UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO DE OBJETOS

1. Datos generales

Materia: DISEÑO 5 OBJETOS
Código: FDI0062
Paralelo: A, A, A
Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017
Profesor: CABRERA CHIRIBOGA ALFREDO EDUARDO
Correo electrónico acabrera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FDI0058 Materia: DISEÑO 4 OBJETOS
Código: FDI0210 Materia: TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN 2 OBJETOS

2. Descripción y objetivos de la materia

Los conocimientos adquiridos en esta asignatura son los fundamentos para los siguientes talleres de diseño, además de ser la materia central donde las otras asignaturas del mismo nivel confluyen.

En este nivel la materia introduce la noción de la expresión formal como nuevo elemento que se inserta entre los condicionamientos de diseño a demás de la tecnología y la función para darle una dimensión sensible/simbólica al objeto.

Esta asignatura aborda la dimensión Simbólico/Estética del diseño, desde la mirada del usuario, el objeto, el contexto y el diseñador como actor del diseño.

3. Contenidos

01.	**El usuario**
01.01.	Realidad (4 horas)
01.02.	Comunicación y estética (4 horas)
01.03.	Percepción y significado (4 horas)
02.	**El Objeto**
02.01.	Significado e intención en el diseño de productos (4 horas)
02.02.	El territorio del imaginario (4 horas)
02.03.	El potencial del diseño para transmitir (4 horas)
03.	**El contexto**
03.01.	Categoria de productos (6 horas)
03.02.	Configuración simbólica y funcional de los productos (6 horas)
04.	**El diseño**
04.01.	La idea, procesos y metodos (2 horas)
04.02.	el proyecto de diseño (2 horas)
04.03.	Partido conceptual (2 horas)
04.04.	Partido funcional (2 horas)
04.05.	Partido tecnológico (2 horas)
04.06.	Dimensión estética (2 horas)
05.	**El orden y la complejidad**
05.01.	El orden y la complejidad (16 horas)
06.	**Elementos configuracionales**
06.01.	Forma (4 horas)
06.02.	Material (4 horas)

06.03.	Superficie (4 horas)
06.04.	Color (4 horas)
07.	La Figura como mediador/potenciador de la estética.
07.01.	La Figura como mediador/potenciador de la estética. (16 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Resolver problemas de diseño en base a la investigación.	
-2. Interpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos. 3. Desarrollar propuestas en base a la interpretación de valores estéticos específicos.	-Investigaciones
ab. Buscar y determinar estrategias apropiadas para resolver el caso/proyecto de diseño.	
-1. Valorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el planteamiento de proyetos de diseño. 4. Valorar y discriminar las propuestas estéticas de los productos.	-Proyectos
ad. Resolver los problemas de diseño con altos niveles de significación e innovación	
-2. Interpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos. 4. Valorar y discriminar las propuestas estéticas de los productos.	-Proyectos
af. Articular lenguajes formales vinculados a la contextualización de objetos utilitarios	
-1. Valorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el planteamiento de proyetos de diseño. 2. Interpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos.	-Proyectos
ag. Habilitar y resolver la concurrencia de más disciplinas hacia particulares desarrollos constructivos.	
-1. Valorar la dimensión Estética y sus elementos configuracionales en el planteamiento de proyetos de diseño. 4. Valorar y discriminar las propuestas estéticas de los productos.	-Investigaciones
ba. Comunicarse técnicamente	
-2. Interpretar y asociar códigos estéticos a la generación de productos.	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Capitulo 1 y 2	El Objeto, El usuario	APORTE 1	5	Semana: 3 (26/09/16 al 01/10/16)
Proyectos	capitulo 3 y 4	El contexto, El diseño	APORTE 2	10	Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16)
Reactivos	Capítulos 4, 5, 6	El diseño, El orden y la complejidad, Elementos configuracionales	APORTE 3	5	Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16)
Proyectos	capitulos 5, 6, 7	El orden y la complejidad, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	APORTE 3	10	Semana: 12 (28/11/16 al 03/12/16)
Proyectos	Esquicio	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Proyectos	Todos los capítulos	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario,	EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.			
Proyectos	examen supletorio	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Proyectos	se mantiene la nota del proyecto del examen final	El Objeto, El contexto, El diseño, El orden y la complejidad, El usuario, Elementos configuracionales, La Figura como mediador/potenciador de la estética.	SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

El trabajo es el componente primordial de este taller de diseño. El estudiante mediante ejercicios prácticos podrá conocer, identificar y utilizar los procesos para generar formas y su organización. El proceso de bocetacion se realizara en clases y la concreción en la casa.

Criterios de Evaluación

La evaluación para la cátedra de Diseño 5 será de acuerdo a los puntajes establecidos por el sistema. Se avaluaran principalmente los conocimientos adquiridos por los estudiantes acerca de cada uno de los temas tratados en clases, al final de cada capitulo. Los métodos de evaluación serán a través de desarrollo de proyectos, sustentaciones e investigaciones que evidencien lo aprendido.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BRAMSTON, DAVID	parramon	BASES DEL DISEÑO DE PRODUCTO: DE LA IDEA AL PRODUCTO	2010	978-84-342-3668-4
MUNARI, BRUNO	Gustavo Gili	CÓMO NACEN LOS OBJETOS?	1983	9788425211546
MORRIS, RICHARD	parramon	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE PRODUCTO	2009	9788434235571
QUARANTE, DANIELLE	CEAC	DISEÑO INDUSTRIAL 2	1992	9788432956188
QUARANTE, DANIELLE	CEAC	DISEÑO INDUSTRIAL 1	1992	9788432956171

Web

Autor	Título	URL
Genís Doménech, M.	E- Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Galán, María Beatriz	E- Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
GUY JULIER	GG Diseño	LA CULTURA DEL DISEÑO	2010	978-84-252-2229-0

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2016

Estado: Aprobado