



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**Código:** TRS0503

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2022 a Febrero-2023

**Profesor:** COBOS GUILLEN CRISTIAN GEOVANNY

**Correo electrónico** cristiancobosguillen@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Introducción a la Administración</b>
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
<b>2.</b>	<b>Fundamentos de las Empresas Turísticas</b>
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)
2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
<b>3.</b>	<b>Organización y Administración de Empresas Turísticas</b>
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (1 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
<b>4.</b>	<b>Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas</b>
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2.	Salida de Observación (4 horas)
4.3.	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.4.	Características. (2 horas)
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (1 horas)
4.5.2.	Planificación. (1 horas)

4.5.3.	Organización. (1 horas)
4.5.4.	Dirección. (1 horas)
4.5.5.	Control. (1 horas)
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento. (1 horas)
<b>5.</b>	<b>Gestión de Empresas Turísticas</b>
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (1 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.</b>	
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Investigaciones -Visitas técnicas
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Informes -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación		APORTE	10	Semana: 2 (26/09/22 al 01/10/22)
Evaluación escrita	Evaluación		APORTE	10	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Foros, debates, chats y otros	Exposiciones		APORTE	10	Semana: 12 (05/12/22 al 10/12/22)
Evaluación escrita	Evaluación		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)
Evaluación escrita	Evaluación		SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	
PARRA LOPEZ, EDUARDO; CALERO GARCIA, FRANCISCO	McGraw-Hill	Gestión y dirección de empresas turística	2006	
Chiavenato, Idalberto	McGraw-Hill Interamericana de España	Administración De Recursos Humanos	2017	978-1-4562-5662-3

#### Web

Autor	Título	URL
Ivan Thompson	Gestión de Empresas	<a href="https://www.gestiondeempresas.com/notas/que-es-gestion-">https://www.gestiondeempresas.com/notas/que-es-gestion-</a>
Blog de empresas	Administración de Empresas	<a href="http://www.webyempresas.com/category/administracion/">http://www.webyempresas.com/category/administracion/</a>

---

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/09/2022**

Estado: **Aprobado**