UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
Código: TRS0503
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: MALO OTTATI SANTIAGO JOSÉ
Correo electrónico smalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	32	40	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Empresas Turísticas es una asignatura técnica que permite al estudiante conocer, analizar y aplicar las corrientes, principios y fundamentos administrativos, así como también brinda las pautas necesarias para realizar una gestión eficiente en las diferentes tipologías de negocios que se desarrollan en el sector turístico.

La asignatura pretende cubrir los contenidos asociados con el funcionamiento de las empresas, sus subsistemas, la gestión y administración de negocios del sector turístico y comprender e implementar el proceso de planificación estratégica en los mismos.

La materia tiene relación con las asignaturas de Legislación Turística y Empresarial, Agencias de Viajes, Planificación Turística, Marketing y Producto Turístico y Sistemas de Calidad. Se utilizará en este proceso de aprendizaje las conceptualizaciones y herramientas que se abarcan en las antes mencionadas materias y en su respectiva aplicación.

3. Contenidos

1.	**Introducción a la Administración**
1.1.	Conceptualización de administración (1 horas)
1.2.	Evolución histórica (1 horas)
1.3.	Escuelas Administrativas (2 horas)
2.	**Fundamentos de las Empresas Turísticas**
2.1.	Empresa, empresario y sector turístico. (3 horas)
2.2.	Los subsistemas de la empresa turística (3 horas)
2.3.	El entorno de la empresa turística (3 horas)
2.4.	Operatividad y Funcionalidad en el servicio turístico (3 horas)
3.	**Organización y Administración de Empresas Turísticas**
3.1.	Fundamentos Organizacionales en las Empresas Turísticas. (2 horas)
3.2.	Filosofía Organizacional. (1 horas)
3.3.	Diseño Organizacional. (3 horas)
3.4.	Cultura Organizacional. (3 horas)
4.	**Planificación Estratégica de las Empresas Turísticas**
4.1.	Conceptualización. (2 horas)
4.2.	Salida de Observación (4 horas)
4.3.	Alcance e Importancia. (2 horas)
4.4.	Características. (2 horas)
4.5.	Etapas de la Planificación Estratégica (0 horas)
4.5.1.	Análisis y Evaluación Situacional. (1 horas)
4.5.2.	Planificación. (1 horas)

4.5.3.	Organización. (1 horas)
4.5.4.	Dirección. (1 horas)
4.5.5.	Control. (1 horas)
4.5.6.	Evaluación y Seguimiento. (1 horas)
5.	**Gestión de Empresas Turísticas**
5.1.	Estructuración y operatividad de las áreas funcionales de las empresas turísticas. (2 horas)
5.2.	Factores de críticos de éxito empresarial y Cadena de Valor Turística. (1 horas)
5.3.	El liderazgo y la comunicación. (2 horas)
5.4.	La capacidad instalada. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Analiza los principales conceptos teóricos y prácticos de la gestión de calidad y el proceso de actividades de las empresas turísticas.	
-Comprende la incidencia de la normativa legal turística en el ámbito.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos realizados durante el semestre		APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 16 (04/01/21 al 09/01/21)
Evaluación escrita	Presentación de una propuesta de negocio		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	defensa de la propuesta de negocio		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación escrita	Presentación de una propuesta de negocio		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Evaluación oral	defensa de la propuesta de negocio		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Casanueva Crisobal	Pirámide	Organización y Gestión de Empresas Turísticas	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Calero García Francisco, Parra López	McGraw Hill Madrid	Gestión y dirección de empresas turísticas	2006	978-84-481-4887-4

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eduardo Domínguez Izquierdo Dionisio	Universidad del Azuay, UDA Cuenca	Administración y organización de empresas turísticas	2003	

Web

Autor	Título	URL
Malo Ottati, Santiago Peñafiel Iñiguez, Xavier Geovanny	Análisis de la oferta y demanda del sector hotelero del Cantón Limón Indanza	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4584
Malo Ottati, Santiago Molina Encalada, Elizabeth	Manual de procedimientos hosteleros para hosterías. Caso de estudio: Provincia del Azuay	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4038
Malo Ottati, Santiago Jerves Serrano, Elide Maritza	Diseño de un manual de procedimientos para la gestión del talento humano en el subsistema de provisión de personal; en la Hostería Arrayán y Piedra, Macas – Morona Santiago	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4040
Malo Ottati, Santiago Jiménez Villacis, Alex Patricio	Propuesta de reestructuración para el área de alojamiento; departamento de reservas, del hotel Morenica del Rosario de la ciudad de Cuenca	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8077

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 17/09/2020

Estado: Aprobado