UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: DESTINOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES
Código: TRS0301
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: FARFAN PACHECO LOURDES KARINA
Correo electrónico kfarfan@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64	0	16	80	160

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura tiene su aplicación en el marco de las empresas turísticas de intermediación dedicadas al turismo emisivo; es muy importante conocer los lugares turisticos del mundo, que debido a sus características especiales se encuentran grabadas en la mente del consumidor ecuatoriano y formarán parte del quehacer profesional al interior de una agencia de viajes.

La materia de destino turístico internacional, es una descripción de aquellos destinos fuera del país que son los más vendidos o populares para el mercado ecuatoriano. Para partir con una base sólida la asignatura inicia con la noción de destino y las características que este debe poseer. A fin de comprender mejor las tendencias del turismo emisivo, se analiza el tipo de turista y sus motivaciones de viaje.

Dentro de la malla curricular la materia de destino turístico se relaciona con marketing y producto turístico en cuanto a la asociación de estrategias de venta para los destinos, con guianza para conocer los principales puntos de interés en los destinos y su interpretación, con geografía básica, patrimonio cultural, nuevas alternativas de turismo, transportación turística y con inglés.

3. Contenidos

1.1.	Antecedentes generales y conceptualización (3 horas)
1.2.	Funciones del destino turístico (3 horas)
1.3.	Agentes del destino turístico (3 horas)
1.4.	Componentes del destino turístico (3 horas)
1.5.	Ciclo de vida de un destino turístico (3 horas)
2.	**Tipología de los destinos turísticos**
2.1.	Destinos de sol y playa (1 horas)
2.2.	Destinos culturales (2 horas)
2.3.	Destinos de naturaleza (2 horas)
2.4.	Destinos con nuevas alternativas de turismo (3 horas)
3.	**Principales destinos turísticos internacionales para el mercado ecuatoriano**
3.1.	Destinos turísticos en las Américas (9 horas)
3.2.	Salida de Observación (4 horas)
3.3.	Destinos turísticos en Europa (8 horas)
3.4.	Destinos turísticos en Asia y Oceanía (8 horas)
3.6.	Destinos turísticos en Africa (4 horas)
3.7.	Grandes rutas terrestres europeas (3 horas)
3.8.	Cruceros fluviales y marítimos (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Diagnostica potencialidades turísticas a nivel mundial.	
-Actuar de manera ética de acuerdo a los códigos profesionales.	-Trabajos prácticos - productos
-Aportar desde la actividad turística para que las ciudades y destinos sean más inclusivos seguros, resilientes y sostenibles.	-Trabajos prácticos - productos
-Conocer el concepto de destino turístico y sus características constitutivas	-Evaluación escrita
-Describir sitios, zonas y destinos turísticos internacionales, dirigidos al mercado ecuatoriano considerando su ubicación geográfica, características principales y atractivos turísticos.	-Evaluación escrita
-Diferenciar entre los distintos tipos de destinos y sus mercados.	-Evaluación escrita
-Elaborar propuestas para viajes internacionales, tomando en consideración el perfil del turista.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita grupal		APORTE DESEMPEÑO	10	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de producto		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Presentacion grupal		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Entrega de producto		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	Presentacion grupal		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
VIGNATI SCARPATI, Federico.	Trillas	Gestión de Destinos Turísticos	2009	
ACERENZA, Miguel Ángel	Trillas	Competitividad de los destinos turísticos	2009	
CABARCOS NOVAS, Noelia	Ediciones de la U. Bogotá.	Administración de Servicios Turísticos	2009	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado