



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD

Código: FDI0162

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: CORDERO SALCEDO MANUELA CAYETANA

Correo electrónico manuelacordero@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura se articula principalmente con las materias teóricas y el proyecto de graduación.

Esta asignatura de carácter teórico constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del diseño textil y moda en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

3. Contenidos

1	Identidad y Cultura
1.1	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
1.2	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
1.3	Tipos de identidades (2 horas)
1.4	Memoria colectiva (1 horas)
1.5	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
2	Identidad y globalización
2.1	Características culturales de la globalización. (2 horas)
2.2	Cultura y hegemonía internacional. (2 horas)
2.3	Deculturización y crisis de identidad (2 horas)
2.4	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (2 horas)
2.5	Lo global vs. Lo local (2 horas)
3	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador
3.1	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana. (2 horas)
3.2	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
3.3	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
3.4	La identidad cultural nacional (1 horas)
4	Identidad y Diseño
4.1	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
4.2	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
4.3	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.

-1.- Conocer y reflexionar sobre temáticas culturales contemporáneas y su vinculación al diseño.

-Investigaciones
-Reactivos
-Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Se tomarán controles de lectura sobre los capítulos trabajados		APORTE	5	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Las y los estudiantes deberán plantear casos para reflexión sobre los capítulos estudiados.		APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Las y los estudiantes propondrán temas para investigar sobre los temas trabajados.		APORTE	15	Semana: 15 (16/12/19 al 21/12/19)
Reactivos	Se tomará un examen de reactivos sobre todos los temas trabajados.		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Se tomará un examen de reactivos sobre todos los temas trabajados.		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se evaluará en base a reactivos. Se realizará una investigación sobre temas relacionados con los contenidos del sílabo. La metodología y las técnicas para efectuar investigación de campo se explicarán previo a estos eventos. Los estudiantes registrarán características culturales enmarcadas en la problemática de la identidad. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos. Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por la o el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Las y los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas.

5. Referencias**Bibliografía base****Libros**

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LISÓN TOLOSANA, CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD.	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA.	2010	NO INDICA
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2004	84-205-3743-8
JUEZ, FERNANDO.	Gedisa.	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO.	2002	NO INDICA
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill.	ANTROPOLOGÍA CULTURAL.	2011	978-607-15-0555-2

Web

Autor	Título	URL
Carol Ember Y Otros.	Pearson.	http://www.prenhall.com/ember/
Conrad Kottak.	Pearson.	Web Companion: www.mhe.es/kottak5

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/09/2019**

Estado: **Aprobado**