UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DE LA IDENTIDAD
Código: FDI0162
Paralelo: A, A, A, A, A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: SUAREZ GARCIA DIEGO FERNANDO
Correo electrónico dsuarez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Es importante porque en esta asignatura se fomenta la reflexión sobre la práctica del diseño desde una perspectiva cultural, comprendiéndolo dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Esta asignatura de carácter teórico, constituye una aproximación, a partir de los postulados antropológicos, a los temas de la cultura, el cambio y la identidad. Desde una mirada contemporánea se pretende abrir el debate sobre las posibilidades y retos del Diseño en el marco de los procesos identitarios contemporáneos.

Esta La asignatura se articula principalmente con las materias de diseño, diseño y contexto y el Proyecto de Graduación en donde se espera que el estudiante plantee reflexiones y propuestas desde la mirada de la cultura y la identidad.

3. Contenidos

01.	**Identidad y Cultura**
01.01.	Aproximación al concepto de identidad cultural contemporánea (1 horas)
01.02.	Perspectiva y construcción de la identidad (1 horas)
01.03.	Tipos de identidad (2 horas)
01.04.	Memoria colectiva (2 horas)
01.05.	El debate contemporáneo sobre identidad (2 horas)
02.	**Identidad y Globalización**
02.01.	Características culturales de la globalización (2 horas)
02.02.	Cultura y hegemonía internacional (1 horas)
02.03.	Deculturacización y crisis de identidad (2 horas)
02.04.	Aspectos socio-culturales entre lo global y lo local en la construcción de la identidad (1 horas)
02.05.	Lo global vs. Lo local (2 horas)
03.	**Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador**
03.01.	Perspectiva de la identidad latinoamericana y ecuatoriana (2 horas)
03.02.	Identidad cultural y étnica en las regiones del Ecuador (3 horas)
03.03.	La identidad y los procesos socio-culturales del mestizaje ecuatoriano (2 horas)
03.04.	La identidad cultural nacional (2 horas)
04.	**Identidad y Diseño**
04.01.	Tradición e innovación, el diseño en la sociedad contemporánea (una mirada cultural) (3 horas)
04.02.	El diseño como práctica contextualizada (2 horas)
04.03.	Posibilidades y retos de la relación diseño e identidad (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Solucionar proyectos de diseño apoyados en bases histórico-conceptuales y en la vinculación con el contexto cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Prácticas de campo (externas)
av. Argumentar proyectos de diseño desde las bases histórico-conceptuales y la vinculación con el contexto cultural	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Reactivos
az. Comunicarse efectivamente en forma oral y escrita	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Prácticas de campo (externas)
bb. Comportarse en forma ética y respetuosa	
-Comprender la complejidad de los procesos socio-culturales contemporáneos y el tema de identidad. Reflexionar y plantear posturas críticas sobre la relación Diseño-identidad	-Prácticas de campo (externas)

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulos 1 y 2	Identidad y Cultura, Identidad y Globalización	APORTE 1	10	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Reactivos	Capítulo 3	Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Prácticas de campo (externas)	Capítulo 4	Identidad y Diseño	APORTE 3	10	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Reactivos	Toda la materia	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Toda la materia	Identidad y Cultura, Identidad y Diseño, Identidad y Globalización, Las identidades latinoamericanas, la identidad del Ecuador	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El profesor presentará (multimedia, pizarra y disertaciones) la clase durante la mitad del tiempo; enseguida, se realizarán lecturas seleccionadas y se discutirán y redactarán las reflexiones y conclusiones alcanzadas al final de los temas. Los alumnos estarán organizados para la participación y el trabajo en equipo. Se presentará la bibliografía obligatoria y otra sugerida para su discusión, análisis, síntesis y resumen. Se tomará pruebas y examen en base a reactivos.
La salida de campo se realizará a los cantones Gualaceo, Chordelég y Sígsig, provincia del Azuay, el viernes 27 de noviembre de 2015.La metodología y las técnicas para trabajo de campo se explicarán antes de la salida. Los estudiantes registrarán las características relacionadas con la identidad cultural. Los resultados se presentarán en un informe escrito y se expondrán en el aula para su debate, a partir del 16 de diciembre.

Criterios de Evaluación

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante, en base a reactivos.
Los informes consistirán de una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante; se considerará la ortografía, redacción y bibliografía presentada. Los estudiantes estarán organizados para la participación y el trabajo de campo en equipos. En la presentación digital se evaluará el buen uso de las normas de preparación de las diapositivas. La salida de campo se realizará a los cantones de Gualaceo, Chordelég y Sígsig, el viernes 16 de diciembre de 2016.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
EMBER, C. Y OTROS.	Pearson	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2004	84-205-3743-8

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JUEZ, FERNANDO	Gedisa	CONTRIBUCIONES PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO	2002	docente no incluye
KOTTAK, CONRAD PHILLIP.	Ed. McGraw Hill	ANTROPOLOGÍA CULTURAL	2011	978-607-15-0555-2
LISÓN TOLOSANA , CARMELA.	Ariel S.A.	LAS MÁSCARAS DE LA IDENTIDAD	1997	84-344-2208-5
PRÓSPERO ROZE, JORGE Y OTROS	Ariel S.A.	NUEVAS IDENTIDADES URBANAS EN AMÉRICA LATINA	2010	docente no incluye

Web

Autor	Título	URL
Moreno Rincón, Samuel	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Carol Ember Y Otros	Pearson Prentice Hall	http://www.prenhall.com/ember/
Martínez, Consuelo	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Conrad Kottak	Cepal	" www.mhe.es/kottak5 http://wwwmhhe.com/kottak-

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 01/09/2016

Estado: Aprobado