



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

Código: TRS0304

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2021 a Febrero-2022

Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO

Correo electrónico cgonzalez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de investigación se articula con materias vinculadas con la planificación turística y gestión de patrimonio.

Las principales herramientas de investigación aplicadas al entorno turístico.

La investigación permitirá abordar la gestión de productos turísticos aplicados al territorio.

3. Contenidos

1.	Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo
1.1.	Qué es investigar (3 horas)
1.2.	Fases de la investigación (3 horas)
1.3.	Enfoques de investigación (3 horas)
1.4.	Alcances de investigación (3 horas)
1.5.	Fuentes de investigación más importantes en la disciplina del turismo (repaso en biblioteca digitales y sitios específicos) (3 horas)
2.	Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo
2.1.	Fases de la investigación con enfoque cuantitativo (3 horas)
2.2.	Fases de la investigación con enfoque cualitativo (3 horas)
2.3.	Variables (3 horas)
2.4.	Preguntas de investigación (3 horas)
2.5.	Objetivos (3 horas)
2.6.	Hipótesis (3 horas)
3.	El artículo científico y otras fuentes de investigación
3.1.	Tipos: artículos, reseñas, revisiones sistemáticas, meta-análisis. (3 horas)
4.	La idea para el problema de investigación
4.2.	Elementos para considerar en el estado de la cuestión/marco teórico (variables-constructos). (6 horas)
4.3.	Las partes de la investigación basada en el problema de investigación. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica técnicas de investigación en diferentes escenarios territoriales.	
-Identifica las principales herramientas de investigación al sector turístico	-Evaluación escrita
	-Informes
. Aplica diferentes metodologías de investigación aplicadas al campo turístico.	

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Reconoce la importancia de la investigación en el campo turístico	-Evaluación escrita -Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE	5	Semana: 5 (18/10/21 al 23/10/21)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN ESCRITA MÁS INFORME		APORTE	10	Semana: 9 (15/11/21 al 17/11/21)
Evaluación escrita	Informe y examen		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (23-01-2022 al 29-01-2022)
Evaluación escrita	Informe y examen		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (02/02/22 al 05/02/22)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri, Roberto	Mc, Graw Hill	Metodología de la investigación	2017	978-607-15-0291-9

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Babbie, E.	Thompson	Fundamentos de la Investigación Social	2000	
Alberto Muñoz Cabanes et al.	Ediciones Académicas	Introducción a la estadística para turismo	2015	978-84-92477-46-3

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 16/09/2021

Estado: Aprobado