UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: DISEÑO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN TEXTILES
Código: FDI0075
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020
Profesor: ZEAS CARRILLO SILVIA GABRIELA
Correo electrónico silviazeas@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: EXTRA05 Materia: IDIOMA EXTRANJERO III
Código: EXTRA07 Materia: LENGUAJE INSTRUMENTAL II
Código: EXTRA09 Materia: SERVICIO COMUNITARIO
Código: EXTRA26 Materia: HUMANISMO CRISTIANO (2 CREDITOS)

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula con las asignaturas teóricas como Problemática de la Identidad y Diseño y Contexto.

Es una asignatura teórica en la que se plantean temas de investigación básica, que constituyen la denuncia del trabajo de graduación. El estudiante seleccionará una problemática de su interés y que se enmarque en las líneas de investigación de la Escuela.

Es importante ya que los estudiantes se iniciarán en la investigación como una herramienta que posibilite la generación de conocimiento y sobre todo en su vida profesional para su aprendizaje continuo.

3. Contenidos

1	**Diseño del proyecto de graduación.**
1.1	Identificación de problemáticas (5 horas)
1.2	Definición del tema (5 horas)
1.3	Recolección de información-diagnóstico de la problemática (15 horas)
1.4	Análisis y organización de información (5 horas)
1.5	Diseño de tesis: Antecedentes/introducción. Objetivos. Metodología. Contenidos. Cronograma. Bibliografía. Anexos (15 horas)
2	**Inicio del Proyecto de graduación**
2.1	Recopilación y análisis de información (10 horas)
2.2	Marco referencial o marco teórico (25 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Analizar e interpretar los hechos históricos y contemporáneos vinculados a la problemática de los textiles y moda.	
-1.- Identificar una problemática del sector de textiles y moda e investigarla y desarrollarla a través de un proyecto de graduación en el formato de una denuncia de tesis.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes
af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.	
-2.- Desarrollar una investigación básica como un instrumento que aborda problemáticas de interés social, productivo, científico y educativo.	-Reactivos
-3.- Justificar y sustentar su proyecto.	-Evaluación oral -Informes -Investigaciones -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Problemática, investigación y problematización		APORTE	10	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Evaluación oral	Estado del arte		APORTE	5	Semana: 4 (30/09/19 al 05/10/19)
Evaluación oral	Objetivos e hipótesis		APORTE	8	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Investigaciones	Marco teórico		APORTE	7	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Reactivos	Resumen y prueba de conocimientos		EXAMEN	5	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Reactivos	Metodología, resultados y alcances, bibliografía, información general.		EXAMEN	15	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Prueba de conocimientos		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Al ser un taller de desarrollo del Anteproyecto del Trabajo de Titulación, la metodología será la de clases magistrales, donde se indicará la teoría de cada uno de los puntos a tratar, seguida de un acompañamiento personal para desarrollar el anteproyecto de cada estudiante. También se utilizarán casos ejemplo para compartir con el grupo; y exposiciones orales de las etapas. Existen muchísimos momentos de puestas en común, en las que mediante el compartir ideas, conocimientos e intereses de los estudiantes, estos puedan analizar y afrontar de mejor manera sus proyectos personales.

Criterios de Evaluación

Cada uno de los trabajos entregados serán evaluados según los criterios definidos en una rúbrica entregados con anticipación a los estudiantes. Dichos criterios toman en cuenta: el contenido, la profundidad de análisis y reflexión y además el nivel de conclusión. Se tomará en cuenta también la redacción, ortografía y la calidad expositiva.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ECO, UMBERTO.	Gedisa.	COMO SE HACE UNA TESIS.	1982	
HERNÁNDEZ, ROBERTO.	Mc Graw Hill.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	2010	978-607-15-0291-9
SAMAJA, JUAN.	Eudeba.	EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA.	2001	

Web

Autor	Título	URL
Root, Regina.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/search.action?p00=dise%
Nulan.	Competitividad De Las Firmas Del Sector	http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1460
García, Ana Marta.	Ebrary.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Universidad del Azuay.	Guía Para La Presentación De Trabajos De	http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/uda.htm

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 19/09/2019

Estado: Aprobado