



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA TEXTILES

Código: FDI0149

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: POLO AGUILAR CLAUDIA ELIZABETH

Correo electrónico cpolo@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

2. Descripción y objetivos de la materia

Se vincula especialmente con el taller de diseño, al aportar con una visión intencionada y personalizada de la forma.

En esta signatura de carácter teórico práctico se estudia y experimenta con la forma, como motivo gestor de un proyecto, para desarrollar su capacidad de propuesta racional e intuitiva.

Su importancia radica en que dota al estudiante de criterios teóricos y prácticos para la manipulación de las formas.

3. Contenidos

1	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO
1.1	La expectativa como origen de la forma (2 horas)
1.2	El concepto como origen de la forma (2 horas)
1.3	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (1 horas)
1.4	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (2 horas)
1.5	La cultura como origen de la forma (1 horas)
1.6	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (2 horas)
2	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)
2.1	Forma o Gestalt (8 horas)
2.2	Percepción y forma (2 horas)
2.3	Proceso perceptivo (2 horas)
2.4	Complejidad perceptiva (4 horas)
2.5	Estructura morfológica (2 horas)
2.6	Elementos esenciales de la forma (2 horas)
2.7	Principios estructurales de la forma (4 horas)
2.8	Leyes perceptivas de la forma (2 horas)
2.9	Criterios constructivos (4 horas)
3	EL COLOR
3.1	Primarios Aditivos y Primarios Sustractivos (2 horas)
3.2	Descripción de los colores (6 horas)
3.3	Selecciones del círculo cromático (6 horas)
3.4	Psicología del color (6 horas)
4	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)
4.1	Forma y semiótica (10 horas)

4.2	Diseño sónico objetual (2 horas)
4.3	Enfoque estructural del objeto-signo (4 horas)
4.4	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
4.5	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)
4.6	El objeto comunicación (6 horas)
4.7	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (2 horas)
4.8	Análisis semiótico de un mensaje objetual (2 horas)
4.9	Discurso objetual (sistemas de objetos) (4 horas)
4.10	Lenguajes objetuales (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Identificar y recordar los instrumentos y conceptos básicos de la forma y su organización; para aplicarlos a las problemáticas de textiles y moda.	
-1.- Conocer las características formales y expresivas de la forma.	-Informes -Investigaciones -Reactivos
-2.- Aplicar principios de morfología al diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Evaluación oral -Informes -Investigaciones -Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-3.- Reconocer conceptos de la Teoría del Color, sus dimensiones y combinaciones.	-Informes -Investigaciones -Reactivos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma exposición ejemplificada en clases.	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 3 (10/10/17 al 14/10/17)
Reactivos	Reactivos Capítulo 1 y 2	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Investigaciones	Análisis de piezas dentro de la complejidad perceptiva y los principios estructurales de la forma, dar imágenes y que ellos las analicen.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	5	Semana: 8 (13/11/17 al 15/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico del color	EL COLOR	APORTE 3	5	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Exposición en clase de la FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS teoría de la Gestalt	CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA)	APORTE 3	10	Semana: 14 (al)
Trabajos prácticos - productos	Investigar un objeto y analizarlo desde el entorno, la cultura su cromática y contexto, perspectiva estructural, desde la leyes y principios de la Gestalt, su análisis cromático y semiótico de un mensaje.	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA), EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Reactivos	Reactivos cap 1,2,3,4	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA), EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		USO			
Trabajos prácticos - productos	PROMEDIO	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, EL COLOR, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Entender la noción de forma hacia las competencias de la asignatura mediante la utilización de recursos multimedia: videos, material digital. Análisis crítico constructivo de los trabajos realizados a lo largo de la cátedra. Conversatorios acerca de mejoras y sugerencias para la clase. Se realizarán prácticas dirigidas de casos similares, todos los estudiantes expondrán los trabajos realizados en clase y en casa para la evaluación en base a rúbricas previamente establecidas.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación van a estar dados en sentido de un aprendizaje progresivo en el entendimiento de lenguaje de la forma de esta disciplina que estudia su generación y propiedades. También habrán tareas asignadas con el control del cumplimiento, así como el rendimiento de pruebas de conocimiento al comienzo y al final de la cátedra.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COOPER, RACHEL; PRESS, MIKE.	Wiley.	THE DESIGN AGENDA.	2000	

Web

Autor	Título	URL
González, Karinaview.	Proquest.	http://search.proquest .
Sulaiman, Hazimin.	Proquest.	www.proquest.com
Velázquez Iturbide,	Ebary.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/09/2017**

Estado: **Aprobado**