



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
 ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: ESTÉTICA 1
Código: FDI0086
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AMOROSO PERALTA SILVANA MIREYA
Correo electrónico: samoroso@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuye de manera significativa a comprender los fenómenos de producción del diseño desde los componentes estéticos que cada vez son más importantes en este campo y que han dejado de ser sólo un valor agregado para transformarse en nucleares.

La asignatura de estética se plantea como una disciplina que articula su discurso al contexto, respecto de los fenómenos de la sensibilidad en sus diversas áreas, además de la relación con la producción y consumo de la belleza.

Es un complemento indispensable de las teorías y prácticas del diseño, porque el diseñador tiene que incorporar constantemente los elementos estéticos. Se articula con el todas las materias del área de reflexión y conocimiento en donde se espera que el estudiante desarrolle una postura crítica y reflexiva frente a su profesión, además se relaciona directamente con las áreas del diseño y le sirve de apoyo.

3. Contenidos

01.	Aproximación a la Estética
01.01.	El término estética (6 horas)
01.02.	Importancia de la estética en la actualidad (6 horas)
02.	Los conceptos principales
02.01.	El concepto de arte (5 horas)
02.02.	El concepto de lo feo (5 horas)
03.	Teorías sobre la creatividad
03.01.	La teoría platónica de la inspiración (5 horas)
03.02.	La teoría de la formatividad de Pareyson (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ad. Conocer y discutir los sucesos y teorías que han generado o derivado del hecho del diseño de moda y textiles.

- Comprender los principales componentes de la estética desde sus principales corrientes	-Trabajos prácticos - productos
--	---------------------------------

af. Argumentar las decisiones de diseño y del quehacer del diseñador de textiles y moda.

- Analizar los componentes estéticos de los diseños ya producidos.	-Reactivos
-Elaborar o introducir elementos estéticos en diferentes productos del diseño.	-Evaluación escrita
-Relacionar la estética con los diversos fenómenos culturales del mundo actual	-Evaluación escrita
	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico.	Aproximación a la Estética	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/03/18 al 29/03/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita. Preguntas abiertas.	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales	APORTE 2	10	Semana: 7 (23/04/18 al 28/04/18)
Reactivos	Evaluación por reactivos	Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	APORTE 3	15	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Evaluación escrita	Evaluación escrita. Preguntas abiertas.	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Evaluación escrita.	Aproximación a la Estética, Los conceptos principales, Teorías sobre la creatividad	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

- Lecturas y análisis de textos (trabajo en equipo)
- Uso de complementos audiovisuales tanto para el trabajo en clase como el trabajo autónomo.
- Reflexión de los temas tratados a partir de investigaciones.
- Análisis y reflexión de contenidos a través de metodología de proyectos individuales y colectivos.
- Laboratorio de obra como exploración de contenidos.

Criterios de Evaluación

- Se evaluará la profundidad del trabajo crítico y analítico en el abordaje de los temas.
- Se evaluará la profundidad reflexiva y argumentativo en el abordaje de los temas.
- Se evaluará la expresión escrita y oral en cuanto a la transmisión efectiva de argumentos tanto en los trabajos prácticos como en sus argumentaciones.
- Se evaluará la calidad de la discusión de los temas abordados, así como sus replanteamientos y paradigmas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Monzotti Ricardo	UK Imprint	Situated aesthetics	2011	
Eagleton, Terry	Trotta	La estética como ideología	2006	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Estética relacional.	2006	
Eco, Umberto	Lumen	Historia de la belleza	2004	
Oliveras, Elena	Emecé	Estética. La cuestión del arte.	2012	
MARCHAN FIZ, SIMON.	GUSTAVO GILI	Estética en la cultura moderna: de la ilustración a la crisis del estructuralismo	1982	
Spivak, gayatri	Harvard University Press	A aesthetic education	2011	
Bourriaud, Nicolas	Adriana Hidalgo	Radicante	2009	
Joughin y Malpas	MIT	New aestheticism	2003	
Croce, Benedetto	Espasa	Breviario de Estética	1985	
Eco, Umberto	Debolsillo	Historia de la fealdad	2013	
Ranciere, Jacques	LOM	El reparto de lo sensible	209	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Anna Calvera	Gustavo Gili	Lo bello de las cosas. Materiales para una estética del diseño.	2007	
Donald A. Norman	PAIDOS IBERICA	El Diseño emocional	2006	

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/02/2018**

Estado: **Aprobado**