UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TURISMO

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN
Código: TRS0304
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: GONZALEZ CABRERA CATALINA DEL ROSARIO
Correo electrónico cgonzalez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 72		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48	0	16	56	120

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La cátedra de investigación se articula con materias vinculadas con la planificación turística y gestión de patrimonio.

Las principales herramientas de investigación aplicadas al entorno turístico.

La investigación permitirá abordar la gestión de productos turísticos aplicados al territorio.

3. Contenidos

1.	**Introducción en investigación social. Disciplina: Turismo**
1.1.	Qué es investigar (3 horas)
1.2.	Fases de la investigación (3 horas)
1.3.	Enfoques de investigación (3 horas)
1.4.	Alcances de investigación (3 horas)
1.5.	Fuentes de investigación más importantes en la disciplina del turismo (repaso en biblioteca digitales y sitios específicos) (3 horas)
2.	**Usos y aplicaciones del enfoque cuantitativo y cualitativo en las investigaciones de Turismo**
2.1.	Fases de la investigación con enfoque cuantitativo (3 horas)
2.2.	Fases de la investigación con enfoque cualitativo (3 horas)
2.3.	Variables (3 horas)
2.4.	Preguntas de investigación (3 horas)
2.5.	Objetivos (3 horas)
2.6.	Hipótesis (3 horas)
3.	**El artículo científico y otras fuentes de investigación**
3.1.	Tipos: artículos, reseñas, revisiones sistemáticas, meta-análisis. (3 horas)
4.	**La idea para el problema de investigación**
4.2.	Elementos para considerar en el estado de la cuestión/marco teórico (variables-constructos). (6 horas)
4.3.	Las partes de la investigación basada en el problema de investigación. (6 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplica técnicas de investigación en diferentes escenarios territoriales.	
-Identifica las principales herramientas de investigación al sector turístico	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
. Aplicas diferentes metodologías de investigación aplicadas al campo turístico.	
-Reconoce la importancia de la investigación en el campo turístico	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos		APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Prácticas de laboratorio	Laboratorio		APORTE	10	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación escrita	Trabajo práctico y evaluación escrita		APORTE	15	Semana: 12 (25/11/19 al 30/11/19)
Evaluación escrita	Examen		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernández Sampieri Roberto,	Mc Graw Hill	Metodología de la Investigación	2013	978-1-4562-2396-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2019**

Estado: **Aprobado**