



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS

Código: TRS0300

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2022 a Febrero-2023

Profesor: CORRAL MALDONADO MAGDALENA

Correo electrónico magcorral@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: TRS0201 Materia: GEOGRAFÍA TURÍSTICA DEL ECUADOR

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

2. Descripción y objetivos de la materia

La Operación de Turismo Receptivo se fundamenta en un conocimiento profundo de la realidad integral en la cual se desarrolla la actividad turística del país. Uno de los pilares claves es alcanzar un enfoque crítico y constructivo sobre el aprovechamiento de los diferentes elementos y factores turísticos que permitan cubrir los requerimientos actuales de la demanda del mercado del turismo, con una visión ética basada en valores que demande la prestación de los servicios turísticos.

La cátedra se fundamentará en su inicio en una base conceptual que abarque los principales elementos en cuanto a la regularización de la actividad turística. En el desarrollo de los contenidos se enfatizará el análisis de los principales factores, conceptos y mecanismos que se debe tomar en consideración en el momento de desarrollar un programa turístico por medio de ejemplos prácticos que permitan comprender la estructura y organización del mismo; Finalmente se conocerán los principales productos turísticos del país.

La Operación de Turismo Receptivo, permite sentar las bases necesarias para abordar cátedras tales como Agencias de Viajes y GDS, Patrimonio Natural del Ecuador, Transportación Turística, Marketing y Producto Turístico y Planificación Turística; en tales materias el uso epistemológico del turismo y su operatividad funcional es de vital importancia dentro del contexto global en el cual se desarrolla la actividad turística.

3. Contenidos

1	Asociatividad de los Elementos del Sistema Turístico en la Operación
1.1	Actividades turísticas y su categorización según la legislación Ecuatoriana (2 horas)
1.2	Conceptualizaciones Básicas (2 horas)
1.3	Terminología (1 horas)
2	Paquete Turístico
2.1	Conceptualización (1 horas)
2.2	Tipología (1 horas)
2.3	Principios básicos de sostenibilidad en la operación turística. (2 horas)
2.4	Elementos de Asociatividad Operativa (2 horas)
2.5	Servucción y Calidad (1 horas)
3	Producto Turístico
3.1	Conceptualización y Características (2 horas)
3.2	Ciclo de Vida del Producto Turístico (1 horas)
3.3	Estructuración de Productos Turísticos (3 horas)
3.4	Salida de Observación (5 horas)
3.5	Diseño de Productos Turísticos (3 horas)
3.6	Construcción de Paquetes Turísticos y Ofertarios (3 horas)
3.7	Etapas Operativas de los Paquetes Turísticos (3 horas)

3.8	Cálculo de Costos y Precios de Tours (2 horas)
3.9	Casos Prácticos (3 horas)
4	Productos Turísticos del Ecuador
4.1	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (1 horas)
4.2	Turismo Cultural y Religioso (1 horas)
4.3	Turismo de Deportes y Aventura (1 horas)
4.4	Convenciones y Congresos (1 horas)
4.5	Turismo de Salud (1 horas)
4.6	Turismo de Sol y Playa (1 horas)
4.7	Agroturismo (1 horas)
4.8	Turismo Comunitario (1 horas)
4.9	Itinerarios Turísticos de los Principales Productos en Ecuador (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica los elementos del sistema turístico para la creación de rutas turísticas.	
-Aplica un vocabulario turístico acorde a los requerimientos de la operación turística.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos
-Conoce los principales reglamentos que regulan la actividad turística.	-Evaluación escrita -Visitas técnicas
-Identifica los principales productos turísticos de nuestro país en función de los <u>objetivos de las políticas públicas.</u>	-Evaluación oral -Proyectos
-Realiza programas turísticos para distintos segmentos de la población local, aplicando conceptos	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos -Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Proyectos	Trabajos		APORTE	10	Semana: 5 (17/10/22 al 22/10/22)
Evaluación escrita	Examen Inter ciclo		APORTE	10	Semana: 10 (21/11/22 al 26/11/22)
Visitas técnicas	Análisis de casos		APORTE	10	Semana: 16 (02/01/23 al 07/01/23)
Evaluación escrita	Todos los contenidos estudiados		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (22-01-2023 al 28-01-2023)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Álvaro, Xavier	Mar Abierto	La guía del guía: Manual para guías de turismo	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Díaz Beatriz	Editorial Síntesis Madrid	Diseño de productos turísticos	2011	978-84-975675-5-8
Cabarcos Novás Noelia	Editorial Síntesis Madrid	Administración de Servicios Turísticos.- Promoción y ventas	2011	978-84-975675-5-8
Ocaña Albar, Inmaculada	Editorial Síntesis Madrid	La gestión de eventos y productos turísticos	2014	978-84-907700-0-9

Web

Autor	Título	URL
Revista Gestipolis	Gestión del destino turístico	https://www.gestipolis.com/gestion-del-destino-turistico-y-
Organización Mundial de Turismo	Definiciones y Glosario turístico	https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858
Revista Ostelea	Tendencias del turismo 2022	https://www.ostelea.com/actualidad/blog-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **09/09/2022**

Estado: **Aprobado**