



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

#### 1. Datos generales

**Materia:** SISTEMAS ALTERNATIVOS DE IMPRESIÓN  
(XILOGRAFÍA)

**Código:** FDI9012

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018

**Profesor:** PESANTEZ PALACIOS CARLOS JULIO

**Correo electrónico** cpesante@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Se articula principalmente con los talleres de diseño y tecnologías, en donde se espera que el estudiante haga uso de esta herramienta para la concreción de sus productos.

Esta asignatura de carácter práctico en principio enseña el manejo de los diferentes instrumentos y técnicas de impresión en la realización del grabado en madera, además del desarrollo de la destreza manual para ejecutar la obra adecuadamente.

Estimula la creatividad individual, propia de toda expresión plástica, y una apreciación de la xilografía como medio de difusión colectiva donde las impresiones son grabados originales.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Fundamentos</b>
1.01.	Origen, características concepto y significado de la impresión xilográfica. (2 horas)
1.02.	El Grabado sobre Madera (1 horas)
1.03.	Herramientas: gubias, formones, cuchillos y buriles. (1 horas)
1.04.	Tipos de Madera. (2 horas)
1.05.	Preparación de la matriz. (6 horas)
1.06.	Matrices con tecnología láser (4 horas)
<b>2.</b>	<b>Tintas de Impresión y aditivos.</b>
2.01.	Tipos de Papel y soportes para la impresión (2 horas)
2.02.	Estampación Manual. (2 horas)
2.03.	Pruebas sobre soportes rígidos (6 horas)
2.04.	Aplicación (4 horas)
2.05.	Estampación Mecánica. (2 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>AC. Conocer e identificar los diversos conceptos, procesos y materiales para la construcción de una joyería alternativa.</b>	
-Capacidad de explorar, experimentar; utilizando materiales y procesos diversos que se han factibles a las aplicaciones practicas.	-Investigaciones -Trabajos prácticos - productos
<b>AR. Resolver y justificar la problemática del diseño de indumentaria y objetos textiles, con criterios de respetos y sostenibilidad, acordes al medio productivo y tecnológico local.</b>	
-El descubrir y experimentar con materiales, que puedan ser utilizados en la xilografía	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Origen, características concepto y significado de la impresión xilográfica	Fundamentos	APORTE 1	5	Semana: 2 (19/03/18 al 24/03/18)
Trabajos prácticos - productos	Preparación de la matriz.	Fundamentos	APORTE 2	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Matrices con tecnología láser	Fundamentos	APORTE 3	5	Semana: 11 (21/05/18 al 24/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Estampación Manual	Tintas de Impresión y aditivos.	APORTE 3	10	Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)
Reactivos	Preguntas de opción múltiple	Tintas de Impresión y aditivos.	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Pruebas sobre soportes rígidos	Tintas de Impresión y aditivos.	EXAMEN	5	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	Aplicación	Tintas de Impresión y aditivos.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Reactivos e impresión sobre soporte rígido.	Tintas de Impresión y aditivos.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )
Trabajos prácticos - productos	Aplicación	Tintas de Impresión y aditivos.	SUPLETORIO	10	Semana: 20 ( al )

## Metodología

Se analizarán conceptos que serán aplicados en prácticas realizadas en horas presenciales y no presenciales cuando sea necesario. Se realizarán visitas a exposiciones y apreciaciones a distintas muestras de grabado. Se discutirá y analizará constantemente el trabajo del alumno para que realice las correcciones pertinentes. También se analizará casos en los que se muestre alternativas, procesos, materiales, y tecnologías utilizadas para que el estudiante tenga un concepto claro de esta alternativa de impresión.

## Criterios de Evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

---

#### Web

---

#### Software

---

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
John Dawson	Madrid : Hermann Blume	Guía completa de grabado e impresión	1982	978-84-7214-248-0
MASON, DANIEL	Gustavo Gilli	MATERIALES Y PROCESOS DE IMPRESIÓN	2006	NO INDICA
GATTER MARK	Parramon	MANUAL DE IMPRESIÓN PARA DISEÑADORES GRÁFICOS	2011	978-84-342-3792-6

#### Web

---

#### Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**