



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA DE TURISMO

#### 1. Datos generales

**Materia:** GLOBAL STUDIES OF TOURISM  
**Código:** TRS0704  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Septiembre-2021 a Febrero-2022  
**Profesor:** RODAS REINBACH DIANA LEE  
**Correo electrónico:** dianaleerodas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0		72	120

#### Prerrequisitos:

Código: UID0600 Materia: UPPER INTERMEDIATE

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Estudios Globales en Turismo es una materia con un eje total mente transversal e integrador. La naturaleza interdisciplinaria de esta asignatura se hace evidente en un mundo cada vez más globalizado. Esta asignatura junto con otras permite comprender el mundo a través de metodologías y discursos de una variedad de disciplinas que se interconectan entre sí para complementarse y apoyarse con el objetivo de dar al alumno una visión global del mundo y de la carrera de turismo tanto a nivel local como a nivel global.

La asignatura aporta de manera integral a la formación del estudiante de turismo, toda vez que le permite analizar y reflexionar sobre la importancia del turismo en un mundo globalizado.

La empresa turística es compleja, pues no solamente constituye una fuente de ingreso económico, sino que engloba además la protección al medio ambiente, la preservación de la cultura y el entendimiento de los pueblos. Es a través de los estudios globales que se llega a comprender cómo el mundo se encuentra interconectado desde distintas aristas como la cultura, el comercio, los viajes, la migración, la ecología, etc. De ahí su importancia para el futuro profesional del área de turismo, pues es necesario comprender plenamente cómo funciona un mundo globalizado.

#### 3. Contenidos

1	<b>WHY GLOBAL STUDIES</b>
1.1	Globalization. Dimensions of Globalization (3 horas)
1.2	Nation-state (3 horas)
1.3	Global governance (3 horas)
1.4	<b>Global Citizenships: rights, responsibilities, inequalities, and connections</b>
2	<b>GLOBAL TOURISM (0 horas)</b>
2.1	Meaning, scope and measurement (3 horas)
2.2	From competition to collaboration (3 horas)
2.3	Impacts of tourism: economic, environmental, political, sociocultural (3 horas)
3	<b>SUSTAINABLE TOURISM STANDARDS IN THE GLOBAL ECONOMY</b>
3.1	Global climate change (3 horas)
3.2	Global environment changes (3 horas)
3.3	Environmental discrimination (3 horas)
3.4	Planning and development issues: Tourism and sustainable development (3 horas)
3.5	Stakeholders involvement (3 horas)
3.6	<b>Environmental protection efforts</b>
4	<b>SOCIAL IDENTITIES, GLOBALIZATION AND THE CULTURAL POLITICS OF TOURISM (0 horas)</b>
4.1	Social identities (3 horas)
4.2	<b>Contested cultures: Collision. Collusion and the Fusing of Histories</b>
4.3	Mediated culture: the local-global nexus (3 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. <b>Propone herramientas a las empresas del sector turístico, para fortalecer la seguridad integral como propuesta de valor a sus organizaciones.</b>	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Conocer la importancia del surgimiento de los Estudios Globales como un eje transversal e interdisciplinario en un mundo global e interconectado.	
. <b>Reconoce la diversidad étnica y cultural del país</b>	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-A través de los Estudios Globales los estudiantes podrán establecer relaciones entre lo local y lo global, entre el reconocimiento propio y el reconocimiento del otro.	
. <b>Reconoce los principales procesos históricos del, país y Latinoamérica contextualizados en su tiempo y espacio.</b>	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos
-Por medio de las distintas dimensiones que forman parte de la globalización, como los procesos económicos, políticos y culturales, los estudiantes reflexionarán sobre el significado de "ciudadanía global", lo que implica sentido de pertenencia, responsabilidad cívica e involucramiento ciudadano.	

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba de contenidos		APORTE	5	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Evaluación escrita	Examen interciclo		APORTE	10	Semana: 8 (08/11/21 al 13/11/21)
Evaluación escrita	Prueba de contenidos		APORTE	5	Semana: 12 (06/12/21 al 11/12/21)
Trabajos prácticos - productos	Presentación de trabajos en grupo. Análisis y reflexión de textos		APORTE	5	Semana: 13 (13/12/21 al 18/12/21)
Evaluación escrita	Trabajo en clase. Análisis de textos		APORTE	5	Semana: 14 (20/12/21 al 23/12/21)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la asignatura		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Todos los contenidos de la materia		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

### Metodología

### Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CAMPBELL, PATRICIA J., MACKINNON, ARAN, AND CHRISTY R. STEVENS	Wiley-Blackwell	AN INTRODUCTION TO GLOBAL STUDIES.	2010	NO INDICA
Chikodzi, David; Dube, Kaitano; Nhamo, Godwell.	Springer	Counting the Costs of COVID-19 on the Global Tourism Industry.	2020	978-3-030-56230-4

<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Título</b>	<b>Año</b>	<b>ISBN</b>
Smallman, S. C., & Brown, K.	Univ of North Carolina Press	Introduction to international and global studies	2011	
<hr/> <b>Web</b> <hr/>				
<hr/> <b>Software</b> <hr/>				

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**