



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** RESEARCH IN ENGLISH  
**Código:** TRS0803  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022  
**Profesor:** RODAS REINBACH DIANA LEE  
**Correo electrónico:** dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

#### Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Research in English es una materia con un eje total mente transversal e integrador. La naturaleza interdisciplinaria de esta asignatura permite comprender el mundo a través de metodologías y discursos de una variedad de disciplinas que se interconectan entre sí para complementarse y apoyarse.

Comprender textos orales y escritos variados que se requieren en la vida académica, universitaria y posteriormente en su vida profesional. A través de Research in English los estudiantes podrán producir discursos y narrativas académicas y científicas

La asignatura aporta de manera integral a la formación del estudiante de turismo, toda vez que le permite analizar y reflexionar sobre la importancia del turismo en un mundo globalizado. La empresa turística es compleja, pues no solamente constituye una fuente de ingreso económico, sino que engloba además la protección al medio ambiente, la preservación de la cultura y el entendimiento de los pueblos. Esta asignatura contribuye a la formación de un profesional creativo, crítico y transformador de la realidad, con capacidades investigativas para identificar y solucionar problemas, explorar la realidad, comunicar y socializar los resultados; de ahí su importancia para el futuro profesional del área de turismo.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>INVESTIGACIÓN Y USO DE LA BIBLIOTECA</b>
1.1	Cómo escoger un texto: fuentes confiables. (3 horas)
1.2	Lectura Comprensiva: encontrar la idea principal (3 horas)
1.3	Parafrasear (3 horas)
<b>1.4</b>	<b>Resumir</b>
<b>2</b>	<b>CITAS Y REFERENCIAS</b>
2.1	CARACTERÍSTICAS Y COMPONENTES DE UN PÁRRAFO (3 horas)
2.2	Idea principal e ideas secundarias, conclusión (3 horas)
2.3	Párrafo descriptivo. (2 horas)
2.4	Párrafo de comparación y contraste (3 horas)
2.5	Párrafo de opinión o argumentativo (3 horas)
<b>3</b>	<b>ESCRITURA ACADÉMICA</b>
<b>3</b>	<b>Párrafo narrativo</b>
3.1	Estructura de un ensayo: esquema (3 horas)
3.2	Ensayo: cómo plantear la idea principal (3 horas)
<b>3.3</b>	<b>Ensayo: El uso de conectores, coherencia y unidad</b>
3.4	Ensayo: introducción y conclusiones (3 horas)
3.5	Escritura de un Abstract (2 horas)
<b>4</b>	<b>DISCURSO Y EXPRESIÓN ORAL</b>
4.1	Características y partes de una presentación oral (3 horas)

4.2	Estrategias de una buena presentación oral (2 horas)
-----	--

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Utilizar un lenguaje académico en inglés, lo cual requiere tener un dominio de las destrezas de este idioma a nivel B2 según el MCE.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Comprende textos orales y escritos	

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos donde el estudiante ponga en práctica las destrezas de lectura comprensiva, resúmenes y parafraseos		APORTE	10	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Trabajos prácticos - productos	Escritura académica de párrafos cortos		APORTE	10	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Evaluación oral	Desarrollo de un ensayo empleando las técnicas de escritura académica aprendidas y presentación oral del trabajo		APORTE	10	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la materia		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la materia.		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Anna Cowper	Pearson	English for International Tourism (intermediate)	2017	978-1-4479-2391-6

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Zemach, Dorothy E.	Mc Millan	College Writing, from Paragraph to Essay	2003	9780333988534
Stephen E. Lucas	McGraw Hill	The Art of Public Speaking	2012	978-0-07-340673- 2

<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
Mikulecky, B.	Pearson, Longman	Advanced Reading Power	2007	

**Web**

<b>Autor</b>	<b>Título</b>	<b>URL</b>
Chikodzi, David; Dube, Kaitano; Nhamo, Godwell.	Counting the Costs of COVID-19 on the Global Tourism Industry	<a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-56231-1">https://doi.org/10.1007/978-3-030-56231-1</a>

**Software**

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2022**

Estado: **Aprobado**