UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DISEÑO TEXTIL Y MODA

1. Datos generales

Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 5
Código: FDI0216
Paralelo: A, B
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: ARIAS GALLEGOS DANNY NICOLAS
Correo electrónico narias@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta asignatura está directamente vinculada con los resultados del taller de diseño, ya que en base a estos se desarrollará la puesta en escena.

En esta asignatura de carácter práctico, se desarrollará y ejecutará la puesta en escena del proyecto de diseño.

Es importante ya que desarrollará el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan exponer su proyecto de diseño ante la sociedad y los medios.

3. Contenidos

01.	Tipo de exposiciones:
01.01.	¿Qué es un showroom? (5 horas)
01.02.	¿Qué es una exposición permanente? (5 horas)
01.03.	¿Qué es una instalación? (5 horas)
01.04.	¿Qué es un desfile? (5 horas)
01.05.	Ejecución de una puesta en escena (12 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ac. Diseñar y producir indumentaria de mayor complejidad tanto a nivel formal y tecnológico, con su respectiva presentación y difusión.	
-1.- Planificar la exposición de proyectos de diseño de indumentaria y objetos textiles.	-Informes -Proyectos -Prácticas de campo (externas) -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Analizar como el estudiante resuelve un caso práctico, basado en la experiencia real de generar un shoowroom.	Tipo de exposiciones:	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Prácticas de campo	Observar y Analizar casos reales y cercanos al	Tipo de exposiciones:	APORTE 2	5	Semana: 8 (31/10/16 al 01/11/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
(externas)	alumno de Exposiciones Permanentes.				
Visitas técnicas	A través de un ensayo, mediante una propuesta del estudiante de las visitas realizadas a diferentes instalaciones evidenciar el análisis crítico.	Tipo de exposiciones:	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Vincular la teórica con lo práctica en el desarrollo de un caso real; gestión y ejecución de un desfile.	Tipo de exposiciones:	APORTE 3	10	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Informes	Generar un Modelo de Desarrollo para la concepción de una puesta en escena por parte del estudiante y comprobando la gestión para la ejecución de un evento real.	Tipo de exposiciones:	APORTE 3	5	Semana: 16 (al)
Proyectos	Desarrollar y ejecutar un desfile de moda que contemplen todos conceptos aprendidos.	Tipo de exposiciones:	EXAMEN	15	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Comprobar mediante reactivo la capacidad teórica para diferenciar y clasificar lo Tipos de Exposiciones.	Tipo de exposiciones:	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Tomar un reactivo donde consten todos los conceptos teóricos para diferenciar y clasificar los Tipos de Exposiciones y además en conjunto con un ensayo ampliar un plan de desarrollo de un desfile, para analizar la capacidad teórico-critica del estudiante.	Tipo de exposiciones:	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

Utilizar recursos didácticos que permitan entender al estudiante los conceptos y aplicarlos en casos reales; sobre todo ampliando el trabajo en equipo y de gestión para que los estudiantes puedan desarrollar y exponer los proyectos planteados ante la sociedad y los medios. Además ejecutar vistas de campo a: shoowroom, exposiciones, desfiles e instalaciones, y generar experticia en los alumnos para la ejecución de su trabajo final. Concretar colaboraciones con eventos para su ejecución. Ejecutar una puesta en escena donde se expongan las creaciones desarrolladas en la Cátedra de Diseño 7, espacio en donde experimentarán y sobre todo aplicarán en la práctica sus conocimientos adquiridos durante el periodo académico.

Criterios de Evaluación

La vinculación de la parte experimental con la aplicación de conocimientos de parte los estudiantes, y además sistematizar la forma en que el alumno conecta la teoría con lo observado (visitas técnicas) en su proyecto final. El proceso de evaluación se lo manejará desde dos perspectivas: la primera será mediante reactivos para evidenciar el conocimiento teórico de la materia y la segunda es mediante el desarrollo de trabajos prácticos para la gestión y ejecución de cada uno de los tipos de exposiciones.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HADID ZAHA.	N/A	CENTRO DE PRODUCCIÓN Y SHOWROOM PARA BMW.	1988	
MARTA DÍAZ GUILLÉN.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PERMANENTES DEL MUSEO DEL MONASTERIO DE LAS CONCEPTAS.	1996	
MARÍA GABRIELA MONTERO.	N/A	MANUAL DE INTERPRETACIÓN DE LAS SALAS PERMANENTES CIUDAD DE TOMEBAMBA Y ARTE DEL SIGLO XIX DEL MUSEO.	2001	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SEBASTIÁN QUEZADA.	Trabajo de titulación.	PASARELAS URBANAS EN CONTEXTOS CONTEMPORÁNEOS, ESPACIO URBANO COMO UN RECURSO PARA VINCULAR MODA Y DISEÑO.	2009	
SUE JENKYN JONES.	Blume.	DISEÑO DE MODA.	2002	84-95939-15-0
VERÓNICA REINOSO.	N/A	GESTIÓN EN PRODUCCIÓN DE MODA.	2012	

Web

Autor	Título	URL
Dasgupta, Amitava;	Fashion Design: Process, Innovation And	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Lea-Greenwood,	Fashion Marketing Communications.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Gehlhar, Mary.	The Fashion Designer Survival Guide.	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?
Shain, Daniel H.;	Visual Marketing : 99 Proven Ways For Small	http://site.ebrary.com/lib/uazuay/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 08/09/2016

Estado: Aprobado