20(DESKTOP-
Patrón Calvo	Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos	https://www.scielo.org.mx/scielo.php?
Jessica Lalangui, Cecibel del Rocío Espinoza Carrión, María José Pérez Espinoza	TURISMO SOSTENIBLE, UN APOORTE A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: SUS INICIOS, CARACTERÍSTICAS Y DESARROLLO	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-
Jessica Lalangui, Cecibel del Rocío Espinoza Carrión, María José Pérez Espinoza	Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo.	https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/498/pdf
Luis José González Álvarez	RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL EN LA EMPRESA. HACIA UNA ÉTICA DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n42/2145-941X-pege-42-
Begoña Gómez Nieto, Rocío Martínez Domínguez	Los valores éticos en la responsabilidad social corporativa	https://www.redalyc.org/journal/4915/491550445001/html/
IVAN FERNANDO AMAYA C. HELBER FERNEY GUZMÁN R. LORENA SALAZAR T	Turismo sostenible desde la responsabilidad social empresarial caso de estudio en el grupo hotelero Londoño (GHL) de Colombia	http://www.turpade.com/f/FG60.pdf

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **07/09/2022**

Estado: **Aprobado**