



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

Código: TRS0802

Paralelo:

Periodo : Marzo-2022 a Agosto-2022

Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA

Correo electrónico: kfarfan@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

2. Descripción y objetivos de la materia

Es una asignatura que se articula con todo el currículum, ya que permite al alumno generar políticas públicas para mejorar la actividad turística en el país. La Gestión Pública es de vital importancia para el desarrollo sostenible del turismo; para el profesional de este campo su estudio se fundamenta en la necesidad de conocer los principios teóricos y el papel que desempeña el sector público a través de las organizaciones gubernamentales, de manera que pueda aplicarlos en su práctica profesional

Se pretende cubrir el estudio de la política pública en general y de la política pública en materia de turismo en particular; así como conocer el sistema de compras públicas del Ecuador. Esta asignatura inicia con un acercamiento a la realidad histórico política del Ecuador a fin de entender el entorno en el que se desarrolla la actividad turística; describe los conceptos de políticas turísticas, la intervención del Estado en materia turística, la organización político-turística mundial, la política de planificación nacional, los instrumentos de la gestión turística de la planificación, la política económica turística internacional, y las cifras y estadísticas de la política turística

La asignatura Gestión Pública del Turismo, tomará como base contenidos de Legislación Turística y Ambiental, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico, Proyectos Turísticos, Turismo Sostenible, Métodos Cuantitativos y Economía, para afianzarlos y aplicarlos en casos concretos. Hoy en día los GAD tanto municipales como parroquiales requieren de profesionales con conocimientos en gestión pública, con la finalidad de organizar el territorio y mejorar la competitividad del mismo

3. Contenidos

1	Introducción a la Gestión Pública del Turismo
1.2	La Misión de la Administración Pública (3 horas)
1.3	Política Turística (3 horas)
1.4	La Gestión Pública (3 horas)
2	Órganos de Administración turística
2.1	Relaciones e Interrelaciones del fenómeno turístico y su problemática (3 horas)
2.2	Precedentes de la Organización administrativa del Turismo en el Ecuador (3 horas)
2.3	Estructura y organización del turismo internacional (3 horas)
3	Planificación Turística de la Administración
3.1	Gobernanza e intervención del Estado (3 horas)
3.2	Planes nacionales, regionales y locales de desarrollo turístico (3 horas)
4	Instrumentos de la Gestión turística de la Administración
4.1	Turismo, desarrollo local y el papel de las administraciones públicas (3 horas)
4.2	Los instrumentos de la gestión turística (3 horas)
4.3	Creación de entidades de gestión turística (3 horas)
4.4	Las políticas de intervención (3 horas)
5	Contratación pública
5.1	Ley orgánica del Sistema Nacional de contratación pública (6 horas)

5.2	Procesos de compras públicas (6 horas)
-----	--

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Comprende los fenómenos políticos, sociales, económicos, ecológicos, jurídicos para la interpretación y aplicación de políticas turísticas innovadoras.	
-Aplica instrumentos de la gestión turística de la Administración	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros
. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.	
-Relaciona el fenómeno turístico y su problemática	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Trabajo grupal y sustentación		APORTE	10	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Foros, debates, chats y otros	Debate		APORTE	10	Semana: 9 (16/05/22 al 21/05/22)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Proceso de contratación pública		APORTE	10	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Evaluación escrita	Trabajo grupal y defensa		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Evaluación escrita	Prueba individual		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRÉS ZIPEROVICH	Trillas	TURISMO Y RECREACIÓN	2004	968-24-6936-8
Perez, S. F.		El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural.	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 14/03/2022

Estado: Aprobado