



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GESTIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

**Código:** TRS0800

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2022 a Agosto-2022

**Profesor:** COBOS GUILLEN CRISTIAN GEOVANNY

**Correo electrónico:** cristiancobosguillen@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	80		96	240

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La Asignatura de Proyectos, se articula con el resto del currículum de una manera profesionalizante pues permite a los estudiantes utilizar conocimientos adquiridos en otras asignaturas (Geografía, Guianza, Operación, Planificación,) para poder emplearlos en la puesta en ejecución de sus proyectos articulados en convenios de vinculación con la sociedad ejecutados por la escuela de Turismo

Todas las materias profesionales del currículum se convierten en insumos conceptuales y metodológicos para su aplicación en el diseño de los proyectos a la vez que se convierte en un conocimiento paralelo a la realización de las prácticas de gestión y desarrollo de proyectos. Por tanto esta asignatura integra las diferentes áreas de formación profesional de los futuros ingenieros en turismo.

La asignatura de proyectos contribuye a la formación del futuro profesional dándole a conocer una base teórica de la formulación de proyectos turísticos, su puesta en práctica y su ejecución con la finalidad de que nuestros estudiantes a futuro sean gestores, emprendedores y generadores de proyectos que contribuyan al desarrollo turístico local y Nacional

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Los proyectos: Conceptos básicos</b>
1.1	El perfil del emprendedor y del emprendimiento. (1 horas)
1.2	Fases de los proyectos (8 horas)
1.3	Los proyectos turísticos en el marco teórico y legal de su ejecución (3 horas)
1.4	Práctica (20 horas)
<b>2</b>	<b>Diagnóstico contextual:</b>
2.1	Matrices FODA, comparación por pares, relaciones, árbol de problemas (4 horas)
2.2	Variables de análisis situacional. Macro y Micro Localización (8 horas)
2.3	Práctica (20 horas)
<b>3</b>	<b>Análisis prospectivo</b>
3.1	Matriz de alternativas (5 horas)
3.2	Matriz para el análisis de involucrados (5 horas)
3.3	Variables de análisis prospectivo (4 horas)
3.4	Práctica (20 horas)
3.5	Práctica (10 horas)
<b>4</b>	<b>Ejecución e implementación del proyecto</b>
4.1	Delimitación de roles y responsabilidades (4 horas)
4.2	Involucramiento y participación de actores (4 horas)
4.3	Práctica (10 horas)
<b>5</b>	<b>Análisis económico-financiero</b>

5.1	Estructura de los componentes presupuestarios. (4 horas)
5.2	Análisis de las posibilidades de financiamiento (4 horas)
5.3	Evaluación de los proyectos (5 horas)
5.4	Componentes de la evaluación de proyectos (5 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>. Desarrolla un proceso cognitivo de la comunicación para implementar nuevos proyectos turísticos.</b>	
-Identificar zonas potenciales de turismo a fin de priorizar las mejores oportunidades de aplicación de proyecto	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
<b>. Dimensiona la responsabilidad social y ética con el uso sostenible de los espacios para el desarrollo de actividades turísticas.</b>	
-Analizar las características culturales de las comunidades y pueblos en las zonas de intervención a fin de proyectar nuevas alternativas de turismo	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Utilizar las herramientas para la formulación de proyectos y establece la base para evaluar ambientalmente las zonas de intervención	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	prueba de contenidos		APORTE	10	Semana: 5 (18/04/22 al 23/04/22)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos		APORTE	10	Semana: 10 (24/05/22 al 28/05/22)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos		APORTE	10	Semana: 15 (27/06/22 al 02/07/22)
Trabajos prácticos - productos	Examen		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (10-07-2022 al 23-07-2022)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de trabajo final		SUPLETORIO	20	Semana: 19 ( al )

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Andrés Ziperovich	Trillas	Turismo y Recreación	2004	

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

#### Web

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2022**

Estado: **Aprobado**