



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: GESTIÓN 5

Código: FDI0119

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: ALARCON MORALES JHONN MANUEL

Correo electrónico jalarcon@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FDI0115 Materia: GESTIÓN 4 OBJETOS

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

Contribuirá para que el estudiante pueda vincular sus diseños con las necesidades del contexto y de los diferentes tipos de consumidores.

Gestión 5 es una asignatura teórica que aborda las herramientas y estrategias de la gestión de proyectos.

Esta asignatura se articula con los Talleres, dando información preliminar y estrategias, para que la toma de decisiones en los proyectos de Diseño, sean acordes a las necesidades del contexto.

3. Contenidos

01.	Emprender
01.01.	Por qué? (1 horas)
01.02.	Para qué? (1 horas)
01.03.	Cómo? (1 horas)
01.04.	Características de un emprendedor (1 horas)
02.	Qué empresa crear
02.01.	Identificación de oportunidades y necesidades (2 horas)
02.02.	Planificación emprendedora y empresarial (4 horas)
02.03.	Definición material del negocio (2 horas)
02.04.	Dimensión económica y riesgos (2 horas)
02.05.	Presupuesto necesario (2 horas)
03.	Innovación empresarial / Multidisciplina
03.01.	Cómo innovar al emprender (3 horas)
03.02.	Innovación basada en diseño (2 horas)
03.03.	Innovación basada en la marca (2 horas)
03.04.	Propuesta de valor (4 horas)
04.	Estrategia para la empresa
04.01.	Análisis interno y externo de la empresa (4 horas)
05.	Plan de negocios
05.01.	Importancia (1 horas)
05.02.	Estructura de un plan de negocios (8 horas)
05.03.	Elaboración de un plan de negocios (8 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Utilizar la información del mercado	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Reactivos
at. Generar y gestionar proyectos de diseño	
-Proponer un proyecto viable de emprendimiento en el área del diseño	-Proyectos
ax. Trabajar eficientemente en grupos interdisciplinarios	
-Valorar el contexto productivo. Económico, social, cultural en el que se enmarcaría el proyecto productivo de diseño.	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Lección teórica	Emprender	APORTE 1	5	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Investigaciones	Análisis del contexto e identificación de la idea	Emprender, Qué empresa crear	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Investigaciones	El trabajo del emprendedor innovador.	Emprender, Innovación empresarial / Multidisciplina, Qué empresa crear	APORTE 3	15	Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17)
Proyectos	Plan de negocios para un emprendimiento	Emprender, Estrategia para la empresa, Innovación empresarial / Multidisciplina, Plan de negocios, Qué empresa crear	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Reactivos	En base a reactivos	Emprender, Estrategia para la empresa, Innovación empresarial / Multidisciplina, Plan de negocios, Qué empresa crear	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 13.0px Arial}

1. Se realizará una exposición y explicación de cada tema para que el alumno conozca la teoría básica, se utilizará el aprendizaje autónomo y en grupo como estrategia 2. Se realizarán análisis de textos relacionados con la práctica del emprendimiento. 3. Se efectuarán controles de lectura y lecciones escritas para comprobar el entendimiento de la materia. 4. Se realizarán trabajos o exposiciones individuales o grupales. 5. Tutorías para guiar el avance de los proyectos de emprendimiento.

Criterios de Evaluación

p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 18.0px Helvetica} span.Apple-tab-span {white-space:pre}

a. Se efectuarán trabajos teóricos y prácticos de aplicación de las distintas teorías aprendidas en clase b. Controles de lectura periódicos y análisis de casos sobre temas generales de la gestión del emprendimiento 3. Se realizarán un trabajo final sobre el planteamiento de un emprendimiento y todos sus componentes 4. Se evaluará la originalidad de los textos, ortografía, redacción y coherencia de ideas en los informes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodríguez, Rafael	Mc Graw Hill	El emprendedor de éxito	2010	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Como ser un empresario exitoso	2009	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Identifique ideas de negocio exigotas	2009	
Varela, Rodrigo	Prentice Hall	Innovación empresarial: Arte y ciencia en la creación de empresas	2009	978-9586991018
CHIAVENATO, I & SAPIRO, A.	Mc Graw Hill	Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones	2011	
Palao. J; Gómez-García V	Palao Editores	Logre una empresa competitiva y de calidad	2009	

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Prentice Hall	Plan de Negocios		3

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eduardo Remolins	Libros de cabecera	La primera venta del emprendedor	2010	978-84-938303-0-4
Ferran Peiró; Guillem Perdrix; Albert Torruella	Lexus Editores	Escuela de emprendedores : descubre el potencial emprendedor que llevas dentro	2015	978-9962-04-197-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **16/03/2017**

Estado: **Aprobado**