



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Código: TRS0503

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN

Correo electrónico: xortega@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Contenidos

1.	Introducción a la Administración
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
2.	Fundamentos de las Empresas Turísticas
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)
2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
3.	Organización y Administración de Empresas Turísticas
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (1 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
4.	Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2.	Salida de Observación (4 horas)
4.3.	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.4.	Características. (2 horas)
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (1 horas)
4.5.2.	Planificación. (1 horas)

4.5.3.	Organización. (1 horas)
4.5.4.	Dirección. (1 horas)
4.5.5.	Control. (1 horas)
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento. (1 horas)
5.	Gestión de Empresas Turísticas
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (1 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.	
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Diferencia los requerimientos organizacionales de cada empresa turística	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Ejecuta la planificación estratégica en diversas tipologías de empresas turísticas	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos
-Establece la estructura organizacional en función de la tipología empresarial	-Evaluación escrita -Proyectos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos varios		APORTE	10	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Trabajos prácticos - productos	Trabajos		APORTE	10	Semana: 10 (22/11/21 al 27/11/21)
Evaluación escrita	Prueba		APORTE	10	Semana: 15 (al)
Proyectos	Proyecto final		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Examen escrito		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (07/02/22 al 07/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ROBBINS STEPHEN, COULTER MARY	Pearson educación	ADMINISTRACIÓN	2000	970-17-0388-X
Harold Koontz; Heinz Wehrich,	McGraw Hill	Elementos de administración : un enfoque internacional y de innovación	2013	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **13/09/2021**

Estado: **Aprobado**